

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo. Cet. I. Yogyakarta, 2015.
- Agustan. *Monograf Aksesibilitas Transportasi Wilayah Perbatasan Negara (NKRI-PNG) Kabupaten Merauke 2016*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2021.  
[https://www.google.co.id/books/edition/MONOGRAF\\_AKSESIBILITAS\\_TRANSPORTASI\\_WILA/f7xWEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=aksesibilitas&pg=PA16&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/MONOGRAF_AKSESIBILITAS_TRANSPORTASI_WILA/f7xWEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=aksesibilitas&pg=PA16&printsec=frontcover).
- Ahmad, Jumal. *Religiusitas, Refleksi Dan Subjektivitas Keagamaan*. Cet I. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Religiusitas\\_Refleksi\\_Dan\\_Subjektivitas/zowTEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=religiusitas&pg=PA23&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Religiusitas_Refleksi_Dan_Subjektivitas/zowTEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=religiusitas&pg=PA23&printsec=frontcover).
- Ahyani, Hisam, Dian Permana, and Agus Yosep Abduloh. "Dialog Pemikiran Tentang Norma Riba, Bunga Bank, Dan Bagi Hasil Di Kalangan Ulama." *Kordinat: Jurnal Komunikasi Antar Perguruan Tinggi Agama Islam* 19, no. 2 (2020): 247–64. <https://doi.org/10.15408/kordinat.v19i2.18899>.
- Akilan, Lakshmignanabala, and Anudeep Singh. "How Do You Track and Use Customer Word-of-Mouth?" linkedin, 2023.  
<https://www.linkedin.com/advice/0/how-do-you-track-use-customer-word-of-mouth>.
- Akmal, and Zainal Abidin. "Korelasi Antara Islam Dan Ekonomi." *Jurnal Penelitian* 9, no. 1 (2015): 1–18.  
<https://doi.org/10.21043/jupe.v9i1.847>.
- Alquran. "Al-Baqarah Ayat 208." Quran.com, n.d.  
 ———. "Al-Mulk Ayat 1-2." Quran.com, n.d.
- Alwi, Said. *Perkembangan Religiusitas Remaja*. Cet I. Yogyakarta: Kaukaba Dipantara, 2014.  
[https://repository.iainlhokseumawe.ac.id/id/eprint/250/1/BUKU\\_RELIGIUSITAS\\_PDF.pdf](https://repository.iainlhokseumawe.ac.id/id/eprint/250/1/BUKU_RELIGIUSITAS_PDF.pdf).
- Andrianto, and M. Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori Dan Praktek)*. Edited by Qiara Media. CV. Penerbit Qiara Media. Cet I. Pasuruan, 2019.
- Annisa, Hani. "Pengertian Word of Mouth, Keunggulan Dan Strategi Menjalankannya." ezy.co.id, 2021.

- <https://ezy.co.id/pengertian-word-of-mouth-manfaat-dan-strategi-menjalankannya/>.
- Arsa, Bambang Kurniawan, and Rima Yogitriani. “Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kelurahan Cempaka Putih Kota Jambi.” *Margin: Journal Of Islamic Banking* 3, no. 2 (2023): 135–51. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/30/seban-yak-8688-penduduk-indonesia->
- Asterini, Shely Annesi, and Arif Sudaryana. “Analisis Pengaruh Dimensi Komunikasi Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marko Milk and Coffee, Kadipiro Yogyakarta.” *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 14, no. 2 (2017): 961–70. <https://doi.org/10.31316/akmenika.v14i2.1008>.
- Bagus, Ilham. “Word of Mouth Marketing: Strategi Jualan Yang Tidak Boleh Kelewat.” Niagahoster, 2021. <https://www.niagahoster.co.id/blog/word-of-mouth-adalah/>.
- Bahasa, Badan Pengembangan dan Pembinaan. “Re.Li.Gi.o.Si.Tas.” [kbbi.kemdikbud.go.id](http://kbbi.kemdikbud.go.id), 2016. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/religiositas>.
- Basusena, Yahya Thariq Albab, and Dewi Puri Astiti. “Word Of Mouth: Dahulu, Kini Dan Nanti.” *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi* 1, no. 3 (2020): 196–02. <https://doi.org/10.24014/pib.v1i3.9855>.
- Buku, Wiki. “Manajemen Lalu Lintas/Definisi Lalu Lintas.” wiki buku: buku bebas, 2016. [https://id.wikibooks.org/wiki/Manajemen\\_Lalu\\_Lintas/Definisi\\_lalu\\_lintas](https://id.wikibooks.org/wiki/Manajemen_Lalu_Lintas/Definisi_lalu_lintas).
- Carmicheal, Kayla. “Word of Mouth Marketing: What It Is and How to Make It Work.” [blog.hubspot.com](http://blog.hubspot.com), 2022. <https://blog.hubspot.com/agency/how-online-word-of-mouth-marketing-is-changing>.
- Chelviana, Kadek Mery, Ary Meitriana Made, and Akhmad Haris Iyus. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Toko Modern Di Kecamatan Buleleng.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9, no. 2 (2017): 257–66.
- Chotifah, Yuliana Siti. “Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Program Office Channeling.” *Journal of*

- Finance and Islamic Banking* 1, no. 1 (2018): 65–75. <https://doi.org/10.22515/jfib.v1i1.732>.
- Citra, Yulia, Moh Faizal, and Choirunnisak. “Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Sumsel Babel Cabang Kayuagung.” *JURBISMAN: Jurnal Bisnis Manajemen* 1, no. 1 (2023): 19–36.
- Dafiq, Bahru Ilmi, Amalia Nuril Hidayati, and Muhammad Alhada Fuadilah Habib. “Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Digital Marketing, Brand Image Dan Word of Mouth Terhadap Minat Generasi z Pada Bank Syariah.” *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 4, no. 11 (2022): 4971–82. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i11.1856>.
- Damayanti, Nana. “Word of Mouth Adalah Cara Kuno? Apakah Hal Ini Benar?” toffeedev, 2021. <https://toffeedev.com/blog/ads/word-of-mouth-adalah/>.
- Darmawan, Akhmad, Ninik Dewi Indahsari, Sri Rejeki, Muhammad Rizqie Aris, and Roqi Yasin. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Jateng Syariah.” *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi* 18, no. 1 (2019): 43–52. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v18i1.296>.
- DetikFinance. “Ekspansi Bisnis, Bank Devisa Ini Relokasi Kantor.” [finance.detik.com](https://finance.detik.com/), 2023. <https://finance.detik.com/foto-bisnis/d-6524768/ekspansi-bisnis-bank-devisa-ini-relokasi-kantor>.
- Dewi, Sariyati. “Pengaruh Aksesibilitas Dan Kelengkapan Fasilitas Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim Di Pasar Jekulo Kudus.” *Skripsi. Kudus: Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam STAIN Kudus*, 2017.
- Ernanda, Dwi. “Lokasi Usaha Yang Ideal Untuk Bisnis Anda.” Majoo, 2023. <https://majoo.id/solusi/detail/lokasi-usaha-yang-ideal-untuk-bisnis-anda>.
- Fastami, Nova. “Pembelian Word of Mouth Terhadap Konsumen Jank-Jank Wings Lovers Check Point Cafe Di Samarinda.” *Jurnal Imu Manajemen Mulawarman (JIMM)* 3, no. 4 (2018).
- Fatimah, Siti; Siti Zariah. “Pengaruh Motivasi Terhadap Menabung Di Bank Syariah.” *Al-Muqayyad* 5, no. 1 (2022).
- Fauxell. “6 Faktor Penting Dalam Menentukan Lokasi Usaha.” [fauxell.com](https://fauxell.com/), 2022. <https://fauxell.com/2022/09/26/6-faktor->

- penting-dalam-menentukan-lokasi-usaha/.
- Fielnanda, Refky, and Santi Wahyuningsih. “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendidikan Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kelurahan Simpang IV Sipin.” *Jurnal Margin* 1, no. 1 (2021): 58–70.
- Fijriah, Nurul. “Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Metro).” Institut Agama Islam Metro, 2021. [https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/4433/1/Skripsi Nuril Fijri - Nuril Fijri.pdf](https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/4433/1/Skripsi%20Nuril%20Fijri%20-%20Nuril%20Fijri.pdf).
- Firmansyah, Hamdan; dkk. *Teori Dan Praktik Manajemen Bank Syariah Indonesia*. Cet I. Cirebon: Penerbit Insania, 2021. [https://www.google.co.id/books/edition/TEORI\\_DAN\\_PRAKTIK\\_MANAJEMEN\\_BANK\\_SYARIAH/C4ZZEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=word+of+marketing+teori&pg=PA121&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/TEORI_DAN_PRAKTIK_MANAJEMEN_BANK_SYARIAH/C4ZZEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=word+of+marketing+teori&pg=PA121&printsec=frontcover).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- Ghozali, Mohammad, Muhammad Ulul Azmi, and Wahyu Nugroho. “Perkembangan Bank Syariah Di Asia Tenggara: Sebuah Kajian Historis.” *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2019): 44. <https://doi.org/10.22219/jes.v4i1.8700>.
- Gunawan, Fahmi; dkk. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, Dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara*. Cetakan Pe. Sleman: Penerbit Deepublish, 2018. [https://www.google.co.id/books/edition/Senarai\\_Penelitian\\_Pendidikan\\_Hukum\\_dan/hFhVDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=minat+menabung&pg=PA14&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Senarai_Penelitian_Pendidikan_Hukum_dan/hFhVDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=minat+menabung&pg=PA14&printsec=frontcover).
- Hamid, Agustina Silvia Dani, and Yuyun Isbanah. “Determinan Keputusan Menabung Pada Nasabah Bank Mandiri (Persero) Tbk Di Kota Kediri.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 7, no. 4 (2019): 1079. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/29841>.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace’ dkk. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.

[https://www.google.co.id/books/edition/STRATEGI\\_PEMA\\_SARAN\\_Konsep\\_Teori\\_dan\\_Impl/73hjEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=word+of+marketing+teori&pg=PA96&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/STRATEGI_PEMA_SARAN_Konsep_Teori_dan_Impl/73hjEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=word+of+marketing+teori&pg=PA96&printsec=frontcover).

- Harahap, Iqbal Khotami. “Pengaruh Lokasi, Kelas Sosial Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Masyarakat Desa Ujung Gading Kecamatan Sungai Kanan).” *Skripsi. Padangsidempuan: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan*, 2021.
- Has, Annisa Muharni. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Nasabah Pada Produk Tabungan IB Siaga.” *BISMA: Business and Management Journal* 1, no. 03 (2023): 30–39. <https://doi.org/10.59966/bisma.v1i3.306>.
- Hasan, Ali. *Marketing Dari Mulut Ke Mulut Word of Mouth Marketing*. Cetakan I. Yogyakarta: Media Pressindo, 2010.
- Hasan, Nurul Ichsan. *Perbankan Syariah (Sebuah Pengantar). Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Cetakan Pe. Ciputat: Referensi (GP Press Group), 2014.
- Indonesia, CNN. “Apa Itu Ekspansi? Ini Pengertian, Tujuan Dan Jenisnya.” [cnnindonesia.com](http://cnnindonesia.com), 2023. <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20230725171648-569-977694/apa-itu-ekspansi-ini-pengertian-tujuan-dan-jenis-jenisnya>.
- Islam, Darul; Moh Zaki Kurniawan; Endah Masrunik. “Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, Dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Menabung Nasabah Di BPRS Lantabur Tebuireng Cabang Gresik.” *Ekuivalensi* 0, no. 1 (2023).
- Jhondri. “Pengaruh Aksesibilitas, Jaminan Rasa Aman Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Indonesia KC Palembang A. Rivai.” *Skripsi. Palembang: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang*, 2021. <http://www.nber.org/papers/w16019>.
- Jiwangga, Argya Sukma. “Analisis Faktor Pengaruh Kenyamanan Kendaraan Bermotor (Studi Kasus: Jl. Brigjen Katamso, Purwokerto).” Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2017.
- Joesyiana, Kiki. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di

- Pekabaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)." *Jurnal Valuta* Vol. 4, no. 1 (2018): 71–85.
- Juswina, Eky Dwi, Ambo Asse, and Trimulato. "Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan Wadi'ah Di Bank Syariah Indonesia Cabang Makassar." *Journal of Finance and Business Digital* 1, no. 2 (2022): 71–88. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i2.1239>.
- Kemenag. "Qur'an Kemenag." [quran.kemenag.go.id](http://quran.kemenag.go.id). Accessed June 19, 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/94?from=1&to=8>.
- Khurana, Simran. "47 Confucius Quotes That Still Ring True Today." ThoughtCo, 2024. <https://www.thoughtco.com/best-confucius-quotes-2833291>.
- Komunikasi, Depatemen. "BULAN PEMBIAYAAN SYARIAH 2023: PACU PEMBIAYAAN SYARIAH UNTUK MENDUKUNG PEMULIHAN EKONOMI NASIONAL." [bi.go.id](http://bi.go.id), 2023. [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_2526523.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2526523.aspx).
- Latief, Rusman. *Word of Mouth Communication Penjualan Produk*. Edited by Lutfiah. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2018. [https://www.google.co.id/books/edition/Word\\_of\\_mouth\\_communication/6HiWDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Word+of+Mouth+marketing+PDF&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Word_of_mouth_communication/6HiWDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Word+of+Mouth+marketing+PDF&printsec=frontcover).
- Lor, Website Desa Undaan. "Halaman Infografis." Desa Undaan Lor, 2021. <https://undaanlor.desa.id/infografis>.
- Ma'zumi, Ma'zumi, Taswiyah Taswiyah, and Najmudin Najmudin. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Ekonomi Masyarakat Pasar Tradisional." *Alqalam* 34, no. 2 (2017): 277. <https://doi.org/10.32678/alqalam.v34i2.791>.
- Maharani, R, T Supriyanto, and M Rahmi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada BSI Ex BSM)." *Jurnal Syarikah* 7, no. 2 (2021): 129.
- Mardiana, Eva, Husni Thamrin, and Putri Nuraini. "Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 4, no. 2 (2021): 512–20.

- [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).8309](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).8309).
- Marom, AUFARUL. “Pengaruh Social Media Marketing Dan Word Of Mouth Marketing Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Kudus.” Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2023.
- Maulana, Fajar Rezkly, Nevi Hasnita, and Evriyenni Evriyenni. “Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah.” *JIHBIZ : Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 2, no. 2 (2020): 124. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8644>.
- Mukti, Tyagita Winaya, and Noven Suprayogi. “Apakah Bank Syariah Berbeda Dengan Bank Konvensional? (Kajian Fenomenologi).” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* 6, no. 6 (2019). <https://doi.org/10.20473/vol6iss20196pp1137-1152>.
- Mumammad Richo Rianto, and Tutiek Yoganingsih. “Pengaruh Religiusitas, Pengaruh Sosial Dan Dukungan Pemerintah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Mandiri - Bekasi.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen* 16, no. 2 (2020): 76–83. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i2.405>.
- Mustaqim, Fariz Al. *True Of Myself*. Sukoharjo: FAM Group, 2019.
- Musyaffa, Hilmi, and Muhammad Iqbal. “Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.” *Perbanas Journal of Islamic Economics and Business* 2, no. 2 (2022): 167. <https://doi.org/10.56174/pjieb.v2i2.61>.
- Nengsih, Titin Agustin, Arsa Arsa, and Pradita Sari Putri. “Determinan Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah : Studi Empiris Di Kota Jambi.” *Journal of Business and Banking* 11, no. 1 (2021): 93–111. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2599>.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Edisi Pert. Jakarta: KENCANA, 2011. [https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi\\_Penelitian\\_Skripsi\\_Tesis\\_Dise/VnA-DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=KERANGKA+BERPIKIR+PDF&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Skripsi_Tesis_Dise/VnA-DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=KERANGKA+BERPIKIR+PDF&printsec=frontcover).
- Nst, Yuni Sahara, and Siti Mujiatun. “Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Dan Word Of Mouth

- Terhadap Minat Generasi Z Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Binjai Kota).” *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)* 4, no. 1 (2023): 31–41.
- OJK. “Siaran Pers: Mendorong Potensi Pengembangan Perbankan Syariah.” ojk.go.id, 2023. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Mendorong-Potensi-Pengembangan-Perbankan-Syariah.aspx#:~:text=Sampai Agustus 2023%2C perbankan syariah,syariah sebesar 7%2C26 persen.>
- Oktaviani, Galuh Reza. “Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Rendahnya Keputusan Masyarakat Muslim Dalam Mengambil Pembiayaan Pada Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Muslim Di Kecamatan Juwana).” *Skripsi. Kudus: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 2022.
- . “Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Rendahnya Keputusan Masyarakat Muslim Mengambil Pembiayaan Pada Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Muslim Di Kecamatan Juwana).” Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2022.
- Ortega, Daniel, and Anas Alhifni. “Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah.” *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2017).
- Paputungan, Olive Mariana, Syarifuddin Syarifuddin, and Ramli Semmawi. “Pengaruh Lokasi Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Unit Inobonto Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung.” *Kunuz: Journal of Islamic Banking and Finance* 1, no. 1 (2021): 12. <https://doi.org/10.30984/kunuz.v1i1.25>.
- Pegadaian, Sahabat. “6 Pertimbangan Dalam Memilih Lokasi Usaha.” sahabat.pegadaian.co.id, 2023. <https://sahabat.pegadaian.co.id/artikel/wirasaha/6-pertimbangan-dalam-memilih-lokasi-usaha>.
- Priambodo, Galih, and Mattheus Subyanto. “Peran Komunikasi Word of Mouth Tradisional Dan Electronic Word of Mouth Terhadap Merek.” *Jurnal Komunikologi* 14, no. 1 (2017): 8–17.
- PS, Dwi Kurnia, Miftahul Munir, and Suhartono. *Analisis Statistik Dengan SPSS*. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2023.

- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Cv. Wade Group. Ponorogo, 2016.
- Purnomo, Sodik Dwi, Heru Cahyo, and Siti Ainul Mukharomah. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Masyarakat Kabupaten Banyumas." *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 6, no. 2 (2021): 343. <https://doi.org/10.33087/jmas.v6i2.273>.
- Puspitaningrum, Yuni, and Aji Damanuri. "Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madiun." *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 2, no. 2 (2022): 289–304.
- Putri, Ni Wayan Suardiati, and Ni Kadek Suryati. *Modul Statistika Dengan SPSS*. Denpasar, 2016.
- Putri Nugraha, Jefri, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, Gazi Saloom, Rosmawati, Fathihani, et al. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Nasya Expanding Management, 2021.
- Putri, Yulia, Ani Solihat, Rani Rahmayani, Iis Iskandar, and Andry Trijumansyah. "Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa* 16, no. 1 (2019): 77–88. <https://doi.org/10.29313/performa.v16i1.4532>.
- Putribasutami, Cindhy Audina; R. A. Sista Paramita. "Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, Dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung Di Ponorogo." *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 6, no. 3 (2018): 157-172. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/23876>.
- Rabbani, Didin Burhanuddin, Ni Desak, Made Santi, Yane Puspito Sari, Intisari Haryanti, Muhammad Hery Santoso, and Wayan Ardani. *Komunikasi Pemasaran*. Edited by Marto Silalahi. Cet I. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Rachman, Akbar. "7 Faktor Penting Pemilihan Lokasi Untuk Bisnis Kuliner." koinworks, 2022. <https://koinworks.com/strategi-bisnis/kuliner/faktor-penting-pemilihan-lokasi-bisnis-kuliner/>.
- Rachmawati, Afrian. "Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi*

- Syariah* 5, no. 1 (2020): 1–20.  
<https://doi.org/10.37058/jes.v5i1.1502>.
- Raharjo, Sahid. “Cara Uji Normal Probability Plot Dalam Model Regresi Dengan SPSS.” SPSS Indonesia, 2021.  
<https://www.spssindonesia.com/2017/03/normal-probability-plot.html>.
- . “Panduan Uji Heteroskedastisitas Dengan Gambar Scatterplots SPSS.” SPSS Indonesia, 2017.  
<https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-heteroskedastisitas-scatterplots.html>.
- . “Uji Multikolinearitas Dengan Melihat Nilai Tolerance Dan VIF SPSS.” SPSS Indonesia, 2021.  
<https://www.spssindonesia.com/2014/02/uji-multikolonieritas-dengan-melihat.html>.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Edited by Syahrani. Antasari Press. Cet. I. Banjarmasin, 2011. [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf).
- Rana, Paragita Mita. “Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Mengajukan Kredit Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur, Tbk Cabang Nganjuk.” *Jurnal Ekonomi Universitas Brawijaya Malang* 1, no. 2 (2013): 1–10.
- Rasyid, Ahmad Rizal. “Word of Mouth Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Yang Efektif.” *bayarind*, 2023.  
<https://www.bayarind.id/news/word-of-mouth-marketing-sebagai-strategi-pemasaran-yang-efektif>.
- Rembet, Vennya Natallie, Lisbeth Mananeke, and Sjendry S. Loindong. “Pengaruh Service Performance, Kepercayaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Sulutgo Cabang Beo Effect of Service Influence, Trust, and Location of Customer Satisfaction of Bank Sulutgo Branch of Beo.” *Jurnal EMBA* 8, no. 3 (2020): 332–43.
- Riadi, Muchlisin. “Pengertian, Manfaat Dan Elemen Word of Mouth (WOM).” *KajianPustaka*, 2017.  
<https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-manfaat-dan-elemen-word-of-mouth-wow.html?m=1>.
- Risnawati, Sentia, and Muhammad Iqbal Fasa. “Peran Iklan Dalam Meningkatkan Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Syariah.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)* 4, no. 1 (2023): 19–26. <https://doi.org/10.57084/jmb.v4i1.938>.

- Rosyda. “Pengertian Ekspansi: Jenis-Jenis, Tahapan, Dan Contohnya.” Gramedia.com, 2021.  
<https://www.gramedia.com/literasi/apa-itu-nisbah/>.
- Ru’iya, Subiyantoro; Sutipyo. *Mengkristalkan Religiusitas Pada Anak Kajian Sosiologi Pendidikan Islam*. Cetakan II. Sleman: Samodra Ilmu, 2018.
- Saeful, Achmad, and Sulastri. “Riba Dan Bunga Bank Dalam Perspektif Islam.” *Madani Syari’ah* 4, no. 1 (2021): 40–53.  
<https://stai-binamadani.e-journal.id/madanisyari’ah>.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Edited by Try Koryati. Cet. I. jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Salsabilla, Ashifa Isnaeni. “PENGARUH PENGETAHUAN, REPUTASI, LINGKUNGAN, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Empiris Pelajar SMK N 1 Purwokerto Jurusan Perbankan Syariah).” UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri, 2022.
- Sattar. *Pengantar Bisnis*. Cet I. Sleman: Penerbit Deepublish, 2017.  
[https://www.google.co.id/books/edition/Buku\\_Ajar\\_Pengantar\\_Bisnis/nZA\\_DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ekspansi+adalah&pg=PT121&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Pengantar_Bisnis/nZA_DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ekspansi+adalah&pg=PT121&printsec=frontcover).
- Saudara, BWS Bank Woori. “Semakin Melebarkan Ekspansi Bisnisnya, Bank Woori Saudara Resmi Membuka Kantor Cabang Di Kota Pekanbaru.” [bankwoorisaudara.com](http://bankwoorisaudara.com), 2023.  
<https://www.bankwoorisaudara.com/info/ruang-media/semakin-melebarkan-ekspansi-bisnisnya-bank-woori-saudara-resmi-membuka-kantor-cabang-di-kota-pekanbaru>.
- Savitri, Citra, Syifa Pramudita Faddila, Hanif Rani Iswari, Choirul Anam, Silvana Syah, Sri Rochani Mulyani, and Pardomuan Sihombig. *Statistik Multivariat Dalam Riset*. Widina. Bandung, 2021.
- Sernovitz, Andi. *Word Of Mouth Marketing How Smart Companies Get People Talking*. Third Edit. Austin, Texas: Greenleaf Book Group Press, 2012.
- Setiyawan, Alfandi Agung, Suzanna Ratih Sari, and Agung Budi Sardjono. “Pengaruh Pemilihan Lokasi Dagang Terhadap Visibilitas Pedagang Kaki Lima.” *Langkau Betang: Jurnal Arsitektur* 7, no. 1 (2020): 57.  
<https://doi.org/10.26418/lantang.v7i1.37640>.
- Simanjuntak, Martha Herlinawati. “OJK: Pangsa Pasar Perbankan

- Syariah Indonesia Tumbuh Jadi 7,3 Persen.” antaranews, 2023. <https://www.antaranews.com/berita/3772113/ojk-pangsa-pasar-perbankan-syariah-indonesia-tumbuh-jadi-73-persen>.
- Soegiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sriwahyuni, Endang. “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Bank BRI Syariah KCP Ngawi).” *Skripsi. Ponorogo: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo*, 2019.
- Sudarman, La, La Jejen, and Husriah Husriah. “Peran Religiuitas Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah Indonesia Dengan Motivasi Sebagai Variabel Moderasi.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 9, no. 1 (2022): 1–8. <https://doi.org/10.26905/jbm.v9i1.6792>.
- Sudarwan, Ilman A. “Ekspansi Jaringan Bank, Mencari Fungsi Dan Bentuk Cabang Era Digital.” *Bisnis.com*, 2018. <https://finansial.bisnis.com/read/20180823/90/830990/ekspan-si-jaringan-bank-mencari-fungsi-dan-bentuk-cabang-era-digital>.
- Suprihati, Suprihati, Sumadi Sumadi, and Muhammad Tho’in. “Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Koperasi Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 443. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1627>.
- Suryadi, Bambang, and Bahrul Hayat. *Religiusitas Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*. Edited by Lina M Komarudin and M Yusran. Cet I. Jakarta: Blibiosmia Karya Indonesia, 2021.
- Syahrum, and Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- Syaifuddin, Dedy Takdir. “Manajemen Perbankan (Pendekatan Praktis).” Kendari: Unhalu Press, 2007.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Edisi terb. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2019.
- Tripuspitorini, Fifi Afyanti. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Negeri Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah.” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 4, no. 2 (2019).

- Utomo, Langgeng Cahyono. "Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Indonesia Kota Malang (Studi Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Malang Soetta Eks BRI Syariah)." *SKRIPSI. Malang: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Malang*, 2021.
- Widiyanti, Nurita Ika. "Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Di Pasar Tradisional Kaliwuloh Raguklampitan Jepara Tahun 2019." *Skripsi. Kudus: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 2020.
- Yasin, Taslim H.M; dkk. "Membumikan Ajaran Islam." Aceh: Ushuluddin Publishing, 2013. [https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/12048/1/Membumikan Ajaran Islam Safrihsyah.pdf](https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/12048/1/Membumikan_Ajaran_Islam_Safrihsyah.pdf).
- Yuliani. "Pengaruh Electronic Word-Of-Mouth Terhadap Minat Beli (Studi Pada Pelanggan Toko Dialogue Group Di Shopee)." *Skripsi. Bandung: Administrasi Bisnis POLBAN*, 2021.
- Yunita, Dina Rizky; Uswah Hasanah. "Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Pada Masyarakat Desa Jentera (Studi Kasus Bank Muamalat KCP Stabat." *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)* 3, no. 4 (2023): 2219.
- Yusdasani, Khoiriyah Nurul, and Indra N A Pamungkas. "Analisis Elemen Word of Mouth 5T'S (Talkers, Topic, Tools, Taking Part, Tracking) Pada Hijabstory Dalam Mencapai Pangsa Pasar Muslim Milenial Di Bandung." *E-Proceeding of Management* 5, no. 1 (2018): 1529–40.
- Zainullah, Achmad Sani Supriyanto, and Siswanto. "Pengaruh Word of Mouth Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Anggota Di Ksps Bmt Ugt Sidogiri Cabang Pamekasan." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 4, no. 2 (2021): 317–26. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).7419](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).7419).
- Zumayjah, Maulida Itsni, and Mas Deden Tirtajaya. "Strategi Pemasaran KPRS Bank Syariah Mandiri." *At-Tamwil: Journal of Islamic Economics and Finance* 1, no. 2 (2022): 129–43. <https://doi.org/10.33558/attamwil.v1i2.5722>.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Prima Agus Teknik, 2012.