

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Kualitatif*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2012.
- Ahmad Hasan Ridwan, *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2013.
- Arman Hakim Nasution.dkk, *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*, ANDI, Yogyakarta, 2009.
- Ascarya, *Akad & Produk Bank Syariah*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, ALFABETA, Bandung, 2002.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*, CAPS (Center of Academic Publishing Service), Yogyakarta, 2013.
- David W.Craves, *Pemasaran Strategis*, Erlangga, Jakarta, 1996.
- Desi Nirmala Sari, *Hubungan Citra Diri dan Kepuasan Konsumen akan Merek dengan Minat Beli Produk Bermerek Surfing*, eJournal Psikologi, 3, (3), 2015, ISSN.
- Dewi Diniaty dan Agusrinal, *Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan (Studi Kasus: Home Industry Saiyo Sakato Di Kenagarian Padang Laweh Kecamatan Koto VII Kabupaten Sawahlunto Sijunjung)*, Jurnal Sains, Teknologi dan Industri, Vo. 11, No. 2, Juni 2014.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perempuan Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran The Smart Solution To Solve A Marketing Problem*, STAIN Kudus, Kudus, 2009.
- , *Manajemen Pemasaran*, STAIN Kudus, Kudus, 2008.
- , *Perempuan dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*, STAIN Kudus, Kudus, 2009.
- , *Perilaku Konsumen*, NORA Media Enterprise, Kudus.
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Ed. 2 Cet. 4, ANDI, Yogyakarta, 2000.
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus dan Bisnis*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2014.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*, Universitas Muuhammadiyah Malang, Malang, 2004.

- Husein Umar, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, BPFY-Yogyakarta, Yogyakarta, 1995.
- James F. Engel, *et.al*, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta Barat, 1994.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia.
- Lexy J. Moloeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Remaja Rosdakarya, Bandung 2002.
- M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Made Wiratha, *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*, ANDI, Yogyakarta, 2006.
- Marzuki, *Metodologi Riset (Panduan Penelitian Bidang Bbisnis dan Sosial)*, EKONISIA, Yogyakarta, 2005.
- Mimi Martini, *Penelitian Terapan*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 2005.
- Moh. Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, PT Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Muhamad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*, Gema Insani, Jakarta, 2002.
- Muhammad Teguh, *Metode Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2005.
- Nizar Sapta Nuary, *Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Analisis SWOT Pada PT. Super Sukses Motor Banjarmasin*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, Vol 2 No 1, Maret 2016
- Nurul Ichsyan Hasan, *Perbankan Syariah (Sebuah Pengantar)*, GP Press Group, Ciputat, 2014.
- Nusa Putra, *Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Prehalindo, Jakarta, 2000.
- Ristiyanti Prasetijo dan Jonh J.O.I Lhalauw, *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2005.
- S.Nasution, *Metode Penelitian Naturakistik-Kualitatif*, TARSITO, Bandung, 2002.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1998.

- Sedarmayanti dan Syarifudin Hidayat, *Metodologi Penelitian*. Mandar Maju, Bandung, 2002.
- Siti Khotijah, *Smart Strategy Of Marketing*, ALFABETA, Bandung, 2004.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran Konsep, Dasar dan Strategi*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sonny Leksono, *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi: Dari Metodologi ke Metode*, Rajawali Pers, Jakarta, 2013.
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, cet.16, Alfabeta, Bandung, 2013.
- , *Metode Penelitian Bisnis*, ALFABETA, Bandung, 2001.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R D*, ALFABETA, Bandung, 2014.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, UII Press, Yogyakarta, 2005.
- Supriyono, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, Edisi 2, BPF, Yogyakarta, 1998.
- Suwarsono, *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus*, YKPN, Yogyakarta, 2006.
- Tedjo Tripomo dan Udan, *Manajemen Strategi*, Rakayasa Sains, Bandung, 2005.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2012.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Surabaya, 2002.
- Uyung Wicaksana, *Integrated Marketing Communicatoions*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2003.