

ABSTRAK

Kharisma Dheni Wati, 2020610051, “Corporate Internet Reporting : Ditinjau dari Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Leverage, dan Kepemilikan Institusional pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2022”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran ukuran perusahaan, kinerja keuangan, *leverage*, dan kepemilikan institusional terhadap *corporate internet reporting*. Berdasarkan sumber data, penelitian ini menggunakan jenis penelitian kepustakaan (*library research*). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan memanfaatkan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang dapat diakses melalui laman resmi perusahaan dan *website* Bursa Efek Indonesia (www.idx.com). Populasi pada penelitian yakni seluruh perusahaan di sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2022 yang berjumlah 91 perusahaan. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yang kemudian didapatkan total sampel sebanyak 44 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan antara lain analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menyatakan bahwa variabel independen yang memiliki pengaruh terhadap *corporate internet reporting* adalah ukuran perusahaan, sedangkan variabel independen yang tidak memiliki pengaruh terhadap *corporate internet reporting* adalah kinerja keuangan, *leverage* dan kepemilikan institusional.

Kata Kunci : *Corporate internet reporting*, ukuran perusahaan, kinerja keuangan, *leverage*, kepemilikan institusional