

DAFTAR PUSTAKA

- A, Ebrahim. *Accountability In Practice: Mechanisms for NGOs*. World Development, 2003.
- Adyanti, Nida Maulida, Ima Amaliah, and Westi Riani. “Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Pada Lembaga Pengelola Zakat Dalam Perspektif Masyarakat (Studi Kasus Pada BAZNAS Dan LAZ Di Indonesia) Implementation of Good Corporate Governance (GCG) at Zakat Management.” *Prosiding Ilmu Ekonomi* 5 (2019): 352–58.
- Ahmad, S Widad, Miftha Farild, and Andi Mulia. “Pengaruh Just In Time Dan Total Quality Management Terhadap Efisiensi Biaya Produksi.” *FORUM EKONOMI : Jurnal Ekonomi , Manajemen Dan Akuntansi* 24, no. 4 (2022): 750–58. <https://doi.org/10.30872/jfor.v24i4.11698>.
- Al-Qur’an. *Surat Al-Anfal Ayat 27*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an Badan Libitang dan Diklat Kementrian Agama, 2019.
- . *Surat An-Nisa Ayat 30*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an Badan Libitang dan Diklat Kementrian Agama, 2019.
- Amalia, Nahdliatul, and Tika Widiastuti. “Akuntabilitas, Konsep Zakat.” *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* Vol.6 No.9, no. 9 (2019): 1756–69.
- Arifin, Samsul. “Pengaruh Kepercayaan, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Jepara Indah.” *Jurnal Dinamika Ekonomi&Bisnis* 8 (2011): 67–78.
- Assa’diyah, Halimah, and Sigit Pramono. “Kenapa Muzakki Percaya Kepada Lembaga Amil Zakat?” *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam* 7, no. 1 (2019): 81–100. <https://doi.org/10.35836/jakis.v7i1.68>.
- Budi, Santoso. *Keagenan (Agency)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. “Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (2022): 211–24. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>.
- Chalimi, Achmad nur fuad. *Aplikom Statistik Berbasis SPSS*. Kediri: Lembaga Chakra Brahmana Lentera, 2021.
- Dadang, Suwanda, Burhan Ali Junjuran, Affandi Azhar, and Ellen Rusliati. *Manajemen Risiko*. Edited by Muliawati Nita Nur Santoso Yudi Prihanto. Pertama. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA,

- 2019.
- Darma, Budi. *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Jakarta: GUEPEDIA, 2021.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi 3. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA, 2016.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur: PT. Bumi Aksara, 2021.
- Edowai, Mikael, Herminawaty Abubakar, and Miah Said. *Akuntabilitas & Transparansi Pengelolaan Keuangan Daerah*. Sulawesi Selatan: Pusaka Almaida, 2021.
- Fahmi, Zul, and Mukhlis M.Nur. “Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan, Dan Kepercayaan, Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Lhokseumawe.” *Jurnal Ekonomi Regional Unimal* 1, no. 3 (2018): 89. <https://doi.org/10.29103/jeru.v1i3.592>.
- Ghozali, Imam. *25 Grand Theory*. Semarang: Yoga Pratama, 2020.
- . *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- . “Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS.” *E-Book 1* (2018): 154.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, and Roushandy Asri Fardani. *Metode Penelitian Kualitatif&Kuantitatif. Metode Penelitian Kualitatif&Kuantitatif*. Vol. 53, 2017.
- Hasrina, Cut Delsie, Yusri Yusri, and Dwi Rianda Agusti Sy Sy. “Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh.” *Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum* 2, no. 1 (2019): 1–9. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v2i1.48>.
- Hotimah, Dinda Husnul. *Teks Laporan Hasil Observasi & Teks Eksposisi*. Medan: Guepedia, 2022.
- Kalbarini, Rahmah Yulisa. “Implementasi Akuntabilitas Dalam Shari’ah Enterprise Theory Di Lembaga Bisnis Syari’ah (Studi Kasus: Swalayan Pamella Yogyakarta).” *Al-Tijary* 4, no. 1 (2018): 1–12. <https://doi.org/10.21093/at.v4i1.1288>.
- Keputusan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor : Kep-117 M-Mbu/2002 Tentang Penerapan Praktek Good Corporate Governance Pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN)*, 2002.
- Kholmi, Masyah. “Akuntabilitas Dalam Perspektif Teori Agensi.”

- Ekonomika-Bisnis* 2, no. 2 (2010): 357–70.
- Koeswardhana, Glory. “Analisis Kemampuan Laba Kotor , Laba Operasi Dan Laba Bersih Dalam Memprediksi Arus Kas Di Masa Mendatang.” *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research* 4, no. 1 (2020): 1–8.
- Lupiyoadi, Rambat, and Dedy A Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif. Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mualawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 2021.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi 1. Kudus: Mibarda Publishing, 2017.
- . *Statistik Pendidikan Deskriptif Dan Inferensial Berbasis Komputer*. Edisi ke2. Kudus: Media Ilmu Press, 2022.
- Muizzuddin, A L, and Jurusan Ilmu. *Metode Penelitian Kuantitatif*, 2017.
- Ningrum, Maftachul, and Fany Indriyani. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Akuntabilitas Dan Religiusitas Terhadap Loyalitas Muzakki Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Di Lembaga Amil Zakat.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi* 2, no. 2 (2022): 12–20.
- Novya Nurul Istiqomah. “Analisis Akuntabilitas, Transparansi,Partisipasi Masyarakat Dan Pengawasan Keuangan Desa Terhadap Pemerintah Desa Di Kabupaten(Studi Kasus Kantor Desa Di Kecamatan Ngawi,Kabupaten Ngawi).” *Jurnal Ilmiah*, 2017, 1–10.
- Nugroho, Untung. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Jasmani*. Grobogan: PT. Sarnu Untung, 2018.
- Nurhasanah, Siti. “Akuntabilitas Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat Dalam Memaksimalkan Potensi Zakat.” *Akuntabilitas* 11, no. 2 (2018): 327–48. <https://doi.org/10.15408/akt.v11i2.8826>.
- Nursalam. *Konsep Dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta: Edward Tanujaya, 2008.
- Pramana, I, and Ni Rastini. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5, no. 1 (2016): 706–33.
- Pranatawijaya, Viktor Handrianus, Widiatry Widiatry, Ressa Priskila, and Putu Bagus Adidyana Anugrah Putra. “Penerapan Skala Likert Dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online.” *Jurnal Sains Dan Informatika* 5, no. 2 (2019): 128–37. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>.
- Rahayu, Septi Budi, Sri Widodo, and Enita Binawati. “Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat

- Kepercayaan Muzakki (Studi Kasus Pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta).” *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)* 1, no. 2 (2019): 103–14. <https://doi.org/10.36067/jbis.v1i2.26>.
- Rahmawati. *Teori Akuntansi Keuangan*. Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Rapindo, Mentari Dwi Aristi, and Intan Putri Azhari. “Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Baznas Provinsi Riau.” *Economics, Accounting and Business Journal* 1, no. 1 (2021): 121–35.
- Riyadi Agung Harmawan; Ida Farida. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Sentral Swalayan Di Kabupaten Kendal.” *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Sentral Swalayan Di Kabupaten Kendal*, no. 2004 (2010): 10–13.
- Riyaldi, Muhammad Haris, and Mahda Yusra. “Mengukur Tingkat Kepercayaan Muzakki Kepada Baitul Mal Aceh.” *Jurnal Iqtisaduna* 6, no. 1 (2020): 78. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v6i1.14072>.
- Rohman, Fatchur, and Aci Relandani. “Transparansi Dan Akuntabilitas Anggaran Pendapatan Dan Belanja Desa Studi Kasus Pada Desa Ngasem Kecamatan Batealit.” *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis* 17, no. 1 (2019): 75–90. <https://doi.org/10.34001/jdeb.v16i1.1099>.
- Sardini, Syafira, and Imsar Imsar. “Peran Pendistribusian Zakat Produktif Dalam Upaya Pemberdayaan Ekonomi Mustahik Di Baznas Provinsi Sumatera Utara.” *CERMIN: Jurnal Penelitian* 6, no. 1 (2022): 64. https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v6i1.1641.
- Sari, Yuliana, Faridah, Muhammad Husni Mubarak, Sri Hartaty, Yevi Dwitayanti, Maulan Irwadi, and Citra Dewi Sartika. “Faktor-Faktor Demografi Yang Berdampak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan (UMKM) Di Kota Palembang.” *Jurnal Riset Terapan Akuntansi* 2, no. 2 (2018): 101–15.
- Setyawan, Dodiet Aditya. “Hipotesis Dan Variabel Penelitian.” *E-Book*, 2021, 50–51.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2017.
- . *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sumargo, Bagus. *TEKNIK SAMPLING*. Jakarta: UNJ PRESS, 2020.
- Suyatma, Nugraha Edhi. “Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan

Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Komitmen Muzakki i: Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening. Akuntabilitas,” 13, no. 2 (2019): 167–86. <https://doi.org/10.29259/ja.v13i2.9592>.

Tandjung, Jenu Widjaja. *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*. Kedua. Malang: Bayumedia Publishing, 2004.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik, 2008.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat, 2011.

Utami, Anggi Yuliani, Muhammad Su'un, Usman Hamid, and Andika Pramukti. “Analisis Penerapan Akuntansi Zakat, Infaq/Sedekah Pada Lembaga Amil Zakat.” *Center of Economic Students Journal* 6, no. 1 (2023): 60–71. <https://doi.org/10.56750/csej.v6i1.571>.

Wibowo, Ari, and Purwohandoko. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa).” *Ilmu Manajemen* 7, no. 1 (2019): 192–201. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/25386/23267>.

