

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Perilaku Konsumen	
1. Pengertian Konsumen	7
2. Pentingnya Memahami Perilaku Konsumen.....	8
3. Definisi dan Domain Perilaku Konsumen.....	9
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	10
B. <i>Al-Wadi'ah</i>	
1. Pengertian <i>Al Wadi'ah</i>	21
2. Landasan Syari'ah.....	22
3. Jenis-Jenis <i>Al Wadi'ah</i>	23
4. Rukun Dan Syarat <i>Al Wadi'ah</i>	28

C. Tabungan	
1. Pengertian Tabungan.....	29
a) Tabungan <i>Wadi'ah</i>	30
b) Bonus Tabungan <i>Wadi'ah</i>	31
2. Perbedaan Menabung di Bank Syari'ah dan Bank Konvensional	32
D. Penelitian Terdahulu	33
E. Kerangka Berpikir.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
B. Sumber Data.....	39
C. Lokasi Penelitian.....	39
D. Teknik Pengumpulan Data.....	39
E. Uji Keabsahan Data.....	41
F. Analisis Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum BMT As-Salam Demak	
1. Sejarah dan Letak Geografis BMT As-Salam Demak.....	44
2. Visi dan Misi BMT As-Salam Demak.....	46
3. Struktur Organisasi BMT As-Salam Demak.....	48
4. Ruang Lingkup Produk BMT As-Salam Demak	55
B. Data Penelitian	
1. Keputusan Anggota Memilih Produk Tarissa (Tabungan Harian As-Salam) Di BMT As-Salam Demak	60
2. Perhitungan Balas Jasa Pada Produk Tarissa (Tabungan Harian As-Salam) Berdasarkan Akad <i>Wadi'ah Yad Dhamanah</i> di BMT As-Salam Demak	65

C. Analisis dan Pembahasan

1. Analisis Keputusan Anggota Memilih Produk Tarissa (Tabungan Harian As-Salam) Di BMT As-Salam Demak..... 70
2. Analisis Perhitungan Balas Jasa Pada Produk Tarissa (Tabungan Harian As-Salam) Berdasarkan Akad *Wadi'ah Yad Dhamanah* di BMT As-Salam Demak..... 74

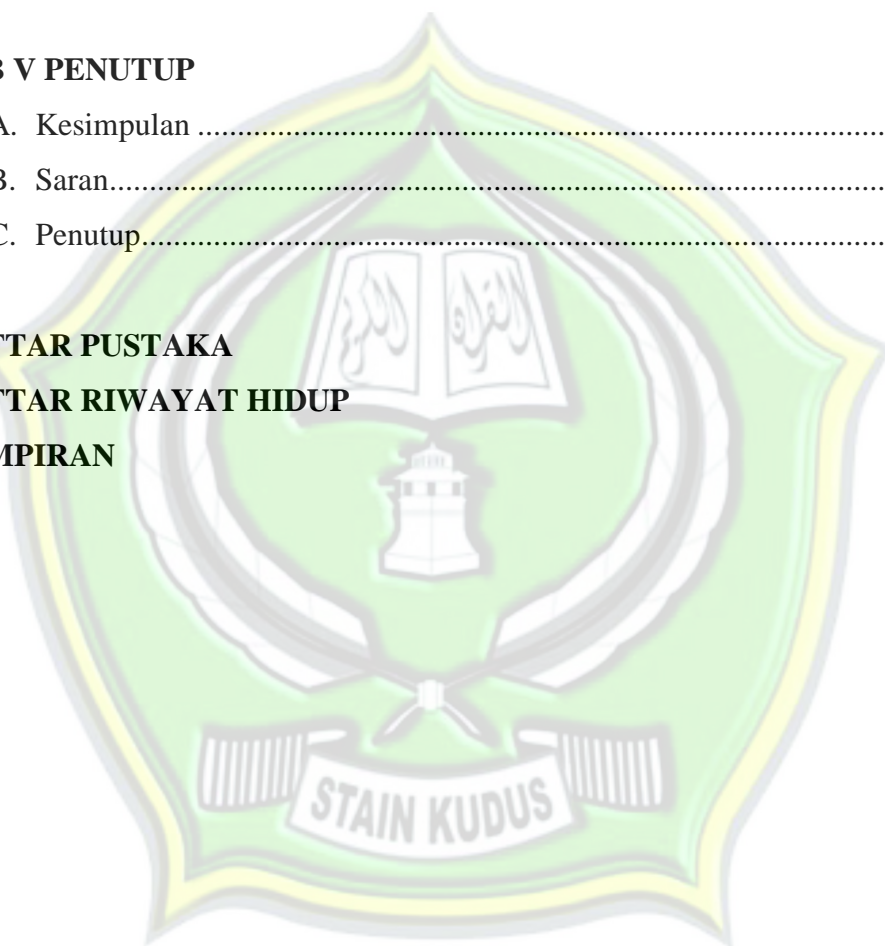
BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan 80
- B. Saran..... 80
- C. Penutup..... 81

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Gambar 2.1. Keputusan Pembelian Konsumen..... 10

