

ABSTRAK

Judul: Analisis Penerapan E-Business Sebagai Penunjang Bisnis pada Rumah Makan Waroeng-Qu Pati, Nama: Eko Susilo Agus Budianto, Nim: 1320320011, Skripsi Prodi Manajemen Bisnis Syariah, Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus, Tahun 2017. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan e-business, dan efektivitas penerapan e-business sebagai penunjang bisnis di rumah makan Waroeng-qu Pati. Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (field research), dengan pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data adalah dengan metode Observasi, Wawancara, dan Dokumentasi. Metode Analisis Data menggunakan Data Reduction (reduksi data), Data Display (penyajian data), dan Verification (verifikasi). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: e-business yang diterapkan pada rumah makan Waroeng-qu Pati adalah situs/ Website, akun sosial media Instagram dan Facebook, aplikasi WhatsApp dan BBM Serta Teknologi Komputer dan Jaringan. Rumah makan Waroeng-qu Winong Pati ini menerapkan e-business adalah bertujuan untuk menunjang operasional dan perkembangan rumah makan. Peran e-business sebagai penunjang bisnis di rumah makan Waroeng-qu Pati ini diterapkan dalam bidang promosi, pemasaran, penjualan, pencarian bahan baku, dan sekaligus dalam hal pengolahan keuangan dan gaji karyawan.

Kata kunci: E-business, Pemasaran, Warung Makan