

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian

1. Profil Aplikasi TikTok

Aplikasi TikTok adalah salah satu platform media sosial yang paling banyak digunakan di seluruh dunia. Tapi, apa sebenarnya aplikasi TikTok itu? Tik Tok adalah aplikasi jejaring sosial dan platform video musik yang memungkinkan pengguna membuat, mengedit, dan berbagi klip video pendek dengan filter dan musik. Program ini memungkinkan pengguna dengan cepat dan mudah menghasilkan video pendek yang khas untuk dibagikan kepada pengguna di seluruh dunia. Perkembangan aplikasi ini terbilang pesat karena awalnya hanya mampu menghasilkan video berdurasi 15-30 detik. Kini mampu membuat video berdurasi hingga 10 menit.

Tik Tok adalah aplikasi yang menawarkan efek khusus unik dan menarik yang mudah digunakan dan memungkinkan pengguna menghasilkan video pendek dengan hasil keren untuk dibagikan kepada teman dan orang lain. Aplikasi video sosial pendek ini mendukung beragam musik, memungkinkan pengguna untuk melakukan hal seperti menari dan gaya bebas, mendorong kreativitas pengguna membuat konten yang menarik. Tik Tok, dengan dukungan perusahaan teknologi pintar ByteDance, menganalisis apa yang diinginkan pengguna dan apa yang paling sering mereka lakukan, sehingga memungkinkan membuat kesepakatan yang lebih baik dan meningkatkan permintaan.

Penemu Tik Tok mengatakan bahwa aplikasi ini dapat mengenali wajah dengan cepat dan menampilkan fitur wajah yang menarik seperti ekspresi menarik, keren, lucu, dan canggung. Pengguna aplikasi Tik Tok juga dapat menggunakan berbagai efek khusus, dan video pendek yang unik karena menyertakan efek siap pakai. Selain itu, Tik Tok menawarkan musik latar dari musisi terkenal dalam berbagai genre, termasuk DJ, Dance, R&B, Western, Cute, KKC, Addict, Popular, dan sebagainya, dan

pengguna dapat menambahkan lagu yang sesuai ke video mereka.

2. Sejarah Aplikasi TikTok

Aplikasi TikTok berasal dari Tiongkok dan diperkenalkan pada awal September 2016 oleh Zhang Yiming, pendiri bisnis teknologi ByteDance. Aplikasi ini sebelumnya dikenal dengan nama Douyin di negaranya sendiri sebelum menjadi terkenal di dunia. Saat pengguna ingin berbagi video singkat berdurasi 15 detik dengan semua pengguna lain, cukup gunakan aplikasi ini.

Siapa sangka aplikasi ini akan diterima dengan baik oleh pengguna lain hingga menjadi salah satu yang terpopuler di negaranya sendiri. ByteDance yakin telah sukses debut di negaranya sendiri dan kini berupaya mengekspos aplikasi tersebut ke dunia internasional. Jadi ByteDance memutuskan untuk mengubah nama Douyin menjadi Tik Tok. Pada tahun 2018, TikTok menjadi salah satu aplikasi paling viral di Indonesia.

Saking populernya, Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) menonaktifkan aplikasi ini pada 3 Juli 2018. Pasalnya, TikTok dianggap tidak memberikan informasi yang bersifat mendidik. Namun, hampir sebulan kemudian, tepatnya pada Agustus 2018, program Tik Tok kembali tersedia untuk diunduh. Meski narasinya rendah, namun pengguna Tik Tok di Indonesia sendiri berjumlah 30,7 juta. Aplikasi Tik Tok kemudian diunduh lebih dari 100 juta orang dari Google Play Store pada Juli 2020. Angka yang cukup banyak.

Butuh waktu lama untuk menjadi salah satu platform terpopuler saat ini. Tik Tok memiliki tantangan tertentu, seperti yang disebutkan sebelumnya. Selain itu, seiring popularitasnya yang semakin meningkat, Tik Tok menghadapi persaingan dari platform serupa bernama Musical.ly. Terakhir, TikTok membayar Rs 13,6 miliar untuk Musical.ly pada November 2017, dengan alasan persaingan platform yang serupa.

3. Fitur – fitur TikTok

a. Penambahan music

Tik Tok, sebagaimana disebutkan di atas, adalah platform untuk video musik. Artinya salah satu fitur utama aplikasi Tik Tok adalah kemampuan untuk menambahkan musik. Pengguna dapat memasukkan berbagai genre musik berdasarkan materi video yang mereka hasilkan. Selain itu, semua musik yang ditawarkan dalam program ini dilisensikan oleh pemiliknya dan tidak memiliki hak cipta, sehingga pengguna tidak perlu khawatir untuk menggunakannya secara bebas.

b. Filter pada video

Fungsi kedua yang mungkin digunakan semua pengguna Tik Tok adalah pemfilteran video. Pengguna dapat menerapkan filter pada video untuk menyesuaikan keseimbangan warnanya. Selain itu, pengguna dapat mengubah nada dan warna tergantung pada objek video.

c. Filter sticker dan efek video

Tik Tok memungkinkan pengguna bermain dengan setidaknya lima jenis efek: efek visual, efek stiker, efek transisi, efek split, dan waktu. Ada berbagai macam efek stiker yang tersedia, antara lain hot, klasik, selfie, rambut, lucu, interaktif, hati, vlog, binatang, dan kacamata. Filter ini dirancang agar video yang di hasilkan tampil lebih imajinatif.

d. *Filter voice changer*

Pengguna sekarang dapat menyesuaikan suara video yang dihasilkan menggunakan alat pengubah suara. Pengguna dapat dengan mudah memasukkan kesenangan dan kreativitas ke dalam video mereka dengan menggunakan berbagai efek suara. Cara ini juga sangat mudah digunakan. Cukup rekam atau pilih foto dari ponsel cerdas Anda dan pilih efek suara.

e. *Filter Beauty*

Tik Tok memiliki fitur mempercantik yang membuat wajah penggunanya terlihat lebih cantik, menarik, lebih keren, dan khas. Selain itu, fitur ini

memungkinkan penggunaannya untuk mengubah bentuk wajah, warna mata, dan melembutkan wajah.

f. *Filter auto captions*

Ini adalah salah satu fitur terbaru Tik Tok. Fitur ini memungkinkan pembuat konten Tik Tok untuk menyertakan subtitle yang dihasilkan oleh aplikasi. Tujuan dari penyertaan fungsi ini adalah untuk memudahkan semua orang melihat dan menikmati video yang mereka buat, terutama mereka yang memiliki gangguan pendengaran. Penggunaannya juga sama mudahnya; cukup pilih opsi "Subtitle" pada halaman edit sebelum mengunggah video. Program kemudian secara otomatis menggandakan kata-kata yang diucapkan oleh pembuat konten dalam video tersebut. Setelah itu, periksa dan sesuaikan subtitle yang telah disiapkan untuk memastikan tidak ada masalah pada teks.

g. Fitur hapus komen dan blokir pengguna secara massal

Tik Tok baru saja menambahkan opsi baru untuk membantu pembuat video menghindari penindasan. Sayangnya, tidak semua pihak sepakat dengan penerapan fitur baru ini. Banyak yang merasa bahwa fitur baru ini akan memungkinkan kreator untuk mengubah kepribadian mereka jika karya yang mereka kirimkan sangat disukai. Untuk menggunakannya, pengguna dapat menekan lama komentar atau menekan simbol pensil di pojok kiri atas untuk mengakses pilihan. Dari sana, kreator dapat menghapus atau memblokir hingga 100 komentar atau akun. Pengguna tidak perlu memverifikasi setiap item satu per satu. Ini memungkinkan pengguna menghapus komentar atau memblokir akun dengan mudah.

h. *Fitur live*

Tidak banyak or Adhitiya, "Sosial media berbasis video", Gadgetren, diakses pada : 30 Juli 2023, <https://www.gadgetren.com/ang> yang mengetahui bahwa Tik Tok memiliki fitur live yang dapat digunakan pengguna. Sayangnya, tidak seperti platform media sosial lainnya, Tik Tok tidak mengizinkan semua

pengguna untuk langsung memulai live. Karena hanya orang dengan minimal 1000 pengikut yang dapat bertahan di TikTok.

4. Manfaat TikTok

Seperti yang dinyatakan sebelumnya, penggunaan aplikasi ini sepenuhnya merupakan kebijaksanaan pengguna. Itu tergantung pada apakah pengguna menerapkannya secara positif atau negatif. Diantara kegunaan Tik Tok dalam hal positif antara lain sebagai berikut:

a. Olahraga

Pengguna sering menari mengikuti irama musik atau lagu TikTok saat ini. Menari adalah aktivitas pembakaran kalori yang juga meningkatkan kesehatan secara keseluruhan. Ini sangat ideal untuk orang yang ingin bersenang-senang sambil berolahraga. Karena kegiatan ini tentunya ringan dan sangat cocok untuk pemula, bisa ditambah dengan melihat contoh video gerak tari atau senam.

b. Kreatif

Tik Tok bertujuan untuk menginspirasi kreativitas di kalangan penggunanya. Bayangkan aplikasi ini dirancang dari awal dengan mempertimbangkan konsep video musik. Hasilnya, pengguna dapat mengisi atau membuat materi berdasarkan imajinasinya dengan menggabungkan musik latar terkini. Seperti membuat daily activity, konten edukasi, konten mengedit dan sebagainya. Hal ini tentu bisa menambah kreatifitas tanpa batas, karena pengguna dapat membuat konten yang dilatar belakangi oleh music.

c. Mengekspresikan diri

Di sini pengguna juga dapat mengekspresikan diri dengan bebas. Seperti mengkritik apa yang dianggap salah, memilih konten sesuai dengan minat yang dipunyai dan lain sebagainya. Tetapi, alangkah baiknya pula jika dalam mengekspresikan diri ini tidak berlebihan, dan jangan sampai membuat orang lain merasa dirugikan dengan apa yang dibuat.

d. Mengatasi masalah mental

Berbagi dengan individu dari berbagai wilayah di dunia akan meningkatkan kesehatan mental pengguna. Karena pengguna tidak akan kesepian dan bisa mendapatkan lebih banyak teman. Apalagi jika konten video yang dibuat mendapat respon positif. Tentunya dapat meningkatkan kepercayaan audiens pengguna.

e. Memperbaiki suasana hati atau mood

Tidak harus mahal untuk menghibur diri sendiri. Mengekspresikan diri melalui gerakan dan tampilan saja akan membantu pengguna merasa lebih baik lagi.

f. Kampanye berbagi kepada orang lain

Misalnya, jika ada seseorang yang membutuhkan di jalan, biasanya seseorang akan menawarkan sesuatu dan mengubahnya menjadi konten. Banyak orang berbicara tentang pamer, tetapi itu juga merupakan hal bermanfaat yang dilakukan pengguna. Misalnya, ketika pengguna lain melihat konten berbagi yang diunggah di TikTok, mereka menjadi lebih sadar akan apa yang ada di sekitar mereka. Semakin banyak orang yang memanfaatkan TikTok untuk berbagi hal positif, pasti semakin banyak orang yang akan melakukan hal yang sama.

g. Branding diri

Tidak semua orang bisa melakukannya, namun salah satu kelebihan TikTok adalah self-branding. Meningkatnya jumlah pengguna TikTok yang menjadi artis menunjukkan hal tersebut. Mereka sering kali memiliki penggemar karena membuat konten yang disukai banyak orang. Faktanya, para seniman sering menggunakan aplikasi ini untuk mengekspresikan diri dan meningkatkan branding mereka. Jadi, jika ingin menggunakan branding jenis ini, pengguna membutuhkan jumlah pengikut yang banyak. Jika pengguna ingin menambah pengikutnya dengan cepat, mereka juga dapat menghubungi penjual pengikut Tik Tok yang dapat dipercaya.

h. Mengembangkan bisnis dan pemasaran

Jika pengguna ingin mempromosikan barangnya, pertimbangkan untuk membuat konten Tik Tok yang menyertakan iklan produk. Video bisa mengarah pada informasi, atau hal yang sedang viral, atau konten unik dan menghibur, sehingga akan menjadi penjualan yang baik dan semakin banyak orang pula yang mengetahui produk yang dijual. Apalagi jika konten yang dibuat itu masuk ke beranda para pengguna lainnya atau disebut dengan *fyp (for your page)*. Tentunya itu akan semakin meningkatkan pemasaran dan penjualan.

Selain pengguna, kreator musik berkontribusi terhadap pendapatan bisnis dan pemasaran TikTok. Misalnya penyanyi, musisi, dan pencipta lagu. Untuk melakukan ini, tambahkan tantangan pada latar belakang musik yang ingin Anda jadikan viral. Alhasil, banyak orang yang tertarik dengan lagu-lagu yang dibawakan, dan banyak dari mereka yang menggunakan atau menggunakan lagu tersebut sebagai musik latar untuk kontennya.

i. Hiburan untuk orang lain

Konten di TikTok juga bisa bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain. Contohnya adalah jika pengguna membuat konten yang bertema hiburan atau candaan maka banyak pengguna lainnya juga yang akan terhibur dengan konten yang dibuat.

5. Dampak Negatif TikTok

Beberapa faktor yang cukup mengganggu dalam penggunaan aplikasi Tik Tok antara lain sebagai berikut:

a. Menyita waktu

Membuat konten untuk aplikasi TikTok juga membutuhkan waktu yang cukup lama. Menari, misalnya, mengharuskan pengguna untuk berlatih, mengingat, dan mencocokkan kecepatan musik. Membuat aktivitas sehari-hari juga akan memakan banyak waktu karena Anda harus mengedit video

seefektif dan sekreatif mungkin untuk menarik pengguna lain.

b. Membuat anak malas belajar

Bahaya semakin besar jika pengguna TikTok masih berusia muda. Karena sering memegang ponsel dan bermain di luar layar. Ini akan membuat belajar lebih malas.

c. Hanya membuat konten untuk viral dan mengorbankan diri sendiri

Dalam beberapa kasus, banyak orang mempublikasikan informasi yang mempermalukan bahkan membahayakan nyawanya sendiri agar menjadi viral.

d. Narsis

Karena menginginkan lebih banyak suka dan komentar, pengguna akan menjadi lebih narsis dan membesar-besarkan diri ketika mereka berusaha mencapai ambisi mereka.

e. Percakapan grup yang terbuka lebar

Selain itu, aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk berbicara dengan orang asing dalam grup. Jika tidak dimanfaatkan dengan bijak, hal ini dapat menimbulkan dampak yang serius. Pada akhirnya, penggunalah yang dapat memilih apakah akan memanfaatkan TikTok sebagai sarana yang positif atau negatif.¹

B. Deskripsi Data Penelitian

Berdasarkan temuan penelitian ini, maka diperlukan penyediaan data penelitian di lapangan untuk mendapatkan pemahaman menyeluruh tentang kajian fikih muamalah terhadap sistem pembayaran gaji konten kreator dalam aplikasi TikTok di desa Wonorejo, Karanganyar, Demak.

TikTok merupakan salah satu aplikasi pembuat musik video terbesar di dunia, dimana semua orang yang sudah

¹ Ingghih Pangestu, “*Mengenal Apa Itu TikTok, Sejarah dan Beberapa Fitur-fiturnya*”, IDMETAFORA, diakses pada 29 Maret 2023, <https://idmetafora.com/news/read/1353/Mengenal-Apa-Itu-TikTok-Sejarah-dan-Beberapa-Fitur-fiturnya.html>

memenuhi kecakapan umur bisa dengan mudahnya meng akses aplikasi ini di handphone masing-masing. Baik lewat playstore ataupun appstore, baik hanya menonton video ataupun membuat video. Karena cukup mudah, hanya dengan mendaftar atau membuat akun, para pengguna bisa langsung menikmati layanan aplikasi ini.

1. Mekanisme Kerja Aplikasi TikTok

Seiring dengan kemajuan zaman dan teknologi juga berdampak pada perubahan pola hidup dan gaya hidup manusia, yaitu menggunakan media sosial dengan baik dan benar, dengan kemajuan teknologi yang senantiasa memberikan kemudahan bagi penggunanya, salah satunya adalah Christine Jeanny Ivana Putri Sejati , dengan banyaknya platform media yang tersedia. Aplikasi TikTok misalnya, bisa menghasilkan rupiah dalam jumlah besar. Menurut Jeanny Ivana, aplikasi TikTok merupakan wadah kreativitas penggunanya, dan sebagai seorang ibu rumah tangga tidak ada batasan untuk bisa berekspresi sekreatif mungkin, apalagi jika bisa menghasilkan rupiah, karena bisa membantu perekonomian keluarga dan mengatasi kebosanan, yang Jeanny isi dengan cara mengunduh TikTok sembari Jeanny mengerjakan pekerjaan rumahnya. Jeanny Ivana awalnya mengunduh aplikasi TikTok saat masih duduk di bangku SMA pada tahun 2017. Video debut Jeanny adalah video iseng dan random, tapi dia tidak menyangka video tersebut telah menarik minat banyak orang. Dengan banyaknya video yang diunggah Jeanny, ia semakin bersemangat untuk membuat video baru. Pertumbuhan pengikut yang drastis telah mendorong beberapa tawaran produk untuk bekerja sama dengan Jeanny. Jeanny pertama kali menerima tawaran endorsement pada Agustus 2020.²

TikTok adalah salah satu platform media sosial terpopuler, dan Indonesia merupakan salah satu negara dengan jumlah pengguna tertinggi. Bagi yang ingin

² Hasil Wawancara dengan Christine Jeanny Ivana Putri Sejati pada tanggal 09 April 2023

membuat konten di TikTok bisa mendaftar dengan dua cara: lewat ponsel atau menggunakan browser komputer.

a. Cara daftar akun TikTok melalui Handphone

Menurut laman resminya, berikut cara daftar akun TikTok bagi pengguna baru lewat ponsel:

- 1) Unduh TikTok dari Google Play Store atau App Store.
- 2) Klik “Profil” di bagian kanan bawah.
- 3) Pilih metode untuk mendaftar yang di inginkan, Pengguna bisa mendaftar menggunakan nomor HP dan email, atau mendaftar dengan akun Google, Apple, Facebook, atau Twitter.
- 4) Isi informasi yang dibutuhkan, seperti tanggal lahir. Pengguna wajib berusia minimal 13 tahun saat mendaftar.
- 5) Masukkan password.
- 6) Buat username yang akan Pengguna gunakan, lalu klik "Sign Up".
- 7) Pengguna akan diminta melakukan konfirmasi melalui email untuk menyelesaikan pendaftaran.

Sebagai catatan, pastikan email dan nomor telepon yang digunakan valid karena diperlukan untuk masuk dan pemulihan kata sandi.

b. Cara daftar akun TikTok melalui web browser di Komputer.

Dengan langkah-langkah sebagai berikut :

- 1) Buka web browser di komputer atau PC Anda.
- 2) Akses laman pendaftaran akun TikTok <https://www.tiktok.com/signup>.
- 3) Pilih opsi “Gunakan nomor telepon atau email”.
- 4) Lengkapi data yang diminta, dengan mengisi tanggal lahir dan pengguna wajib berusia minimal 13 tahun.
- 5) Masukkan email dan password, lalu klik tombol “Kirim Kode”.
- 6) Kode verifikasi akan dikirim ke email yang Anda pakai, masukkan kode ke kolom yang tersedia.
- 7) Klik “Berikutnya”.
- 8) Isi nama pengguna, lalu klik “Daftar”.

9) Pendaftaran selesai, Anda bisa login ke akun TikTok.

Itulah cara mudah untuk mendaftar di aplikasi TikTok, setelah sudah memiliki akun, pengguna bebas kapan saja untuk menikmati atau melihat konten video yang ada atau bahkan menjadi salah satu pembuat konten video tersebut. Jika pengguna adalah seorang pemula dan baru saja mendownload serta bermain aplikasi TikTok, peneliti akan memberikan tips bagaimana langkah awal untuk membuat suatu video dengan mudah.

Berikut ini langkah-langkah untuk mulai mengunggah video TikTok pertama oleh pengguna baru :

- 1) Buka aplikasi TikTok di ponsel Anda

Gambar 4.1. Aplikasi TikTok Yang Telah Terdownload Di HP



Sumber : *Screenshoot* Aplikasi TikTok³

Setelah membuka aplikasi TikTok, otomatis akan langsung muncul video fyp orang di beranda. Kemudian apabila ingin membuat video sendiri, pengguna dapat mengunggah video pribadi dengan tanda yang sudah tersedia.

³ Screenshoot dari Aplikasi *TikTok*, <https://tiktok.co.id>

- 2) Klik ikon “+” di bagian bawah.

Gambar 4.2 Menu Beranda Pengguna TikTok



Sumber : *Screenshoot* Aplikasi TikTok⁴

- 3) Unggah konten dari perangkat pengguna atau buat langsung menggunakan kamera.

Gambar 4.3 Menu Kamera Untuk Mengunggah Video TikTok



⁴ Screenshoot dari aplikasi *TikTok*, <https://tiktok.co.id>

Sumber : *Screenshoot* Aplikasi TikTok⁵

Setelah mengklik tanda plus atau tambah tersebut, akan muncul ikon kamera. Pengguna bisa langsung membuat terlebih dahulu atau langsung mengunggah konten video yang sudah dibuat sebelumnya.

- 4) Tambahkan suara, efek, filter, atau tools kamera lainnya.

Gambar 4.4 Menu Kamera Untuk Menambahkan Efek Filter *TikTok*



Sumber : *Screenshoot* Aplikasi Tiktok⁶

Pengguna bisa memilih efek filter mana yang ingin digunakan sesuai dengan tema video yang akan diunggah. Karena filternya yang bermacam-macam ada untuk mempercantik, lucu, tebak-tebakan dan lain sebagainya.

⁵ Screenshoot dari aplikasi *TikTok*, <https://tiktok.co.id>

⁶ Screenshoot dari aplikasi *TikTok*, <https://tiktok.co.id>

Gambar 4.5 Menu Kamera Untuk Menambahkan Efek Suara *TikTok*



Sumber : Screenshoot Aplikasi TikTok⁷

Setelah sudah menemukan filter yang ingin digunakan, pengguna juga bisa memilih efek suara mana yang akan digunakan sebagai backsound videonya. Efek suaranya bermacam-macam mulai dari lagu dangdut, pop, dan lagu-lagu dari luar. Bisa disesuaikan dengan minat pengguna atau tema dari video yang akan diunggah.

Selain bisa menambahkan efek filter dan suara, pengguna juga bisa menambahkan atau mengedit hal-hal lainnya jika dirasa video yang dibuat agak sedikit kurang, dengan ikon-ikon berjejer kebawah yang sudah disediakan di kanan layar.

⁷ Screenshoot dari aplikasi *TikTok*, <https://tiktok.co.id>

- 5) Mulai video pengguna dengan menekan tombol “Rekam”.

Gambar 4.6 Menu Kamera Untuk Merekam Video TikTok



Sumber : *Screenshot* Aplikasi TikTok⁸

Jika pengguna belum mempersiapkan video untuk diunggah ke TikTok. Pengguna bisa langsung membuat video TikTok dari aplikasinya. Dengan menekan tombol rekam seperti yang tertera di gambar. Karena sudah tersedia juga untuk fitur pengeditannya langsung dari aplikasi TikTok, sehingga memudahkan pengguna yang baru ingin memulai belajar. Untuk durasinya bisa disesuaikan saja dengan video yang ingin dibuat, karena durasi TikTok sekarang bisa sampai 10 menit.

⁸ Screenshot dari aplikasi *TikTok*, <https://tiktok.co.id>

- 6) Ketuk tanda centang.

Gambar 4.7 Menu Kamera Untuk Menyimpan Video TikTok



Sumber : *Screenshoot* Aplikasi TikTok⁹

Jika hanya membuat konten foto bisa langsung mempostingnya dengan menyetuk tanda centang seperti pada gambar. Atau jika hanya ingin sekedar membuat cerita bisa klik tanda di sebelah kanannya saja.

- 7) Buat editan tambahan di halaman postingan.
 Gambar 4.8 Menu Untuk Memposting Video TikTok



Sumber : *Screenshoot* Aplikasi TikTok¹⁰

⁹ Screenshoot dari aplikasi *TikTok*, <https://tiktok.co.id>

Jika sudah yakin dengan video konten yang akan diposting, maka bisa diberi tambahan caption atau hastag agar video lebih bisa dijangkau oleh banyak audience. Tambahkan juga sampul agar semakin menarik minat pengguna lainnya untuk melihat video yang diunggah dan mencari tahu tentang profilmu.

Langkah terakhir yaitu posting videomu dengan mengklik tulisan posting. Lalu video sudah bisa terlihat di profilmu dan akan muncul di beranda orang yang sudah mengikuti akunmu, jika fyp itu adalah langkah yang baik untuk bisa lebih mengembangkan kontenmu. Agar semakin banyak pengikut.

Kunci untuk menjadi selebriti TikTok adalah konsisten untuk membuat konten-konten video yang menarik serta sesuai dengan minat dan bakat yang dimiliki. Usahakan upload video konten setiap hari agar terlihat aktif oleh TikTok. Sehingga konten-konten yang dibuat akan cepat naik dan menjadi fyp. Sehingga banyak orang yang tertarik untuk memfollow akun yang lewat di beranda mereka, jadi usahakan konten yang dibuat menarik dan diedit sekreatif mungkin karena akan cepat mendapatkan minat dari pengguna yang lain. Alhasil akun TikTok mu akan semakin dikenal dan juga banyak pengikutnya. Sehingga bisa menjadikan akunmu menjadi akun besar dan dikenal sebagai selebriti TikTok atau Influencer.

c. Pelaku Konten Kreator

TikTok sendiri mulai diluncurkan pada tahun 2016 di bulan September. Perkembangannya cukup pesat dari tahun ke tahun. Dimulai dari durasi video yang singkat menjadi lebih panjang, lebih banyak efek atau filter yang bisa digunakan, music-musik

¹⁰ Screenshoot dari aplikasi *TikTok*, <https://tiktok.co.id>

yang semakin bervariasi yang bisa digunakan tanpa terkena hak cipta, bisa untuk lapak berjualan online, dan bisa memperoleh uang atau komisi dengan hanya membuat video konten viral, dsb. Setelah dilakukan penelitian lapangan melalui wawancara dan observasi dapat diketahui tentang bagaimana kajian fiqh muamalah terhadap sistem kerja aplikasi tiktok, dimana peneliti melakukan wawancara dengan salah satu pengguna aplikasi TikTok sejak tahun 2017 atas nama Christine Jeanny Ivana Putri Sejati selaku pembuat konten atau bisa disebut dengan konten kreator di TikTok.

Pada proses pelaksanaan endorment dilakukan langsung oleh narasumber sendiri, selebriti TikTok adalah seorang konten kreator yang berasal dari kota Demak, tepatnya di desa Wonorejo. Jeanny Ivana sendiri sudah menggunakan aplikasi TikTok sejak tahun 2017 sampai sekarang. Dia memulai karirnya sebagai konten kreator sejak duduk di bangku SMA. Awalnya hanya membuat konten-konten random saja yang bermaksud untuk hiburan semata, ia pun semakin giat untuk membuat konten yang lebih kreatif dan bermanfaat bagi semua.

Sehingga akunnya pun semakin berkembang dan menambah banyak followers. Dan banyak pula para usahawan di TikTok yang melirikinya untuk bekerja sama sebagai endorment produk. Maka Jeanny pun sering menerima endorment produk dengan ketentuan dan peraturan yang sudah ditentukan sendiri. Yakni dengan rate harga per endorment dari 50-100 ribu. Dalam penelitian yang peneliti kerjakan, peneliti menggunakan satu informan untuk penelitian ini. Informan tersebut merupakan pengguna aplikasi TikTok dengan followers diatas sepuluh ribu.

Sebagaimana yang dipaparkan oleh Saudari Christine Jeanny Ivana Putri Sejati sebagai pengguna aplikasi TikTok, tentang pendapatnya mengenai aplikasi TikTok dan awal mula bisa mengetahui

aplikasi ini sampai bisa jadi pengguna, yaitu sebagai berikut:

“TikTok merupakan aplikasi pembuat musik video yang jernih, dan juga bisa memuat banyak lagu. Bukan hanya lagu Barat saja tetapi lagu Indonesia juga bahkan lagu daerah sekalipun, oleh karena itu saya lebih memilih menggunakan platform TikTok daripada platform musik video yang lain, apalagi pada waktu itu memang TikTok sedang trend dikalangan banyak orang. Jadi, dalam menggunakan aplikasi tersebut menjadi lebih menarik dan juga seru untuk mengisi waktu luang. Saya sendiri sudah cukup lama menggunakan aplikasi ini, yakni sejak tahun 2017 dan mengetahui aplikasi TikTok melalui iklan di platform Instagram setelah itu baru saya download melalui google playstore atau juga bisa melalui appstore.”¹¹

Tujuan dari mengetahui mengenai mekanisme kerja aplikasi TikTok adalah untuk mengetahui perkembangan aplikasi ini sampai bisa digunakan sebagai sarana mencari penghasilan hanya dengan konten yang dibuat.

Secara lebih terperinci peneliti akan menjelaskan perkembangan aplikasi TikTok sejak awal kemunculannya sampai tahun ini dan bagaimana caranya untuk bisa mendapatkan penghasilan dari TikTok lewat konten yang dibuat dengan menyimak arahan dari salah satu pengguna aktif aplikasi TikTok sejak Tahun 2017 yakni saudari Christine Jeanny Ivana Putri Sejati yakni, sebagai berikut:

¹¹ Christine Jeanny Ivana Putri Sejati, wawancara oleh peneliti, 9 April, 2023, wawancara 1, transkrip.

1) Perkembangan Fitur-Fitur Pada TikTok

Fitur-fitur pada TikTok terdahulu sangatlah masih minim dibandingkan yang sekarang. Oleh sebab itu, penggalan informasi mengenai perkembangan apa saja yang dikembangkan oleh pihak TikTok pada saat ini sangatlah menjadi informasi yang penting bagi pemula yang ingin menggunakan TikTok, agar dapat lebih paham dalam menggunakan aplikasi ini. Oleh sebab itu, peneliti menggali informasi lewat narasumber yang sudah cukup lama menggunakan aplikasi TikTok ini, sehingga mengetahui perkembangan fitur-fitur TikTok sejak awal kemunculannya hingga sekarang. Berikut pemaparan dari salah satu pengguna aplikasi TikTok sejak tahun 2017. Saudari Christine Jeanny Ivana Putri Sejati yaitu:

“Awal mula menggunakan aplikasi TikTok ini hanya bisa membuat video yang berdurasi 15-30 detik saja. Oleh karena itu ingin mengembangkan kreativitas pada saat itu lumayan terbatas terkendala durasi. Jadi hanya bisa membuat video musik monoton yang sudah mempunyai backsound sendiri. Fiturnya pun belum sebanyak sekarang, efek dan filternya dulu sangat membosankan dan tidak sekeren saat ini. Tetapi, seiring berjalannya waktu TikTok membuat perkembangan yang cukup signifikan. Hingga pada tahun ini, durasi untuk pembuatan video di TikTok bisa sampai 10 menit dan bisa meng upload video dengan suara sendiri. Hal itu sangatlah cukup untuk mengembangkan bakat yang ada. Apalagi jika pengguna TikTok adalah seorang yang kreatif dan suka mengedit video seperti daily activity, drama pendek, tutorial edit, dsb. Pasti akan lebih disukai oleh pengguna yang lain karena ke kreatifannya membuat konten,

maka akan banyak dilihat dan dilike oleh para pengguna lain.”¹²

Berdasarkan hasil informasi diatas dapat dikatakan bahwa penggalian informasi melalui pengguna TikTok dengan tujuan untuk mendapatkan informasi yang lengkap tentang perkembangan fitur-fitur dalam TikTok, sehingga bagi pengguna pemula atau yang baru ingin menggunakan TikTok bisa belajar untuk mengembangkan bakat atau kreatifitas yang ada dengan adanya pembaharuan fitur tersebut.

2) Pemilihan Genre Konten Secara Tepat

Tentu untuk bisa menggunakan TikTok, sebagai pemula harus bisa menentukan genre apa yang akan dipilih untuk konten yang dibuat. Hal ini akan membuat para pengguna lain menjadi lebih mengenal atau familiar terhadap konten yang sering dibuat karena ada ciri khas tersendiri. Cara ini juga cukup ampuh untuk membantu menaikkan followers dan pamor pengguna di TikTok. Apalagi jika konten yang dibuat diminati oleh pengguna lain, pasti akan banyak viewers dan likers yang dihasilkan.

Oleh sebab itu, peneliti mencari informasi bagaimana cara mudah untuk memilih genre konten bagi pengguna yang baru ingin memulai bermain TikTok, dengan menggali informasi dari salah satu pengguna lama TikTok sejak tahun 2017. Berikut pemaparan dari saudari Christine Jeanny Ivana Putri Sejati, yakni:

“Memang agak susah sebagai pemula untuk memilih genre apa yang sedang diminati oleh para pengguna, begitupun dengan saya waktu awal menggunakan TikTok. Genre yang saya buat masih

¹² Christine Jeanny Ivana Putri Sejati, wawancara oleh peneliti, 9 April, 2023, wawancara 1, transkrip.

berubah-ubah karena bermain hanya dengan suka-suka saja. Apalagi sebelum menikah dan punya anak, genre yang saya buat itu seperti menari, mengedit video, dan membuat koreo dance, karena memang hanya untuk bersenang-senang. Tetapi, setelah sudah menikah dan punya anak lebih memfokuskan diri untuk membuat konten edukasi anak. Karena saya juga orangnya suka membaca, jadi sering juga membaca buku-buku tentang stimulasi anak. Sehingga saya mempraktikkan itu semua kepada anak saya sejak baru lahir sampai sekarang mau 1 tahun. Jadi, dimasa-masa pertumbuhannya, saya kerap memvideo agar mengetahui perkembangan apa saja yang sudah bisa dilakukan. Demikianpun saya juga ingin memberikan contoh edukasi terhadap bunda-bunda yang lain. Agar bisa termotivasi untuk lebih menstimulasi anaknya agar menjadi anak yang cerdas sejak kecil. Sehingga sejak anak saya lahir konten yang saya buat berfokus terhadap perkembangan dan stimulasi anak untuk berbagi juga kepada bunda-bunda baru yang ingin saling belajar. Dari sini saya juga belajar untuk bisa membuat konten yang baik itu harus melihat minat dan bakat apa yang dimiliki untuk bisa mengembangkan konten yang dibuat. Sehingga jika sudah menemukan genre kontennya, akan lebih mudah untuk akun baru semakin berkembang karena memilih genre konten yang konsisten dan tidak berubah-ubah.”¹³

¹³ Christine Jeanny Ivana Putri Sejati, wawancara oleh peneliti, 9 April, 2023, wawancara 1, transkrip

Berdasarkan hasil informasi diatas dapat disimpulkan bahwa untuk memilih genre konten secara tepat. Pengguna harus sudah memikirkan dengan pasti bakat atau minat apa yang dimiliki dan disukai untuk bisa konsisten membuat konten sehingga konten yang dibuat secara cepat akan berkembang dan disukai oleh banyak pengguna lain.

3) Membuat Konten Bisa Menghasilkan Uang

Salah satu cara untuk bisa mendapatkan uang atau komisi dari TikTok adalah dengan membuat video konten. Tetapi, ada cara tersendiri agar konten yang dibuat tersebut tidak sia-sia dan dapat menghasilkan pundi-pundi rupiah. Seperti yang akan dipaparkan oleh Saudari Christine Jeanny Ivana Putri Sejati sebagai pengguna TikTok sejak tahun 2017, yakni:

“Untuk bisa mendapatkan komisi dari TikTok lewat konten yang dibuat adalah dengan cara menjadi seorang konten creator video. Cara menjadi konten creator sebenarnya cukup mudah, jika memang seorang pemula dan belum memiliki banyak pengikut, bisa mulai membiasakan untuk rajin meng upload video di TikTok dengan minimal 3 video per hari. Konten yang dibuat juga harus jelas dan tidak berubah-ubah. Dengan cara yang konsisten maka akan menaikkan audience karena bisa saja salah satu dari ke 3 konten yang di upload setiap harinya masuk ke dalam beranda para pengguna atau fyp (for your page). Jadi, akan lebih banyak pengguna lain yang ingin mengetahui akun anda. Para pengguna pastinya akan membuka profil dan melihat-lihat video lainnya yang ada. Karena jika sudah tertarik oleh satu video

pasti akan tertarik untuk melihat video yang lain juga. Itu menyebabkan pengguna lain akan memfollow akun anda, dan akan menunggu setiap harinya konten yang anda buat untuk dilihat. Maka dari itu, kunci utamanya adalah ke konsistenan membuat dan meng upload konten, jika sudah mulai mendapatkan banyak audience, video yang dibuat akan semakin banyak di tonton dan disukai oleh para pengguna lain. Karena jika para pengguna menyukai konten-konten yang dibuat maka pengguna lain tak segan untuk membagikan atau menyalin tautan konten tersebut untuk dibagikan kepada temannya yang lain. Hal ini akan membuat akun anda semakin berkembang menjadi banyak followers, viewers, dan likers. Nah, untuk menjadi seorang konten kreator, dibutuhkan minimal 10.000 followers dan viewers setiap harinya dengan minimal 100.000 penayangan dalam kurun waktu 30 hari.”¹⁴

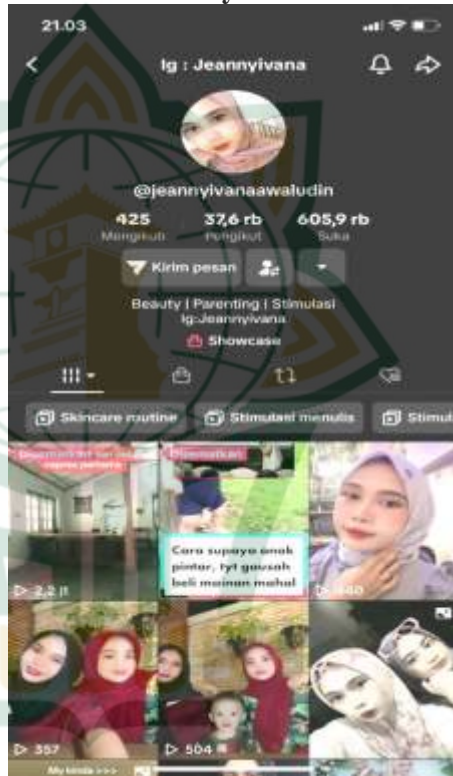
Dari penjelasan yang ada diatas bisa disimpulkan bahwa untuk menjadi seorang konten creator dibutuhkan ke konsistenan untuk meng upload video setiap harinya agar semakin banyak pengguna yang mengetahui akun anda sehingga semakin banyak pula penayangan di konten yang dibuat. Sehingga akan memperbanyak pundi-pundi rupiah yang akan didapatkan.

Para pengguna baru bisa belajar dari pengalaman Jeanny untuk memulai karirnya menjadi seorang konten creator TikTok tidak terlalu susah jika memang ada niat dan usaha.

¹⁴ Christine Jeanny Ivana Putri Sejati, wawancara oleh peneliti, 9 April, 2023, wawancara 1, transkrip.

Konsisten menjadi kunci utama untuk menggeluti dunia TikTok, dengan konsisten tidak ada yang tidak mungkin untuk bisa menjadi seorang influencer yang dikenal dan banyak mendapatkan tawaran endorsment.

Gambar 4.9 Berikut adalah akun TikTok Jeanny saat ini



Sumber : Screenshot Aplikasi TikTok¹⁵

d. Produk-produk yang di Endors

Jeanny sangat selektif dalam mempromosikan suatu produk. Selektif disini meliputi detail suatu produk, yang harus sesuai

¹⁵ Screenshot dari aplikasi TikTok, <https://tiktok.co.id>

dengan ketentuan dan memang bermanfaat untuk digunakan. Produk yang diterima Jeanny meliputi :

Tabel 4.1 Produk yang diterima Jeanny

No.	Produk	Jenis
1.	Scarlet	Skincare dan Body Care (harus BPOM)
2.	Makuku	Baby Care (harus BPOM), (popok atau pampers)
3.	Beeme	Baby Skin Care (harus BPOM), (lotion baby)
4.	Mainan Anak	Mainan Sensory Play dan Motorik, (buku, kartu baca, dll.)
5.	Lumiwhite	Skincare (harus BPOM), (day cream, night cream, serum, sunscreen)

Pada tabel yang bisa dilihat di atas, produk yang di promosikan oleh Jeanny memang yang sudah di dalam passionnya yakni, skincare dan juga mainan anak. Karena memang kontennya lebih banyak berfokus untuk mengedukasi tentang anak dan juga merawat diri.

e. Teknis Kerjasama Seleb Aplikasi TikTok

Apabila seorang produsen melakukan kerjasama dengan seorang seleb aplikasi TikTok, maka masing-masing produsen dan seleb aplikasi TikTok mempunyai hak dan kewajiban antara lain:

- 1) Hak Produsen
 - d) Menawarkan produk kepada selebriti di TikTok.
 - e) Memberitahu produk dari nama brand yang akan di kirim.
 - f) Memberitahu konsep yang di inginkan produsen.
- 2) Kewajiban Produsen
 - a) Membayar jasa seleb aplikasi TikTok

- b) Mendapatkan foto atau video endorsement dari seleb aplikasi TikTok
- 3) Hak Seleb Aplikasi TikTok
 - a) Menanyakan produk
 - b) Menentukan harga
 - c) Menerima dan memberi masukan mengenai konsep
 - d) Berhak untuk menyepakati kerjasama
- 4) Kewajiban Seleb Aplikasi TikTok
 - g) Menerima bayaran akan jasa yang di berikan pada produsen
 - h) Mengirim foto atau video hasil endorsement kepada pihak produsen

Tidak ada ketentuan untung dan rugi dalam kerjasama antara produsnr dan selebriti di aplikasi TikTok; jika banyak konsumen yang tertarik untuk membeli barang tersebut, maka produsen akan mendapatkan keuntungan.

Sebaliknya, jika dalam promosi produk oleh seleb TikTok hanya sedikit konsumen yang melakukan pembelian dan tidak ada umpan balik yang diterima oleh produsen, maka ini akan menjadi kerugian bagi produsen.

2. Pandangan Islam Terhadap Penghasilan Konten Kreator Aplikasi TikTok

Penyewaan jasa dalam hukum Islam dikenal sebagai *ijārah*, yang secara etimologi merupakan salah satu transaksi *mu'awadhat*, yaitu transaksi yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan atau manfaat materi. *Ijārah* juga diartikan sebagai proses perjanjian antara pihak-pihak, di mana satu pihak bertindak sebagai penyedia barang atau jasa (*mu'jir*) dan pihak lain sebagai pengguna atau penerima manfaat barang atau jasa (*musta'jir*). Sebelum mencapai kesepakatan, kedua pihak saling menyampaikan apa yang ingin mereka sampaikan satu sama lain. Dalam kompilasi hukum ekonomi syari'ah, dijelaskan bahwa untuk mencapai kesepakatan dalam berakad, *mu'jir* dan *musta'jir* dapat berinteraksi secara langsung atau melalui komunikasi jarak jauh. Bertatap

muka dilakukan dengan pertemuan langsung antara mu'jir dan mustajir, sementara interaksi jarak jauh antara keduanya dapat terjadi melalui penggunaan surat elektronik atau email. Pada zaman Rasulullah SAW, umat Islam meyakini bahwa dunia ini adalah ladang untuk menanam kebaikan, yang akan menghasilkan buahnya di akhirat.

Dalam rukun akad, keberadaan pelaku akad, objek akad, dan ijab qabul adalah suatu keharusan. Dalam penelitian ini, peneliti akan menghubungkan akad ijārah dengan pendapatan seleb TikTok di Wonorejo, Karanganyar, Demak antara lain:

- a. Dalam konteks kerjasama atau endorsement dengan seleb TikTok, keberadaan pelaku akad menjadi penting, di mana produsen menjalin kerjasama dengan seleb TikTok. Dalam penelitian ini, seleb TikTok yang diteliti adalah Christine Jeanny Ivana Putri Sejati.
- b. Objek akad dalam penelitian ini adalah layanan yang diberikan oleh seleb TikTok, serta manfaat yang akan diperoleh oleh produsen dan seleb TikTok, termasuk pembayaran.
- c. Proses ijab dan qabul dalam penelitian ini dilakukan sebagai ekspresi kesepakatan bersama, dengan asumsi bahwa ada kesesuaian dan persetujuan dari kedua belah pihak. Qabul disampaikan setelah ijab tanpa jeda, sebagaimana yang terjadi dalam transaksi jual-beli. Selain itu, ada penetapan waktu untuk unggahan dan kesepakatan mengenai batas waktu.

Jika semua elemen rukun akad telah terpenuhi, maka terdapat kesepakatan dalam akad tersebut karena substansinya telah ada. Namun, keabsahan akad tergantung pada pemenuhan syarat-syaratnya, khususnya dalam konteks akad ijārah. Beberapa syarat dari akad ijārah, termasuk :

- a. Syarat bagi kedua belah pihak yang berakad adalah telah mencapai usia baligh dan memiliki akal sehat. Baik produsen maupun seleb TikTok yang terlibat dalam penelitian ini telah mencapai usia yang cukup dan memiliki akal yang sehat.

- b. Kedua pihak yang berakad harus menyatakan kesediaannya secara sukarela untuk melakukan akad ijārah. Jika salah satu pihak terpaksa dalam akad tersebut, maka akad tersebut dianggap tidak sah. Dalam penelitian ini, baik produsen maupun seleb aplikasi TikTok telah sepakat secara sukarela untuk bekerjasama, sehingga tidak ada unsur paksaan dalam penelitian ini.
- c. Manfaat yang menjadi objek ijārah harus dijelaskan dengan jelas mengenai definisi, aturan kedua belah pihak, waktu, dan pembayaran agar tidak terjadi ketidakjelasan antara produsen dan seleb aplikasi TikTok yang dapat memicu konflik. Jika manfaat objek ijārah tidak dijelaskan secara jelas, maka akad tersebut tidak sah. Namun, informasi yang diperoleh dari informan menunjukkan bahwa syarat mengenai manfaat objek dalam akad tersebut telah dijelaskan dengan jelas.
- d. Objek ijārah harus dapat diserahkan dan digunakan dengan baik tanpa adanya cacat. Dalam penelitian ini, objek ijārah berupa kerjasama antara produsen dan seleb aplikasi TikTok tidak ditemukan adanya masalah atau cacat yang merusak akad yang telah dibuat, karena keduanya menjalankan sesuai dengan kesepakatan yang telah disetujui.

Ketika mengadakan perjanjian, penting bagi kedua pihak untuk memiliki kesepakatan yang serupa, baik dalam hal isi perjanjian maupun dalam menghadapi situasi yang mungkin muncul di masa depan. Syarat bahwa kedua belah pihak harus telah mencapai usia baligh dan memiliki akal sehat sudah jelas, terbukti dari usia dan kemampuan berpikir atau cara berkomunikasi antara produsen dan seleb aplikasi TikTok. Dalam menyatakan kesediaan untuk melakukan akad ijārah, kedua belah pihak sama-sama tidak mengalami tekanan atau paksaan.

Manfaat yang menjadi fokus akad ijārah harus dijelaskan dengan jelas dan transparan, termasuk definisi produk, peraturan yang berlaku antara kedua belah pihak,

waktu kerjasama, serta ketentuan pembayaran atau upah (ujrah) yang harus diberikan produsen kepada seleb TikTok. Objek ijarah harus dapat diserahkan dan digunakan tanpa cacat, dan dalam kerjasama antara produsen dan seleb aplikasi TikTok, keduanya berkomitmen untuk mematuhi kesepakatan tanpa ada kejanggalan atau ketidaksesuaian dalam pelaksanaan akad.

Menurut informan, dalam kerjasama antara produsen dan seleb aplikasi TikTok, keuntungan dan kerugian sudah dianggap sebagai risiko yang harus ditanggung produsen. Kesepakatan mengenai sistem dan pembayaran sudah disepakati bersama. Sistem penghasilan seleb aplikasi TikTok sudah jelas, dengan aturan yang telah disepakati oleh kedua belah pihak, termasuk aturan dari produsen dan seleb aplikasi TikTok, serta mengenai jadwal unggah dan pembayaran yang dilakukan di muka. Semua ketentuan tersebut telah disetujui dan sesuai dengan keinginan kedua belah pihak, tanpa adanya tekanan dari salah satu pihak yang terlibat.

Berdasarkan penjelasan sebelumnya, peneliti menarik kesimpulan bahwa sistem penghasilan seleb aplikasi TikTok telah mematuhi persyaratan akad yang sah. Akad ijarah dianggap sah ketika semua rukun dan syaratnya telah terpenuhi.

C. Analisis Data Penelitian

Dari data yang telah dipaparkan sebelumnya, memungkinkan untuk mengulas temuan penelitian mengenai kajian fiqh muamalah terhadap sistem pembayaran gaji konten kreator dalam aplikasi TikTok di Desa Wonorejo Karanganyar Demak.

1. Bagaimana Kajian Fiqh Muamalah Terhadap Sistem Kerja Aplikasi TikTok

Dapat diketahui bahwa, TikTok sekarang merupakan platform video music nomor satu di Dunia. Semua orang mengetahui dan bermain aplikasi ini. Mulai dari anak-anak, remaja sampai orang tuapun ikut andil dalam bermain TikTok. Itu karena TikTok yang memang mudah digunakan oleh semua kalangan. Cara bermainnya

pun mudah hanya perlu membuat video sesuai dengan apa yang kita inginkan. Namun pada awal peluncurannya pada September tahun 2016 fitur-fitur di TikTok belum sebanyak sekarang. Durasinyapun hanya 15-30 detik saja. Berjalannya waktu TikTok mulai mengalami banyak perkembangan dan inovasi-inovasi baru.

Durasi yang dulunya hanya 15-30 detik saja, sekarang sudah menjadi 1-10 menit. Fitur-fitur dan efeknya pun semakin bertambah. Membuat lebih bersemangat untuk membuat konten-konten video yang menarik dan kreatif. Perkembangannya kian pesat sampai akhirnya bisa menjadi lahan untuk mencari uang. Salah satunya yakni dengan menjadi seorang konten creator, cara untuk menjadi konten creator adalah mempunyai followers minimal 10.000 dan harus rajin untuk mengupload konten ke TikTok minimal 3 konten video dalam sehari.

Tentu dalam membuat konten juga sudah harus mempunyai ide-ide yang kreatif dan disukai banyak orang. Jika konten video yang diupload viral dan ditonton 100.000 orang bahkan lebih. Maka, TikTok akan memberikan komisi dari video yang diupload, serta dapat pula mengundang banyak brand untuk bekerja sama dalam mengiklankan produknya lewat kita atau disebut endorsment. Untuk jumlah komisinya sendiri nilainya berbeda-beda tergantung dengan followers, viewers dan keaktifan konten creator itu sendiri di TikTok. Dapat disimpulkan bahwa untuk bermain TikTok harus mempunyai kreatifitas, untuk menghasilkan konten yang menarik dan bermanfaat. Dan juga harus konsisten mengupload konten setiap harinya agar semakin banyak tawaran endorsment yang berdatangan dari brand-brand.

Problematika ekonomi dan bisnis termasuk dalam wilayah persoalan syariat Islam. Syariat Islam memberikan penjelasan, konseptualisasi, serta struktur hukum yang mengatur berbagai jenis usaha, memberikan pedoman bagi para pelaku ekonomi untuk menghindari praktik yang diharamkan. Dengan mematuhi pedoman tersebut, mereka dapat menjalankan kegiatan ekonomi, berdagang, dan memajukan sektor ekonomi dengan

memperhatikan keadilan, yang didasarkan pada ajaran al-Qur'an dan hadis, serta memperhatikan tujuan dari hukum syariah. Misalnya, dalam surat al-Qur'an seperti QS. al-Isrâ ayat 12, dianjurkan untuk bekerja.¹⁶

2. Bagaimana Kajian Fiqih Muamalah Terhadap Sistem Penggajian Dalam Aplikasi TikTok

Allah SWT menyampaikan dalam surat QS. an-Nisâ ayat 29 serta ayat lainnya dalam QS. al-Baqarah ayat 278-279 prinsip-prinsip esensial dalam urusan finansial.

Ayat-ayat tersebut menggaris bawahi dua prinsip utama dalam transaksi keuangan, yaitu prinsip persetujuan dan kesepakatan (an-Nisâ [4]: 29) dan prinsip keadilan dan keadilan (al-Baqarah [2]: 278-279). Prinsip persetujuan dan kesepakatan menekankan bahwa pelaku ekonomi harus bertransaksi dengan kesediaan dan persetujuan tanpa adanya tekanan. Sementara itu, prinsip rela sama rela ini menegaskan pentingnya adil dalam semua transaksi, termasuk menghindari praktik riba.

Dalam setiap kegiatan ekonomi, prinsip-prinsip syariah terkait status sah dan tidak sah, halal dan haram, atau boleh dan tidak boleh sangat relevan. Hal ini menegaskan pentingnya memahami dan mengikuti ketentuan syariat dalam muamalah atau kegiatan ekonomi dan bisnis. Dalam konteks muamalah, sangat penting untuk memperhatikan aspek kehalalan dan keharaman. Keharaman dapat terjadi karena sifat benda itu sendiri (haram li zatihi) atau karena cara memperolehnya (haram li ghairihi), yang perlu dipahami dengan baik agar terhindar dari transaksi yang dilarang. Terlebih lagi, dengan perkembangan zaman yang dinamis dan munculnya banyak produk dan layanan keuangan baru dalam ekonomi modern. Dalam praktik jual beli, muncul

¹⁶ Muhammad Syarif Hidayatullah, "Urgensi Mempelajari Fiqih Muamalah Dalam Merespon Ekonomi Dan Keuangan Kontemporer (Membangun Paradigma Ekonomi Syariah di Masyarakat)," al-Mizan, Vol. 5, No. 1 (2021): 33-59,

<https://ejurnal.iiq.ac.id/index.php/almizan/article/download/227/168#:~:text=Kedudukan%20fikih%20muamalah%20dalam%20khazanah,berdampak%20pada%20terwujudnya%20perekonomian%20syariah.>

istilah seperti reseller, dropship, pre order, stokis, dan lain sebagainya. Produk keuangan kontemporer hadir seperti *e-money*, *e-wallet*, *foreign exchange*, *crowdfunding*, saham, sukuk, giro, deposito, *cessie*, *fidusia*, sistem penjaminan model *personal guarantee*, *corporate guarantee* dan *bank guarantee*. Lalu ada jasa transportasi online dan delivery semisal gojek dan Grab dengan berbagai fiturnya yang menghiasi perputaran roda ekonomi.

Saat ini, dinamika ekonomi tidak lagi terbatas pada hubungan personal, melainkan telah berkembang menjadi interaksi institusional dengan kehadiran berbagai lembaga keuangan seperti bank, asuransi, pegadaian, koperasi, modal ventura, reksadana, dan sebagainya. Ajaran Islam yang komprehensif telah memberikan pedoman syariat untuk mengatur aspek ritual dan interaksi sosial ekonomi. Dengan beragamnya produk dan layanan keuangan dalam masyarakat modern, pemahaman tentang fikih muamalah sangat penting agar dapat merespons tuntutan ekonomi dan keuangan kontemporer, sambil tetap mematuhi prinsip-prinsip syariah agar terhindar dari transaksi yang melanggar hukum.