

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. *Ilmu Dakwah: Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Affandi, Yuyun. *Tafsir Kontemporer Ayat-Ayat Dakwah*. Semarang: CV. Karya Abadi Jaya, 2015.
- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2018.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1993.
- Ayub, Mohammad E. *Manajemen Masjid: Petunjuk Praktis Bagi Para Pengurus*. Jakarta: Gema Insani Pers, 1996.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Departemen Agama. *Tipologi Masjid*. Jakarta: Direktorat Urusan Agama Islam dan Pembinaan Syariah Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Departemen Agama, 2008.
- Echols, John M dan Hassan Shadily. *Kamus Inggris Indonesia An English- Indonesia Dictionary*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Effendi, Usman. *Asas Manajemen*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2014.
- Endarmoko, Eko. *Tesaurus Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Firmansyah, Anang M dan Budi W. Mahardhika. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah. *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak, 2017.
- Halimi, Safrodin. *Etika Dakwah dalam Perspektif Al-Quran antara Idealitas Qurani dan Realitas Soaial*. Semarang: Walisongo Pers, 2008.
- Herujito, Yayat M. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2001.
- Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Kayo, Khatib Pahlawan. *Manajemen Dakwah Dari Dakwah Konvensional Menuju Dakwah Kontemporer*. Jakarta: Amzah, 2007.
- M. Herujito, Yayat. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT. Grasindo, 2006.

- Manullang, M. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2015.
- Muhyiddin, Asep. *Kajian Dakwah Multiperspektif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Munir, M dan Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2006.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2014.
- Rangikuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2004.
- Saerozi. *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2013.
- Saifuddin. *Pengelolaan Teoretis dan Praktis*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Siagian, Sondang. *Manajemen Strategi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Syamsuddin. *Pengantar Sosiologi Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Terry, George R dan Leslie W. Rue. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 1992.
- Trianto. *Pengantar Penelitian Pendidikan Bagi Pengembangan Profesi Pendidikan dan Tenaga Kependidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2010.
- Wursanto. *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Yunus, Mahmud. *Kamus Arab Indonesia*. Jakarta: PT. Mahmud Yunus Wa Dzurriyyah, 2007.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Zein, Abdul Baqir. *Masjid-Masjid Bersejarah di Indonesia*. Jakarta: Gema Insani Press, 1999.