

DAFTAR ISI

COVER.....	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Deskripsi Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berpikir.....	37
D. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Pendekatan	40
B. Populasi dan Sampel	40
C. Identifikasi Variabel.....	42
D. Variabel Operasional.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Hasil Penelitian	50
B. Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP	68
A. Simpulan	68
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	42
Tabel 3.2 Skor Penelitian	44
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Desain Kemasan	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Harga	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Desain Kemasan	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Harga.....	53
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolonieritas	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Heterokedastistas	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4.13 Hasil Uji Determinan R^2	59
Tabel 4.14 Hasil Uji F	60
Tabel 4.15 Hasil Uji t	61

DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1 Produksi batang Per Miliar..... 3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 37

