

DAFTAR PUSTAKA

- Adityara, Sarah, dan Rizki Taufik Rakhman. “Karakteristik Generasi Z dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual,” 2019, 401–406.
- Aji, Wisnu Nugroho. “Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2018.
- Alim, Muhammad. *Pendidikan Agama Islam dalam Upaya Pembentukan Pemikiran dan Kebribadian Muslim*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Al-Qur'an. Jawa Barat : CV Diponegoro. 2012
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Arif, Khairan Muhamamd, Ahmad Luthfi Choirullah, dan Ahmad Suja'i. “Urgensi Manajemen Dalam Dakwah.” *Tahdzib Al Akhlak* 5, no. 1 (2022): 37–50.
- Arifin. *Psikologi Dakwah Suatu pengantar Studi*. Jakarta: Bumi Aksara, 1997.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta, 2014.
- . *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 1991.
- Arintowati, Fransisca Nanda, dan Agus Budi Wahyudi. “Penanda Tanggapan Positif dan Negatif dalam Akun Instagram @ nadiemmakarim.” *Jurnal Bahasa, Seni, dan Pengajarannya* 17, no. 1 (2022): 55–67.
- Asyaari, Waqiatuz Zahroh, dan Nasiruddin. “Pentingnya Media Dakwah Terhadap Kelancaran Dakwah Di Masjid Sumber Laga, Waru, Pamekasan.” *Journal of Islamic Communication and Broadcasting Science* 1, no. 1 (2022): 13–20.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Basrowi, dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Buana, Tri, dan Dwi Maharani. “Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) Dan Kreativitas Anak.” *Jurnal Inovasi* 14, no. 1 (2022): 1–10. <https://doi.org/10.33557/ji.v16i2.2227>.
- Dakwah, Jurnal, Perkembangan Religiusitas, dan Mahasiswa Pai. “Dampak Konten Dakwah Media Sosial Terhadap Perkembangan Religiusitas Mahasiswa PAI UNJ.” *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 4, no. 1 (2022): 1–13.
- Djollong, Andi Fitriani. “Pentingnya Pengetahuan Ajaran Agama Islam Dan Aplikasinya Terhadap Remaja.” *Jurnal Istiqra* 4, no. September (2016): 67–78.

- <http://jurnal.umpar.ac.id/index.php/istiqlra/article/view/269>.
- Effendy, Erwan, Aisyah Rayhan, Aisyah Harlah, dan M Fauzan Hasibuan. "Optimalisasi Manajemen Dakwah Melalui Sistem Informasi Yang Efektif." *Jurnal Pendidikan dan Konseling* 5 (2023): 4000–4007.
- Eriyanto. *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group, 2011.
- Febriana, Ayu. "Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Dakwah ; Stusi Kasus Ustad Syam, di Akun @syam _ elmarusy." *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah* 11, no. 02 (2021): 180–94. <https://doi.org/10.35905/komunida.v7i2.http>.
- Firamadhina, Fadhlizha Izzati Rinanda, dan Hetty Krisnani. "Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok : TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme." *Social Work Journal* 10, no. 2 (2021): 199–208. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>.
- Hasanah, Noor, dan Huriyah Huriyah. "Religius Radikal: Dualisme Gen-Z dalam Mengekspresikan Kesadaran Beragama dan Kesalehan." *Jurnal Penelitian* 16, no. 1 (2022): 23–52. <https://doi.org/10.21043/jp.v16i1.13759>.
- Hayati, Dinda Rizky. "Pemanfaatan Media Tiktok Sebagai Media Dakwah Oleh Ikhwan Mukhlis." Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2021. http://repository.iainpurwokerto.ac.id/id/eprint/11907%0Ahttp://repository.iainpurwokerto.ac.id/11907/1/SKRIPSI_DINDA_RIZKY_HAYATI_1717102009.pdf.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, n.d.
- . *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Jalaluddin, Moh. "Media Dakwah : Pemanfaatan Bulletin Sebagai Media Dakwah." *Jurnal Dakwah dan Penyuluhan Islam* 1 (2022): 58–87.
- Japarudin. "Media massa dan Dakwah." *Jurnal Ilmiah Syi'ar* 14, no. 1 (2014): 1–14. <http://ejournal.uin-suka.ac.id/dakwah/jurnaldakwah/article/view/316/294>.
- Kango, Andries. "Dakwah Di Tengah Komunitas Modern." *Jurnal Dakwah Tabligh* 16, no. 1 (2015): 42–53.
- Kendju, Muhammad Zidane, Shinta Nento, dan Aris Soleman. "Analisis Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Dakwah (Studi Pada

- Mahasiswa Iain Manado).” *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 1, no. 2 (2022): 124–42.
- Mahmud, Akilah. “Akhlah Terhadap Allah dan Rasulullah SAW.” *Jurnal Wawasan Keislaman* 11, no. 2 (2017).
- Mahmuddin. *Manajemen Dakwah*. Ponorogo: Wade, 2018.
- Malimbe, Armylia, Fonny Waani, dan Evie A.A. Suwu. “Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado.” *Jurnal Ilmiah Society* 1, no. 1 (2021): 1–10.
- Maqfirah. “Mujadalah Menurut Al-qur’an (Kajian Metodologi Dakwah).” *Jurnal Al-Bayan* 20, no. 29 (2014): 107–20.
- Mardiana, Reza. “Daya Tarik Dakwah Digital Sebagai Media Dakwah untuk Generasi Milenial.” *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah* 10 (2020): 148–58. <https://doi.org/10.35905/komunida.v7i2.http>.
- Mayasari, Fitria. “Etnografi Virtual Fenomena Cancel Culture dan Partisipasi Pengguna Media terhadap Tokoh Publik di Media Sosial” 1, no. 1 (2022): 27–44.
- Muhadi, Ujang. “Membangun Efektifitas Dakwah Dengan Memahami Psikologi Mad`u.” *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 4, no. 2 (2019): 169. <https://doi.org/10.29240/jdk.v4i2.1251>.
- Munawir, dan Ahmad Warson. *Kamus Al-Munawwir*. Surabaya: Pustaka Progresif, 1997.
- Munir, Muhammad, dan Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Pranada Media, 2006.
- Musdalifah, Intan, dan Nikmah Hadiati Salisah. “Cyberdakwah: Tiktok Sebagai Media Baru.” *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah* 12, no. 2 (2022): 176–95. <https://doi.org/10.35905/komunida.v12i2.2733>.
- Muslikhah, Febri palupi, dan Rachmi Fidhara Noer Taufik. “Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Dakwah terhadap wawasan Keagamaan bagi Mahasiswa di Institut Agama Islam Sahid Bogor.” *Jurnal sahid Da`watii* I, no. Desember (2022): 15–28.
- Nadzifah, Faizatun. “Pesan Dakwah Dosen Dakwah STAIN Kudus dalam Surat Kabar Harian Radar Kudus.” *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 1, no. 1 (2013): 109–126.
- Nasution, Harun. *Islam ditinjau dari Berbagai Aspeknya*. Jakarta: UI

- Press, 1985.
- Nazirman. “Konsep Metode Dakwah Bil Hikmah dan Implementasinya dalam Tabligh.” *Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (2018): 31–41.
- Nurhidayat, Muh. Said. “Metode Dakwah (Studi Al-Qur’an Surah an-Nahl Ayat 125).” *Jurnal Dakwah Tabligh* 16, no. 1 (2015): 78–89.
- Palupi, Rismaka, Umi Istiqomah, Fella Vidia Fravidha, Nur Lail Septiana, dan Ailyn Maharung Sarapil. “Analisis Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah Di Era Modern.” *Journal of Multidisciplinary Studies* 5, no. 1 (2021): 89–104. <https://doi.org/10.22515/academica.v5i1.4119>.
- Pardianti, Melly Septia, dan Velantin Valiant. “Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi.” *jurnal Ilmu Komunikasi* 27, no. September (2022). [http://repository.upi-yai.ac.id/4706/1/Pengelolaan Konten Tiktok sebagai Media Informasi.pdf](http://repository.upi-yai.ac.id/4706/1/Pengelolaan_Konten_Tiktok_sebagai_Media_Informasi.pdf).
- Pitoeawas, Bercah, Nurhayati Nurhayati, Devi Sutrisno Putri, dan Hermi Yanzi. “Analisis Kepekaan Sosial Generasi (Z) Di Era Digital Dalam Menyikapi Masalah Sosial.” *Jurnal Bhineka Tunggal Ika* 7, no. 1 (2020): 17–23. <https://doi.org/10.36706/jbti.v7i1.11415>.
- Putra, Robby Aditya, Exsan Adde, dan Maulid Fitri. “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah terhadap Generasi Z.” *Jurnal Dakwah dan qKomunikasi* 7, no. 1 (2023): 58–71. https://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/ath_thariq/article/view/6410.
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Grafindo, 2010.
- Rahmana, Putri Naning, Dhea Amalia Putri N, dan Rian Damariswara. “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z.” *Jurnal Teknologi Pendidikan* 11, no. 02 (2022): 401–10. <https://doi.org/10.34005/akademika.v11i02.1959>.
- Rakhmawati, Istina. “Perkembangan Media Sebagai Sarana Dakwah.” *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2016): 49–70. <http://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2906>.
- Randani, Yulia Nafa Fitri, Safrinal, Jalimah Zulfah Latuconsina, dan Muhammad Roy Purwanto. “Strategi Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Dakwah Untuk Kaum Milenial.” *Jurnal at-Thullab* 3, no. 1 (2021): 587–601. <https://doi.org/10.20885/tullab.vol3.iss1.art4>.

- Rohiman, A, K Saleh, dan I Afidah. “Dampak Program Dakwah Tahfidz Qur’an terhadap Perilaku Keislaman para Santri di Pesantren Tahfidz Miftah Al-Tanwir Cibeunying Kaler Kota Bandung.” *Komunikasi Penyiaran Islam* 6 (2020): 31–36.
- Rohman, Dudung Abdul. “Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial.” *Jurnal Diklat Keagamaan Bandung* 13, no. 2 (2019): 121–33. <https://doi.org/10.38075/tp.v13i2.19>.
- Salma Humaira Supratman, Rodliyah Khuza’I, dan Hendi Suhendi. “Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Tiktok dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keberagamaan.” *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 2022, 10–14. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.v2i1.748>.
- Samiawan, Cony. *Metode Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana, 2010.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Metode Penelitian, Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Satori, Djam’an. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sidiq, Umar, dan Khoirussalim. *Manajemen Dakwah*. Tulungagung: STAIM Tulungagung, 2022.
- Sucilestari, Ramdhani. “Implementasi Pembelajaran Sains Berbasis Inkuiri Dan Pengaruhnya Terhadap Life Skills (Kecakapan Hidup) Ditinjau Dari Pengetahuan Keislaman Mahasiswa.” *Jurnal Tatsqif* 16, no. 2 (2018): 144–59. <https://doi.org/10.20414/jtq.v16i2.326>.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- . *Metodologi Penelitian Kualitatif: untuk Penelitian yang Berfikir Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, Konstruktif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Syafaq, Hammis, Amin Tohari, Nurul Asiya Nadhifah, Umi Hanifah, dan Marli Candra. *Pengantar Studi Islam*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2021. <https://www.researchgate.net/publication/355083037>.
- Syamsurijal. “Guruku Orang-orang Dari Gawai: Wajah Islam Gen Z Yang Belajar Agama Melalui Media Sosial.” *Jurnal Agama dan Kebudayaan* 7, no. 1–19 (2021): 2.

- Syukir, Asmuni. *Dasar - dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al Ikhlas, 1983.
- Ummah, Nurul Hidayatul. “Pemanfaatan Sosial Media Dalam Meningkatkan Efektivitas Dakwah di Era Digital.” *Jurnal Manajemen Dakwah* 10 (2022): 151–169.
- Widiawati, Nana. *Metodologi Penelitian Komunikasi Penyiaran Islam*. Tasikmalaya: Edu Publiser, 2020.
- Wijaya, Pande Made Nata, Suandita I Kadek Erry, Ni Made Della Maharani, dan Gde Bayu Surya Parwita. “Perilaku Generasi Z terhadap Penggunaan Medsos TikTok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme.” *Unit Kegiatan Mahasiswa Kelompok Ilmiah Mahasiswa Universitas Mahasaraswati Denpasar*, 2022, 415–24. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>.
- Ya’qub, Hamzah. *Publistik Islam : Teknik Dakwah dan Leadership*. Cet ke 4. Bandung: CV Diponegoro, 1992.
- . *Publistik Islam : teknik Dakwah dan Leadership*. Cet ke 2. Bandung: CV Diponegoro, 1981.
- Zis, Sirajul Fuad, Nursyirwan Effendi, dan Elva Ronaning Roem. “Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital.” *Jurnal Satwika : Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial* 5, no. 1 (2021): 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>.