

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Hukum Islam.....	7
B. Bisnis Syariah	10
C. Thaharah (Bersuci).....	12
D. Akad Dalam Hukum Islam.....	19
E. Ijarah	25
F. Penelitian Terdahulu	32
G. Kerangka Berpikir.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis dan Pendekatan	36
B. Setting Penelitian	36
C. Subjek Penelitian.....	37
D. Sumber Data Penelitian.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Pengujian Keabsahan Data.....	38
G. Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Objek Penelitian	42
B. Deskripsi Data Penelitian.....	45
1. Praktik Jasa Laundry Syariah Arvie	45
2. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Laundry Syariah Arvie.....	50

C. Analisis Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Bisnis Laundry Syariah Arvie.....	55
BAB V PENUTUP	64
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	34
Gambar 4. 1 Profil Laundry Syariah Arvie	42
Gambar 4. 2 Timbangan Produk.....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 4. 1 Konsumen Laundry Berdadarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4. 2 Distribusi Tingkat Usia Konsumen Jasa Laundry	57

