

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### A. Gambaran Objek Penelitian Biro Haji Dan Umroh Albayt Tours And Travel Demak

#### 1. Letak Geografis

Biro haji dan umroh Al Bayt Tours Demak terletak di Jl. Raya Buyaran No.36, Pulosarikrajan, Pulosari, Kecamatan Demak, Kabupaten Demak, Jawa Tengah 59561. Tepatnya di jalan Pantura depan pasar buyaran. Terletak ditepi jalan samping kanan indomaret. Sebelah kiri toko bangunan dan belakangnya terdapat pabrik areng. Dengan letaknya yang strategis ini mudah untuk dipahami. Dengan panjang bangunan sekitar 10 meter dan lebar bangunan sekitar 5 meter.<sup>1</sup>

Kantor Al Bayt Tours Demak menjadi satu lokasi dengan rumah orang tua pemilik Al Bayt Tours sendiri. Namun, dilihat dari depan tidak seperti satu rumah. Kantornya termasuk luas, yang dibagi antara kantor pendaftaran haji dan umroh dan juga store Al Bayt yang menyediakan perlengkapan haji dan umroh serta oleh-oleh haji dan umroh.

#### 2. Sejarah

Pada waktu itu, Bapak Wahib selaku kepala pimpinan perusahaan Al Bayt Tours Demak mencari biro umroh, setelah sekian lama mencari akhirnya beliau menjumpai biro umroh yang ada di Tangerang yaitu Al Bayt. Beliau mendaftar umroh di Al Bayt itu setelah tahu bahwa harga umroh di Al Bayt lebih murah. Beliau meminta izin kepada kedua orang tua untuk beribadah umroh dengan memakai biro Al Bayt. Setelah beliau memberi tahu informasi itu kepada orang tuanya, kedua orang tua beliau pun ikut kaget, karena umroh dengan biaya yang sangat murah. Orangtua beliau pun sedikit takut dan khawatir karena pada zaman dahulu banyak penipuan umroh, bahkan di Demak pun jarang sekali ditemukan. Maka dari itu orang tua beliau sedikit curiga karena umroh dengan biaya yang sangat murah.

Singkat waktu beliau pergi ke tanah suci dan merasa nyaman dengan biro ini, tahun depannya lagi beliau pergi bersama keluarganya memakai biro Al Bayt Tangerang.

---

<sup>1</sup> Selamat prihatin, wawancara oleh penulis, 25 november, 2023, wawancara 2, transkrip

Melihat pelayanan Al Bayt yang mengagumkan ini, beliau pun meminta izin kepada kedua orang tua beliau untuk membuka cabang biro haji dan umroh Al Bayt di Demak. Orangtua beliau pun setuju dan berpesan "Boleh-boleh saja, tetapi jangan semata-mata kita mengambil keuntungan, yang jelas kita mengantar tamunya Allah kita diniati untuk mengantar tamu Allah". Kemudian pada tahun 2016 beliau mebuca cabang pertama didemak dengan kantor berukuran 3 x 4 m dengan dibantu oleh mas prima, tahun pertama memberangkatkan 1 kloter kemudian ditahun ke2 memberangkatkan 3 kloter kemudian berkembang smapi sekarang ini telah memiliki cabang di Kudus, Pati , Rembang dan semarang.<sup>2</sup>

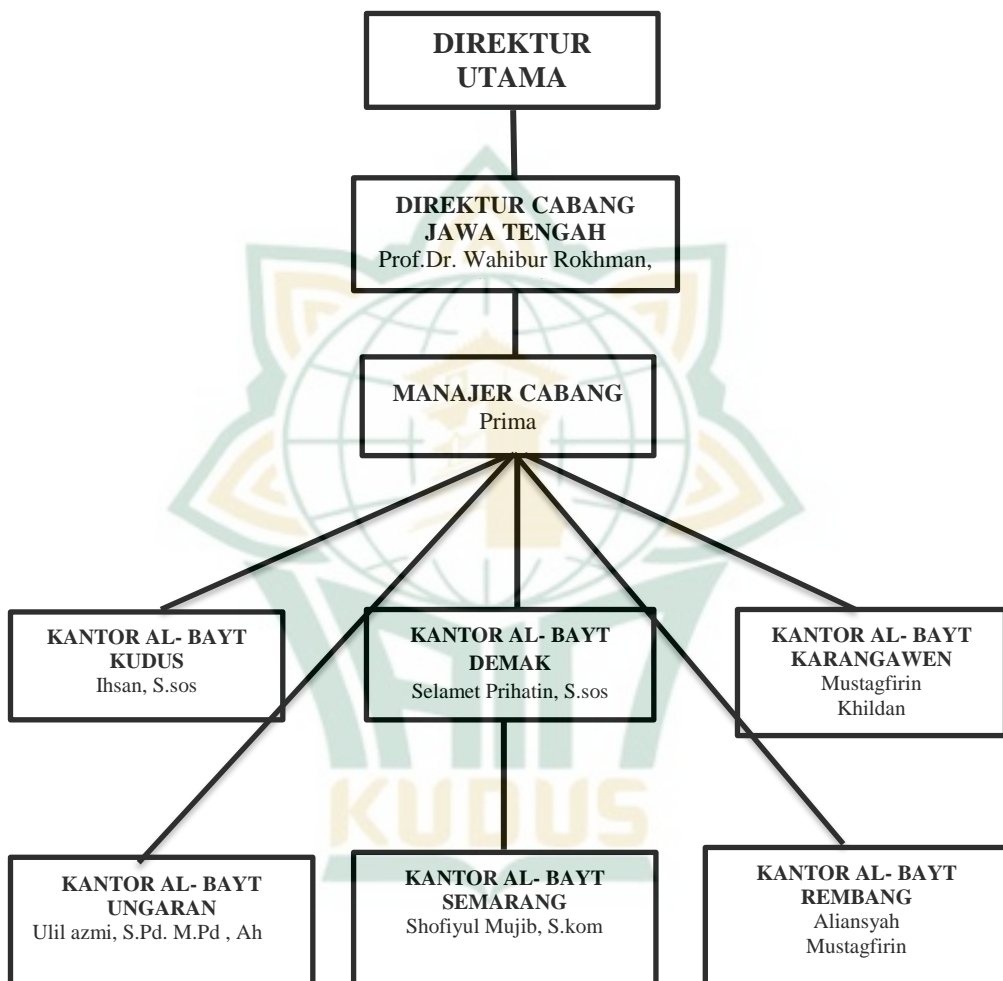


---

<sup>2</sup> Prima, Wawancara Penulis, 3 Februari 2024, Wawancara 1, Transkrip

### 3. Struktur Organisasi

**Gambar 4. 1 Stuktur Organisasi Biro Haji dan Umroh Albayt**



#### 4. Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana atau fasilitas yang ada di kantor Al Bayt Tours Demak ini lengkap mulai dari komputer untuk admin, printer, meja dan kursi, ruangan ber AC, disediakan makanan ringan dan juga minuman, ATK (Alat Tulis Kerja), terdapat kamar mandi, dan lain sebagainya. Sedangkan sarana dan prasarana yang disediakan untuk jamaah haji dan umroh, diantaranya koper, pembuatan paspor yang disertakan dengan visa, alat komunikasi seperti handphone yang dilengkapi dengan headset yang digunakan jamaah ketika melaksanakan ibadah agar suara muthowwif terdengar jelas, dan juga ID Card untuk koper. Untuk isi koper jamaah laki-laki diantaranya :

- a. Kain ihrom
- b. Buku panduan
- c. Syal
- d. Tas selempang
- e. Tas punggung
- f. Tas sandal
- g. Baju koko
- h. Sabuk
- i. Kain batik Al Bayt

Sedangkan koper untuk perempuan berisi :

- a. Mukena
- b. Kerudung
- c. Syal
- d. Tas selempang
- e. Tas punggung
- f. Kain batik Al Bayt.<sup>3</sup>

Pelayanan yang diberikan Al Bayt Tours Demak, meliputi administrasi, transportasi, akomodasi, konsumsi, kesehatan, bimbingan manasik di Tanah Air, bimbingan manasik di Tanah Suci, bimbingan pasca Ibadah haji dan umrah, perlindungan asuransi, pengurusan dokumen jamaah yang hilang selama perjalanan Ibadah haji dan umrah.

Pada kegiatan manasik umroh, Al Bayt Tours Demak mengadakan manasik di Fatimah Zahra Semarang.<sup>4</sup> Fatimah

---

<sup>3</sup> Selamat prihatin, wawancara oleh penulis, 25 november, 2023, wawancara 2, transkrip

Zahra Semarang merupakan tempat manasik haji dan umroh yang terdapat replika ka'bah, replika masjid nabawi, replika bukit shofa, replika bukit marwah, dan replika-replika lainnya yang dibangun hampir mirip yang ada di tanah suci. Rombongan jamaah umroh diberangkatkan dari kantor dengan difasilitasi bus dan juga diberikan sarapan pagi. Setelah sampai dilokasi, jamaah diberikan arahan dari Tour Leader dan juga dibagikan handphone dan headshet untuk memudahkan jamaah dalam mendengar ucapan dari Tour Leader saat kegiatan manasik berlangsung. Selesai kegiatan manasik, jamaah umroh diberangkatkan ke hotel untuk makan siang dan dilanjutkan dengan kegiatan manasik berupa materi yang disampaikan oleh Bapak Wahib selaku kepala pimpinan Al Bayt Tours Demak.

## B. Deskripsi Data Penelitian

Data yang disajikan dalam penelitian ini diperoleh dari wawancara dengan manajer cabang, pegawai, admin instagram, jamaah, followers instagram @albaytdemak. Data hasil wawancara tersebut kemudian disusun ke dalam transkrip untuk mengetahui seluruh percakapan guna mendukung proses reduksi atau memilah data yang sesuai topik penelitian. Untuk mendukung tercapainya tujuan penelitian ini, berikut data hasil wawancara yang telah direduksi:

### 1. Strategi Pemasaran Sosial Media Pada Biro Haji Dan Umroh Albayt Tours And Travel Demak

Strategi pemasaran yang ada pada biro haji dan umroh albayt menggunakan bauran pemasaran atau *marketig mix* sebagai variabel inti tersebut yakni

#### a. Produk

Pada PT. albayt universal membuat produk berupa jasa dimana jasa ini bergerak pada bidang biro haji dan umroh, yang fungsinya sebagai sarana memudahkan para tamu allah SWT dalam melaksanakan ibadah haji dan umroh.

*“pemasaran kan memasarkan produk,disiini produk kami itu berupa jasa pelayanan melaksanakan ibadah haji dan umroh”<sup>5</sup>*

Dari penuturan narasumber Pilihan produk yang ada Pada biro haji dan umroh albayt ini yakni pelaksanaan haji plus

---

<sup>4</sup> Selamat prihatin, wawancara oleh penulis, 25 november, 2023, wawancara 2, transkrip

<sup>5</sup> Prima, Wawancara Penulis, 3 Februari 2024, Wawancara 1, Transkrip

dan umroh yang terdaftar pada kemenag yakni SK KEMENAG : No.541 tahun 2020.

Salah satu hal yang wajib diketahui oleh para pengusaha adalah menentukan target pasar di area yang telah ditentukan juga.

*“Dimulai dari pasar dulu, kebutuhan kita kalo di albayt itu ada macam-macam contohnya pasar untuk mbah-mbah, pasar untuk orang desa, pasar untuk pemuda atau pelajar, pasar untuk PNS atau pegawai, soalnya itu beda-beda.”<sup>6</sup>*

Dari pemaparan narasumber pasar yang ditentukan telah dibagi menjadi beberapa yang pertama orang tua dan orang desa ditargetkan yang masih bisa dijangkau namun dalam pelaksanaannya lama, kemudian paket untuk pegawai yang disesuaikan lebih singkat, dan untuk pelajar atau yang juga ingin sekalian berlibur bisa mengambil paket *plus city tour*

#### b. Harga

Daftar harga umroh pada biro haji dan umroh albayt tours and travel demak :

**Tabel 4. 4 Daftar Paket dan Harga Umroh di Albayt Demak**

No.	Paket umroh	Harga
1.	Paket umroh 9 hari	Rp. 28.800.000,-
2.	Paket umroh 12 hari	Rp. 34.500.000,-
3.	Paket umroh arbain 16 hari	Rp. 37.500.000,-
4.	Umroh spesial 12 hari 2x jum'at pluss city tour thaif & cable car	Rp. 31.500.000,-
5.	Umroh spesial 9 hari pluss city tour thaif & cable car	Rp. 30.500.000,-

*“biayanya yang direncanakan lalu yang ke3 ada proses pembuatan paket jual, sering kita bahas ada paket 9, 12, 16 juga ada yang 20 hari menyesuaikan tiket dan hotelnya, salah satunya menolak ukur dari strategi dari*

<sup>6</sup> Prima, Wawancara Penulis, 3 Februari 2024, Wawancara 1, Transkrip

*pasarnya mbah-mbah atau orang desa itu kita biasanya pakai paket 16 hari, kalo rang umum itu biasanya 12 hari ditengah-tengah, tapi biasanya kalo PNS atau pegawai biasanya pada daftar 9 hari , kalo paket pelajar pengen dibuatkan city tour ya kita buatkan city tour.”<sup>7</sup>*

Dengan demikian pembuatan paket umroh disesuaikan dengan kebutuhan pasar yang telah ditarget dari awal pemasaran dengan perincian fasilitas yang akan didapatkan jamaah antara lain sebagai berikut:

- 1) Pesawat pulang pergi
- 2) Visa
- 3) Transportasi domestik (bus apabila pemberangkatan pesawat dijakarta)
- 4) Bus selama disaudi
- 5) Perlengkapan umroh
- 6) Umroh 3x
- 7) Manasik umroh
- 8) Tour guid lokal dan mutowif
- 9) Makan 3x sehari selama program umroh
- 10) Air zam-zam 5 liter sertifikat umroh

Harga diatas dapat berubah-ubah tergantung pada pesawat dan hotel yang akan digunakan jamaah. Seperti yang telah dijelaskan oleh salah satu pegawai albayt

*“Ada paket umroh 9 hari, paket 12 hari paket arbain 16 hari, paket plus toif 12 hari, dan masih banyak lagi dan untuk haji start 250 juta tahun 2024 langsung berangkat mbak”<sup>8</sup>*

Daftar harga haji khusus pada biro haji dan umroh albayt tours and travel demak tahun 2024:

**Tabel 4. 5 Daftar Harga Paket Haji di Albayt Demak**

No.	Nama paket	Harga		
		Usd quad	Usd tripel	Usd double
1.	Paket silver	10.500	11.500	12.500
2.	Paket gold	15.500	16.500	17.500

<sup>7</sup> Prima, Wawancara Penulis, 3 Februari 2024, Wawancara 1, Transkrip

<sup>8</sup>Selamat prihatin, wawancara oleh penulis, 25 november, 2023, wawancara 2, transkrip

Fasilitas yang didapat jamaah haji yakni :

- 1) Tiket pesawat kelas ekonomi
- 2) Kereta cepat
- 3) Akomodasi hotel bintang 4 untuk paket silver dan bintang 5 untuk paket gold
- 4) Visa haji
- 5) Makan 3x sehari selama 20 hari
- 6) Transportasi bus AC
- 7) Guid lokal
- 8) Ustadz pembimbing
- 9) Handling saudi
- 10) Fast track imigrasi jakarta
- 11) Perlengkapan haji
- 12) Asuransi perjalanan haji
- 13) Manasik haji 2x

### c. Distribusi

Albait demak sendiri melakukan distribusi dengan membuka cabang di beberapa kota yang ada di Jawa Tengah dengan kota Demak sebagai pusatnya,

*Kalo agen-agen itu lebih dari 10 menyebar dari demak, demak perkecamatan ada ada yang dari Semarang ada yang di Ungaran ada yang di Pati, Kudus, Jepara. Termasuk ikut sini semua, pokoknya seJawa Tengah itu keputusan dari kantor pusatnya di tempatkan di Albait Demak. Tidak, ada 4 Pati juga punya tempatnya di Winong, Semarang ada Karangawen juga ada tapi untuk seluruh pemberangkatan dikomando sama kantor kami yang di Demak<sup>9</sup>*

Dari pemaparan narasumber peneliti menyimpulkan bahwa distribusi yang dilakukan di Albait Tours and Travel Demak dengan menaruh beberapa kantor Albait di Jawa Tengah agar dapat menghasilkan lebih banyak jamaah kantor-kantor tersebut adalah :

- 1) Kantor Albait Cabang Demak
- 2) Kantor Albait Cabang Kudus
- 3) Kantor Albait Cabang Karangawen
- 4) Kantor Albait Cabang Ungaran

---

<sup>9</sup> Selamat prihatin, wawancara oleh penulis, 25 November, 2023, wawancara 2, transkrip

- 5) Kantor Albayt Cabang Semarang
- 6) Kantor Albayt Cabang Rembang

Selain itu penyebaran ini belum termasuk dari agen-agen yang telah tersebar, banyak sekali agen biro yang bekerja sama dengan albayt dengan kantor cabang demak sebagai pusatnya. Kemudian pada biro haji dan umroh albayt demak juga memberikan bermacam-macam penawaran yang bisa dipilih oleh calon jamaah umroh seperti yang dielaskn oleh narasumber

*“lalu yang ke3 ada proses pembuatan paket jual, sering kita bahas ada paket 9, 12, 16 juga ada yang 20 hari menyesuaikan tiket dan hotelnya, salah satunya menolak ukur dari strategi dari pasarnya mbah-mbah atau orang desa itu kita biasanya pakai paket 16 hari, kalo rang umum itu biasanya 12 hari ditengah-tengah, tapi biasanya kalo PNS atau pegawai biasanya pada daftar 9 hari, kalo paket pelajar pengen dibuatkan city tour ya kita buat city tour”<sup>10</sup>*

Pada biro ini memberikan tawaran berupa paket umroh yang bermacam-macam seperti paket umroh arbain 16 hari dimana jamaah akan melaksanakan sholat arbain di masjid nabawi selama 9 hari dan sisanya 7 hari akan melaksanakan umroh dimekkah. Ada juga paket 12 hari 2x jum’at, seperti namanya jamaah akan melaksanakan sholat jum’at di masjidil haram sebanyak 2 hali. Paket yang terbaru yang ditawarkan adalah paket plus city tour taif & cable car jamaah akan dibawa berkeliling kota taif dan menaiki kereta gantung. Dan masih banyak lagi tawaran menarik yang diberikan biro haji dan umroh albayt yang dapat diakses melalui instagram @albaytdemak.

#### d. Promosi

Startegi pemasaran yang digunakan pada biro haji dan umroh albayt adalah teknik pemasaran langsung dan memanfaatkan internet untuk pemasaran langsung.

*“Menurut saya Strategi pemasaran ini ya strategi yang dipakai untuk memasarkan biro kami dan mengenalkan macam-macam program yang ada pada albayt*

---

<sup>10</sup> Prima, Wawancara Penulis, 3 Februari 2024, Wawancara 1, Transkrip

*khususnya pada bidang haji dan umroh Normalnya ya strategi pemasaran disini itu pemasangan MMT,penyebaran brosur dipengajian-pengajian atau dimasjid, melalui agen juga kebetulan agen yang ada pada albayt banyak, lalu tentunya melalui media sosial instagram dan tiktok kita juga punya facebook tapi lebih aktiv di aplikasi instagram.”<sup>11</sup>*

Dari pemaparan pegawai promosi yang ada pada biro haji dan umroh albayt demak yakni dijelaskan seperti berikut dengan menggunakan pemasaran langsung sebagai strategi intinya yakni :

1) *Banner*

Pemasangan banner dilaksanakan 3 bulan sekali dengan pemasangan di titik- titik yang dapat dibaca semua orang seperti lampu merah dan tikungan



**Gambar 4. 2 Pemasangan Benner Dipinggir Jalan**

2) *Brosur*

Brosur ini berisikan contoh paket perjalanan umroh yang diberikan pada majlis taklim ataupun pengajian akbar yang terselenggara pada kabupaten demak seperti dialun-alun ataupun dimasjid agung demak.

---

<sup>11</sup> Selamet prihatin, wawancara oleh penulis, 25 november, 2023, wawancara 2, transkrip



Gambar 4. 3 contoh brosur

### 3) Rekomendasi jamaah

Pemasaran yang paling banyak adalah rekomendasi jamaah umroh yang telah pulang kerumah.

*“Saya kenal biro albayt dari temen saya mbak tahun 2022 kayaknya di bulan oktober apa november saya lupa, saat itu dia umroh dialbayt dan saya tertarik ingin mencobanya”<sup>12</sup>*

biasanya jamaah umroh akan menerima banyak tamu nah disitulah pemasaran secara pasif terjadi dengan merekomendasikan biro haji dan umroh albayt ketetangga maupun sanak saudara jamaah.

### 4) Sosial media instagram

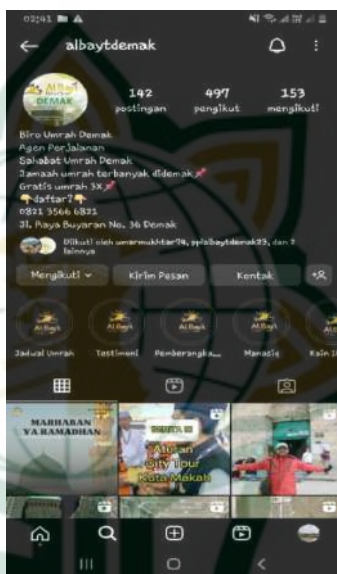
Promosi melalui sosial media instagram dilakukan sebagai bagian dari pemasaran langsung dengan memanfaatkan internet yakni dilakukan dengan menggunakan teknik manajemen sebagai alat bantu dalam memudahkan admin pada pengelolaan sosial media instagram.

*“Di albayt ini saya biasanya mulai dari membuat konten mbak, menyiapkan Content planner yang berisi runtutan pembuatan sampai dengan tujuan pembuatan konten, Content calender yakni waktu pembuatan dan pengaploadan konten tadi, Copywriting yang isinya membuat skrip vidio dan caption untuk vidio yang dibuat mbak, sampai*

<sup>12</sup> Jamaah 2, wawancara oleh penulis, 1 februari 2023, wawancara 5, transkrip

dengan *Report content* untuk mencari tahu apakah tujuan yang dibuat untuk konten tersebut berhasil atau tidak begitu mbak”<sup>13</sup>

Instagram albayt demak dapat diakses dengan nama akun albaytdemak atau dengan link <https://www.instagram.com/albaytdemak?igsh=ZXF5M3Vucjduejli>



**Gambar 4. 4 Akun Instagram Albayt Demak**

Manajemen sosial media merupakan penerapan fungsi manajemen pada sosial media yang digunakan dalam proses strategi pemasaran yang dilaksanakan pada biro haji dan umroh. Biro haji dan umroh Al Bayt Tours Demak merupakan salah satu perusahaan yang melaksanakan kegiatannya dengan fungsi manajemen sosial media dimana struktur mulai dari *planning*, *organizing*, *actuating*, dan *controlling*. Penerapan tersebut yaitu :

- a. *Planning* (Perencanaan)

Pada kegiatan *planning* biro haji dan umroh Al Bayt Tours Demak merancang perencanaan kegiatan sosial media dimana kegiatan tersebut termasuk pada pembuatan konten. Pembuatan konten ini berisikan apa saja yang akan

<sup>13</sup> Umar Mukhtar, Wawancara Oleh Penulis, 25 November, 2023, Wawancara 3, Transkrip

dilaksanakan mulai dari menentukan tema konten, isi konten, pelaksanaan pembuatan konten, tujuan konten, *caption* konten, waktu *upload* konten, dan target konten yang akan.

b. *Organizing* (Pengorganisasian)

Dari hasil penjelasan salah satu admin Al Bayt Tours Demak yakni Mas Umar Mukhtar, menjelaskan bahwa kegiatan *organizing* ini merupakan pembagian tugas siapa saja yang akan melaksanakannya sesuai yang ada pada agenda perencanaan. Pada biro haji dan umroh Al Bayt Tours Demak memperkenalkan 4 tugas, tugas tersebut diantaranya :

1) *Content planner*, bertugas dalam pembuatan perencanaan konten, dengan mempertimbangkan apa saja yang akan masuk dalam konten tersebut.

Contoh *content planner* yang ada pada biro haji dan umroh albayt

**Tabel 4. 6 contoh *content planer***

No.	Tema	Content Pillar	Konsep	Headline	Goal
1.	Pendaftaran	Informasi Promosi	Alur pendaftaran	Menjelaskan syarat-syarat pendaftaran	Angage
2.	Motivasi	Trend	Dorongan hati agar mau melaksanakan haji dan umroh	Gambaran janji dalam hati akan rukun Islam ke 5	Desire
3.	Pengertian umroh arbain	Informasi Edukasi	Penjelasan umroh arbain di Al Bayt Demak	Menjelaskan pengertian umroh arbain	Aware
4.	Motivasi	Trend	Jangan sombong Mengingatkan rukun Islam ke 5	Keasadaran akan rukun Islam ke 5	Desire
5.	Motivasi	Trend	Bersyukur	Ada kebahagiaan disetiap banyaknya cobaan	Desire
6.	Koper	Informasi	Unboxing koper	Isi perlengkapan haji dan umroh laki-laki	Desire
7.	Koper	Informasi	Unboxing koper	Isi perlengkapan haji dan umroh perempuan	Desire
8.	Review	Informasi	Review jamaah	Memberitahukan review jamaah haji di Al Bayt Demak	Angage

- 2) *Content calender*, bertugas untuk membuat jadwal dalam mengaploud hasil dari pelaksanaan yang dibuat *content planner*, hal ini memuat tanggal, jam serta sosial media apa yang akan diupload.
- 3) *Copywriting* yang bertugas memberikan caption atau tulisan yang ada dibawah konten dengan maksud penjelasan mengenai konten yang diupload ataupun tambahan konteks lain sesuai dengan konten tersebut, bukan hanya itu, seorang yang bertugas sebagai *copywriting* juga memiliki *jobdisk* membuat naskah sebelum pembuatan konten, agar pada saat pengisian suara dapat menjelaskan isi dari konten yang dibuat, dan juga lebih efektif dan efisien.
- 4) *Report content*, bertugas sebagai mengupload konten pada sosial media yang dituju *content planner* dengan menyesuaikan jadwal pengaploadan *content calender*.  
*“Saya disini dengan mas umar, saya di biro haji dan umroh albayt sebagai pegawai yang berkontribusi pada digital marketing pemasaran menggunakan sosial media mulai dari facebook, instagram, tiktok, youtube yang memegang saya mbak”*<sup>14</sup>

Namun nyatanya pada media sosial biro haji dan umroh Al Bayt Tours Demak seluruh kegiatan tersebut dipegang oleh satu orang yakni Mas Umar, mulai dari *content planner* sampai dengan *report content*.

c. *Actuating* (Pelaksanaan)

Pada pelaksanaannya, kegiatan manajemen sosial media di Al Bayt Tours Demak terlaksana dengan semestinya seperti yang ada pada planning. Salah satu program yang ada pada biro Al Bayt Tours Demak adalah program *one day one post* yang selalu rutin dilakukan di media sosial Instagram @albaytdemak.

*“Yang kedua melalui sosial media instagram, minimal dalam 1 hari harus ada satu postingan, baik vidio reals-reals maupun foto, dan harus fast respon kalo ada DM masuk”*<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup> Umar Mukhtar, Wawancara Oleh Penulis, 25 November, 2023, Wawancara 3, Transkrip

<sup>15</sup> Selamat prihatin, wawancara oleh penulis, 25 november, 2023, wawancara 2, transkrip

*“Kalo setiap minggu itu dari albayt 6 kali itu one day one post, dan libur pada hari ahad”<sup>16</sup>*

Pembuatan konten juga telah dilaksanakan jauh-jauh hari kemudian baru diupload. Menurut Mas Umar, ini menjadi celengan agar *one day one post* terus berjalan. Namun pada pelaksanaannya ada beberapa konten yang langsung diupload terlebih dahulu supaya tetap menjaga keupdetan konten khususnya di Instagram.

d. Controlling (Pengawasan)

*Controlling* penting untuk secara teratur menganalisis dan mengevaluasi kinerja pada sosial media pada instagram Al Bayt Tours Demak. Untuk memperhatikan jumlah pengikut interaksi dan konversi penjualan. Dengan mengetahui apa yang berhasil dan tidak berhasil konten kreator dapat terus meningkatkan strategi media sosial dalam membangun kehadiran di media sosial. Pada manajemen media sosial dapat menjadi alat pemasaran yang efektif bagi biro haji dan umroh. Lebih dari sekedar mempromosikan paket perjalanan media sosial juga dapat menciptakan hubungan yang kuat dengan masyarakat dan membantu membangun reputasi perusahaan sebagai penyedia perjalanan haji dan umroh yang dipercaya.

*“setiap bulannya atau selapan sekali itu ada kegiatan manaqib yang harus dihadiri agen disitu juga akan membahas evaluasi ketika ada problem itu kita selesaikan disitu.”<sup>17</sup>*

Pelaksanaan *controlling* yang ada di Al Bayt Demak khususnya konten sosial media dilakukan 1 bulan sekali dengan melihat jumlah *like*, komen, penonton dari konten yang diupload, juga jumlah pengikut yang meningkat ataupun menurun, hal ini dapat dilihat melalui insigth yang ada pada account @albaytdema, hal ini akan menjadi inspirasi untuk konten kedepannya konten seperti apa yang diperlukan untuk pembuatan konten kedepannya.

Pembuatan konten melalui sosial media instagram dinilai paling efektif dari seluruh digital marketing yang

---

<sup>16</sup> Umar Mukhtar, Wawancara Oleh Penulis, 25 November, 2023, Wawancara 3, Transkrip

<sup>17</sup> Prima, Wawancara Penulis, 3 Februari 2024, Wawancara 1, Transkrip

dilaksanakan biro haji dan umroh albayt faktanya pada bulan desember akan ada 6 orang yang berangkat umroh dengan mendaftar melalui sosial media instagram ini membuktikan bahwa pembuatan konten instagram sangat efektif dalam strategi pemasaran, bukan hanya itu pembuatan konten ini juga memudahkan para agen dalam mempromosikan biro albayt distory whatsapp mereka masing-masing.

## 2. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemasaran Sosial Media Melalui Instagram Pada Biro Haji dan Umroh Albayt Tours And Travel Demak

Dalam pelaksanaan strategi pemasaran tentunya ada faktor-faktor yang menjadi penghambat sekaligus pendukung, kedua faktor tersebut diambil dari hasil observasi dan wawancara yang telah dilaksanakan peneliti, faktor-faktor tersebut adalah :

### a. Faktor pendukung

Faktor pendukung yang ada pada proses strategi pemasaran melalui sosial media biro haji dan umroh albayt tours and travel merupan faktor-faktor pemudah konten krator atau admin dari istagram dalam membuat konten-konten terkait biro haji dan umroh albayt, faktor pendukung tersebut adalah:

#### 1) Adanya aplikasi pendukung

Aplikasi pendukung terkait pembuatan konten sosial media yakni aplikasi :

##### a) Capcut

Sebagai bagian dari proses editing admin menggunakan capcut sebagai proses dalam editingnya

*“saya menggunakan aplikasi capcut sebagai sarana editing guna pembuatan konten, sebab aplikasi tersebut memiliki banyak sekali fitur”<sup>18</sup>.*

Fitur- fitur yang ada pada aplikasi capcut diantaranya adalah tamplet vidio, pembuatan vidio secara manual dengan fitur penambahan atau penghilang audio, penambahan teks, penambahan efek, penyesuaian rasio, pengubah filter vidio, penyesuaian pencahayaan vidio (kontras, saturasi, pertajaman grafik, bayangan, suhu, rona,

---

<sup>18</sup> Umar mukhtar, Wawancara Penulis 6 Januari 2024, Wawancara 3, Transkrip

vinyet, butiran), penambahan stiker, penambahan kanvas, dan penyimpanan vidio yang dapat diatur kualitasnya mulai dari resolusi 480p – 1080p, tingkat bingkai untuk memutar vidio dengan lebih lancar dengan penilaian 24,25,30,50,60, laju bit(Mbps) dengan pilihan rendah sedang sampai tinggi. Aplikasi capcut dapat diakses melalui android, ios, dan yang terbaru dapt digunakan di desktop.

b) Canva

*“saya juga menggunakan aplikasi canva sebagai bagian dari editing terkait foto jamaah ataupun pembuatan pamflet promosi”<sup>19</sup>*

Pembuatan pamflet biasanya dibuat dengan aplikasi canva karena didalam aplikasi ini memiliki banyak sekali fitur pendukung, fitur pendukung yang ada pada aplikasi ini adalah : ribuan templet yang dapat langsung digunakan, pembuatan desain manual dengan berbagai templet stiker, berbagai macam elemen ( macam-macam bentuk, grafis, gambai AI, foto, bingkai, vidio, audio,bagan, tabel, dan kisi) berbagai kemudahan yang diberikan aplikasi canva dalam membuat desain untuk keperluan konten menjadi lebih mudah seperti yang disampaikan mas umar.

2) Pegawai difasilitasi pelatihan melalui workshop mengenai sosial media

Setiap perusahaan tentunya ingin seluruh pegawai dapat meningkatkan kemampuan dan potensinya salah satu cara untuk meningkatkan hal tersebut adalah dengan melaksanakan workshop atau pelatihan kepada pegawai. Dengan pelatihan tersebut diharapkan pegawai dapat memiliki kemampuan baru yang memudahkan dan dapay meningkatkan kinerjanya di perusahaan tersebut.

Tidak banyak biro haji dan umroh atau perusahaan yang memberikan fasilitas untuk membantu melatih diri pegawai dalam pengoprasian sosial media, mulai dari pembuatan konten sampai dengan hasil akhir konten tersebut.

---

<sup>19</sup> Umar mukhtar, Wawancara Penulis 6 Januari 2024, Wawancara 3, Transkrip

*“disini saya sebagai konten kreator diberikan fasilitas mengikuti workshop pelatihan sosial media, nah pelatihan tersebut biayanya sudah diatur oleh albayt demak.”*

Namun pada biro haji dan umroh albayt memberikan fasilitas kepada pegawainya khususnya konten kreator dan admin sosial media untuk melaksanakan workshop agar memudahkan mereka dalam bekerja dan membuat konten haji dan umroh.

3) Banyaknya minat masyarakat pada konten haji dan umroh

Minat masyarakat dengan keadaan tanah suci sangatlah banyak, dengan pembuatan konten terkait tanah suci dapat mengobati rindu jamaah yang belum dapat pergi atau yang sudah pernah pergi ke tanah suci. Minat tersebut dapat mendorong masyarakat agar segera berangkat ke tanah suci dengan menggunakan biro haji dan umroh albayt saat sedang melihat sosial media terutama instagram

*“Konten yang paling saya suka konten manasik sama konten pemberangkatan fat”<sup>20</sup>*

*“Soalnya kalo manasik itu kayak seru aja, kalo pemberangkatan suasana harunya kerasa banget, apalagi dialbayt pemberangkatan 1 bulan nggak Cuma 1x jadi konten yang saya tunggu-tunggu”<sup>21</sup>*

Dari beberapa narasumber menyatakan bahwa mereka menunggu konten terkait haji dan umroh hal tersebutlah yang menjadi salah satu latar belakang pembuatan konten- konten di sosial media seperti konten pemberangkatan jamaah, konten tawaf, konten sai, konten tahalul, konten ziarah dan berbagai konten terkait mekkah madinah.

b. Faktor penghambat

Faktor penghambat yang ada pada proses strategi pemasaran sosial media biro haji dan umroh albayt tours and travel demak yakni sebagai berikut :

<sup>20</sup> Followers 1, Wawancara Penulis 14 Januari 2024, Wawancara 7, Trankip

<sup>21</sup> Followers 2, Wawancara Penulis 28 Januari 2024, Wawancara 8, Trankip

- 1) Alat perekam yang kurang memadai  
*“aslinya tidak ada tim khusus sii tapi minta tolong saja untuk memvideo nanti saya sendiri yang memikirkan ide keberlanjutan dalam membuat kontennya mbak, untuk perlengkapan khusus seperti alat perekam itu tidak ada mbak”<sup>22</sup>*

Kurangnya alat perekam yang kurang memadai membuat video yang dihasilkan kurang bagus khususnya pada saat pengambilan video ditengah suci, apalagi nantinya video tersebut masih diedit kembali hal ini dapat mengurangi kualitas video yang akan menjadi konten. Video yang goyang juga membuat para penonton merasa terganggu pada saat melihat video tersebut. Alat-alat yang seharusnya ada pada saat pengambilan video yakni :

- a) Kamera atau smartphon yang memiliki kamera kualitas yang terbaik seperti iphone atau samsung. Ataupun menggunakan kamera dengan resolusi yang tinggi
  - b) Michrophone atau alat perekam suara supaya suara yang dihasilkan lebih jernih dan enak didengar
  - c) Stabilizer atau tripod untuk membuat video tidak goyang dan stabil serta mempermudah pengambilan video.
- 2) Perlunya *brifing vidiografer* agar konten lebih terstruktur

Saat ini pengambilan video tidak menggunakan brifing kepada vidiografer, namun biasanya editor hanya menitipkan untuk mengvideo apabila ada moment-moment yang menarik. Seharusnya pembuatan video telah dipersiapkan terlebih dahulu oleh konten planer dan perlu dibrifing terkait konten apa yang akan diambil vidiografer dapat diedit dengan baik.

*“biasanya saya hanya membuat kontendari hasil video yang dikirim oleh staf yang ikut berangkat, nantinya saya sendiri yang mengolah sedemikian rupa terkait hasil-hasil dari video tersebut”<sup>23</sup>*

---

<sup>22</sup> Umar mukhtar, Wawancara Penulis 6 Januari 2024, Wawancara 3, Transkrip

<sup>23</sup> Umar Mukhtar, Wawancara Oleh Penulis, 25 November, 2023, Wawancara 3, Transkrip

## C. Analisis Data Penelitian

### 1. Strategi Pemasaran Biro Haji dan Umroh Albayt Tours And Travel Demak Melalui Sosial Media Instagram

Biro merupakan salah satu jenis perusahaan jasa yang bergerak dalam bidang industri pariwisata sebagai penghubung antara wisatawan dan penyedia jasa penginapan, restoran, dan hotel, dan lain sebagainya.<sup>24</sup> Hal ini dimaksud agar konsumen dapat dengan nyaman melakukan perjalanan tanpa harus memikirkan keperluan seperti transportasi, tempat tinggal dan lain-lain. Resen (2016) mendefinisikan biro sebagai perusahaan yang memiliki layanan untuk mengatur perjalanan bagi seorang yang didalamnya memuat aturan, koordinasi dan pengawasan yang diatur sedemikian rupa agar konsumen merasakan kenyamanan termasuk perjalanan untuk ibadah haji dan umrah.<sup>25</sup> biro haji dan umroh adalah usaha jasa yang menyediakan berbagai fasilitas dan keperluan jamaah mulai dari persiapan pemberangkatan, objek wisata religi sampai dengan pemulangan dalam melaksanakan haji dan umroh. Biro haji dan umroh dibutuhkan agar para jamaah tidak perlu ribet terkait perjalanannya, jasa ini bertujuan untuk jamaah calon haji dan umroh agar dapat bisa khusus dalam melaksanakan ibadah haji dan umroh.

Seerti yang telah diketahui haji merupakan salah satu rukun islam yang harus dilaksanakan kaum muslimin, hal ini sesuai dengan hadist dari imam bukhori dan imam muslim

عَبْدُ اللَّهِ بْنِ عُمَرَ بْنِ الْخَطَّابِ رَضِيَ اللَّهُ تَعَالَى عَنْهُمَا قَالَ : سَمِعْتُ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ بُنِيَ الْإِسْلَامُ عَلَى خَمْسٍ شَهَادَةِ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ، وَأَنَّ مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ ، وَإِقَامِ الصَّلَاةِ، وَإِيتَاءِ الزَّكَاةِ، وَحَجِّ الْبَيْتِ، وَصَوْمِ رَمَضَانَ. رواه البخاري ومسلم

Artinya: Dari Ibnu Umar RA, ia mendengar Rasûlullah bersabda, "Islam itu didirikan di atas 5 (lima) pilar: syahadat tiada tuhan selain Allah dan sesungguhnya Muhammad Rasulallah, mendirikan shalat, membayar zakat, haji ke

<sup>24</sup> Puja, "Implementasi Strategi Pelayanan Prima Pada Bisnis Biro Perjalanan Wisata."

<sup>25</sup> Resen et al., "Pengaruh Travel Agent Dalam Perkembangan Wisata Di Bali."

Baitullâh dan puasa di bulan Ramadhan." (HR. Bukhari dan Muslim).

Sebagai umat muslim kita diwajibkan untuk berhaji damun karena waktu tunggu ibadah haji tiap tahunnya semakin lama banyak dari kaum muslimin ingin cepat berkunjung dan melaksanakan ibadah umroh, Perjalanan umroh dapat dilaksanakan setiap bulannya karena itu kaum muslimin yang berkunjung ke baitullah lebih banyak memilih umroh dibanding haji sebab pelaksanaanya yang cepat dan tidak akan memakan waktu lama, Oleh karena itu, sekarang ini terdapat banyak sekali peluang bagi perusahaan biro haji dan umrah untuk bersaing satu sama lain dalam bisnis mendatangkan jemaah ke *baitullah*. Hal ini terlihat dari banyaknya biro perjalanan haji dan umrah di berbagai daerah. Salah satu biro yang menyediakan jasa ini adalah biro haji dan umroh albayt tours and travel demak.

Biro haji dan umroh albayt tours and travel demak merupakan biro haji yang telah bersaing dengan perusahaan-perusahaan lainnya mulai dari tahun 2016 sampai dengan hari ini. Sebagai bentuk persaingan biro haji dan umroh albayt demak tentunya memiliki strategi pemasaran. Strategi pemasaran yang ada pada biro ini menggunakan teknik pemasaran langsung dengan variabel bauran pemasaran dengan model empat komponen bauran pemasaran yakni produk (*product*), harga (*price*), tempat/distribusi (*place*), dan promosi (*promotion*). Yang dikemukakan oleh philip kotler hal ini lebih dikenal degan istilah *4P*.<sup>26</sup> Hal ini sama dengan teori yang digunakan oleh Jurnal Karya vivi nurul afidah, syahril romli (2019) Mahasiswa program studi manajemen Dakwah universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang berjudul "Strategi Pemasaran Paket Ibadah Haji Dan Umroh Dalam Merekrut Jamaah Di PT. Sela Express Tour Kota Pekanbaru". Mengenai teknik baruan pemasaran pada biro haji dan umroh.

Kemudian, dari hasil penelitian yang ada pada biro haji dan umroh albayt tours and travel demak bahwasannya penerapannya dimulai dengan Product merupakan hal paling inti dari pemasaran, produk ini dapat berupa barang maupun jasa<sup>27</sup>. Sebagai perusahaan yang bergerak dibidang jasa biro albayt

---

<sup>26</sup> Alma, *Manjemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*.

<sup>27</sup> Marissa, G., Ahmad, S., Heri., *STRATEGI PEMASARAN Konsep,Teori,Dan Implementasi*.

berfokus pada pelaksanaan haji dan umroh dengan memberikan pelayanan kepada jamaah Pada PT. albayt universal membuat produk berupa jasa dimana jasa ini bergerak pada bidang biro haji dan umroh, yang fungsinya sebagai sarana memudahkan para tamu allah SWT dalam melaksanakan ibadah haji dan umroh. Pelaksanaan haji plus dan umroh yang terdaftar pada kemenag yakni SK KEMENAG : No.541 tahun 2020. Yang ke2 adalah Price atau yang berarti harga, dimana perusahaan perlu kebijaksanaan dalam menentukan harga suatu produk<sup>28</sup>.

Salah satu hal yang wajib diketahui oleh para pengusaha adalah menentukan target pasar di area yang telah ditentukan juga. Dari pemaparan narasumber pasar yang ditentukan telah dibagi menjadi beberapa pertama orang tua dan orang desa ditargetkan yang masih bisa dijangkau namun dalam pelaksanaannya lama, kemudian paket untuk pegawai yang disesuaikan lebih singkat, dan untuk pelajar atau yang juga ingin sekalian berlibur dapat mengambil paket *plus city tour*.

Kemudian yang ke-3 adalah distribusi Sebelum memasarkan sebuah produk tentunya harus dibuat perencanaan distribusi produk tersebut, disini sangat penting sebab distribusi merupakan perantara antara produk dengan konsumen.<sup>29</sup> Salah satu strategi yang digunakan dalam distribusipada biro haji dan umroh albayt demak adalah *push and pull* dimana secara sederhana dengan memberikan tawaran-tawaran menarik seperti Paket plus city tour diantaranya city tour toif, city tour turki, Gratis pembuatan visa, Tidak dipungut biaya tambahan untuk Tour guid tambahan, Gratis air zam-zam 3 liter, Gratis kegiatan Manasik umroh di fatimatuzzahra semarang dan bimbingan dihotel, Umroh dengan ustad terkenal seperti ustad mahyan.

Bauran pemasaran yang ke-4 adalah promosi, teknik pemasaran menggunakan pemasran langsung melalui internet digunakan pada biro haji dan umroh alabyt demak, dengan mengandalkan sosial media sebagai bagaian dari pemasraan. Pada zaman yang telah mengandalkan sosial media sebagai jangkauan pemasaran, kegiatan dalam promosi contohnya periklanan, promosi pejualan, demo produk dan lain sebagainya yang dipergunakan pengusaha dalam meningkatkan

---

<sup>28</sup> E. Marissa, G., Ahmad, S., Heri., *STRATEGI PEMASARAN Konsep,Teori,Dan Implementasi* (Tangerang: pascal books, 2022), penerbitpascalbooks@gmail.com

<sup>29</sup> E. Marissa, G., Ahmad, S., Heri., *STRATEGI PEMASARAN Konsep,Teori,Dan Implementasi* (Tangerang: pascal books, 2022), penerbitpascalbooks@gmail.com

konsumennya tak terkecuali biro haji dan umroh albayt tours and travel demak. Promosi yang digunakan pada biro haji dan umroh albayt yakni dengan beberapa metode, Dari pemaparan narasumber promosi yang ada pada biro haji dan umroh albayt demak yakni menggunakan benner yang diletakan ditempat yang strategis, penggunaan brosur, getuk tular atau rekomendasi jamaah dan yang terakhir menggunakan sosial media seperti instagram, tiktok dan facecebook.

Strategi pemasaran melalui sosial media instagram digunakan untuk membatu proses promosi pada sebuah perusahaan. menurut Drury Veby Zilfania (2014). Dibandingkan menjual langsung ke konsumen, media sosial merupakan saluran komersial yang memudahkan komunikasi dalam pemasaran barang secara cepat dan menguntungkan. Tujuan mengintegrasikan media sosial ke dalam pemasaran adalah untuk mempromosikan informasi dan kemajuan teknologi serta kinerja pemasaran. Melalui saluran media sosial, bisnis dan individu dapat menjangkau jaringan yang lebih luas dibandingkan melalui metode periklanan tradisional dengan menggunakan pemasaran media sosial untuk mempromosikan situs web, barang, atau layanan sebuah perusahaan, di albayt sendiri sosial media instagam digunakan dalam proses tersebut. Hal ini sama halnya dikemukakan oleh Jurnal karya dewi untari & dewi endah fajarina (2018) mahasiswa politeknik kridatama dan mahasiswa STKIP panca sakti yang berjudul “*Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur\_Batik)*”. Dengan memanfaatkan instagam sebagai alat promosinya.

Strategi pemasaran sosial media instagram yang ada pada instagram @albaytdemak dilakukan dengan menggunakan teknik manajemen sebagai alat bantu dalam memudahkan admin pada pengelolaan sosial media instagram. Manajemen sosial media merupakan penerapan fungsi manajemen pada sosial media yang digunakan dalam proses strategi pemasaran yang dilaksanakan pada biro haji dan umroh. Biro haji dan umroh Al Bayt Tours Demak merupakan salah satu perusahaan yang melaksanakan kegiatannya dengan fungsi manajemen sosial media dimana struktur mulai dari *planning, organizing, actuating*, dan *controlling*. Penerapan tersebut yaitu :

a. *Planning* (Perencanaan)

Pada kegiatan *planning* biro haji dan umroh Al Bayt Tours Demak merancang perencanaan kegiatan sosial media

dimana kegiatan tersebut termasuk pada pembuatan konten. Pembuatan konten ini berisikan apa saja yang akan dilaksanakan mulai dari menentukan tema konten, isi konten, pelaksanaan pembuatan konten, tujuan konten, *caption* konten, waktu *upload* konten, dan target konten yang akan.

b. *Organizing* (Pengorganisasian)

Dari hasil penjelasan salah satu admin Al Bayt Tours Demak yakni Mas Umar Mukhtar, menjelaskan bahwa kegiatan *organizing* ini merupakan pembagian tugas siapa saja yang akan melaksanakannya sesuai yang ada pada agenda perencanaan. Pada biro haji dan umroh Al Bayt Tours Demak memperkenalkan 4 tugas, tugas tersebut diantaranya :

- 1) *Content planner*, bertugas dalam pembuatan perencanaan konten, dengan mempertimbangkan apa saja yang akan masuk dalam konten tersebut.
- 2) *Content calender*, bertugas untuk membuat jadwal dalam mengupload hasil dari pelaksanaan yang dibuat *content planner*, hal ini memuat tanggal, jam serta sosial media apa yang akan diupload.
- 3) *Copywriting* yang bertugas memberikan *caption* atau tulisan yang ada dibawah konten dengan maksud penjelasan mengenai konten yang diupload ataupun tambahan konteks lain sesuai dengan konten tersebut, bukan hanya itu, seorang yang bertugas sebagai *copywriting* juga memiliki *jobdisk* membuat naskah sebelum pembuatan konten, agar pada saat pengisian suara dapat menjelaskan isi dari konten yang dibuat, dan juga lebih efektif dan efisien.
- 4) *Report content*, bertugas sebagai mengupload konten pada sosial media yang dituju *content planner* dengan menyesuaikan jadwal penguploadan *content calender*.  
Namun nyatanya pada media sosial biro haji dan umroh Al Bayt Tours Demak seluruh kegiatan tersebut dipegang oleh satu orang yakni Mas Umar, mulai dari *content planner* sampai dengan *report content*.
- 5) *Actuating* (Pelaksanaan)  
Pada pelaksanaannya, kegiatan manajemen sosial media di Al Bayt Tours Demak terlaksana dengan semestinya seperti yang ada pada planning. Salah satu program yang ada pada biro Al Bayt Tours Demak adalah program *one day one post* yang selalu rutin dilakukan di media sosial Instagram @albaytdemak.

Pembuatan konten juga telah dilaksanakan jauh-jauh hari kemudian baru diupload. Menurut Mas Umar, ini menjadi celengan agar *one day one post* terus berjalan. Namun pada pelaksanaannya ada beberapa konten yang langsung diupload terlebih dahulu supaya tetap menjaga keupdetan konten khususnya di Instagram.

6) Controlling (Pengawasan)

*Controlling* penting untuk secara teratur menganalisis dan mengevaluasi kinerja pada sosial media pada instagram Al Bayt Tours Demak dengan menggunakan report konten. Untuk memperhatikan jumlah pengikut interaksi dan konversi penjualan. Dengan mengetahui apa yang berhasil dan tidak berhasil konten kreator dapat terus meningkatkan strategi media sosial dalam membangun kehadiran di media sosial. Pada manajemen media sosial dapat menjadi alat pemasaran yang efektif bagi biro haji dan umroh. Lebih dari sekedar mempromosikan paket perjalanan media sosial juga dapat menciptakan hubungan yang kuat dengan masyarakat dan membantu membangun reputasi perusahaan sebagai penyedia perjalanan haji dan umroh yang dipercaya. Pelaksanaan *controlling* yang ada di Al Bayt Demak khususnya konten sosial media dilakukan 1 bulan sekali dengan melihat jumlah *like*, komen, penonton dari konten yang diupload, juga jumlah pengikut yang meningkat ataupun menurun, hal ini dapat dilihat melalui *insigth* yang ada pada account @albaytdema, hal ini akan menjadi inspirasi untuk konten kedepannya konten seperti apa yang diperlukan untuk pembuatan konten kedepannya.

Pembuatan konten melalui sosial media instagram dinilai paling efektif dari seluruh digital marketing yang dilaksanakan biro haji dan umroh albayt faktanya pada bulan desember akan ada 6 orang yang berangkat umroh dengan mendaftar melalui sosial media instagram ini membuktikan bahwa pembuatan konten instagram sangat efektif dalam strategi pemasaran, bukan hanya itu pembuatan konten ini juga memudahkan para agen dalam mempromosikan biro albayt distory whatsapp mereka masing-masing.

## 2. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pemasaran Sosial Media Melalui Instagram Pada Biro Haji dan Umroh Albayt Tours And Travel Demak

Pada umumnya sebuah strategi yang di terapkan pada sebuah perusahaan tentu terdapat sebuah kendala maupun pendukung karena sejatinya sebuah proses tidak luput akan hal itu. Dalam pelaksanaan strategi pemasaran tentunya ada faktor-faktor yang menjadi penghambat sekaligus pendukung, kedua faktor tersebut diambil dari hasil observasi dan wawancara yang telah dilaksanakan peneliti, faktor-faktor tersebut adalah:

### a. Faktor pendukung

Faktor pendukung yang ada pada proses strategi pemasaran melalui sosial media biro haji dan umroh albayt tours and travel merupakan faktor-faktor pemudah konten krator atau admin dari istagram dalam membuat konten-konten terkait biro haji dan umroh albayt, faktor pendukung tersebut adalah :

Aplikasi pendukung terkait pembuatan konten sosial media yakni aplikasi : Capcut Sebagai bagian dari proses editing admin menggunakan capcut sebagai proses dalam editingnya. Selain editing vidio tentunya perlu dibuatkan pamflet, Pembuatan pamflet biasanya dibuat dengan aplikasi canva karena didalam aplikasi ini memiliki banyak sekali fitur pendukung, berbagai kemudahan yang diberikan aplikasi canva dalam membuat desain untuk keperluan konten menjadi lebih mudah seperti yang disampaikan oleh narasumber

Pegawai difasilitasi pelatihan melalui workshop mengenai sosial media. Setiap perusahaan tentunya ingin seluruh pegawai dapat meningkatkan kemampuan dan potensinya salah satu cara untuk meningkatkan hal tersebut adalah dengan melaksanakan workshop atau pelatihan kepada pegawai. Dengan pelatihan tersebut diharapkan pegawai dapat memilki kemampuan baru yang memudahkan dan dapat meningkatkan kinerjanya di perusahaan tersebut. Tidak banyak biro haji dan umroh atau perusahaan yang memberikan fasilitas untuk membantu melatih diri pegawai dalam pengoprasian sosial media, mulai dari pembuatan konten sampai dengan hasil akhir konten tersebut. Dari paparan narasumber pada biro haji dan umroh albayt memberikan fasilitas kepada pegawainya khususnya konten kreator dan admin sosial media untuk melaksanakan

workshop agar memudahkan mereka dalam bekerja dan membuat konten haji dan umroh.

Banyaknya minat masyarakat pada konten haji dan umroh, Minat masyarakat dengan keadaan tanah suci sangatlah banyak, dengan pembuatan konten terkait tanah suci dapat mengobati rindu jamaah yang belum dapat pergi atau yang sudah pernah pergi ke tanah suci. Minat tersebut dapat mendorong masyarakat agar segera berangkat ke tanah suci dengan menggunkan biro haji dan umroh albayt saat sedang melihat sosial media terutama instagram

Pada penelitian ini peneliti menemukan bahwa konten banyak dari narasumber menunggu konten terkait haji dan umroh, hal tersebutlah yang menjadi salah satu latar belakang pembuatan konten- konten di sosial media seperti konten pemberangkatan jamaah, konten tawaf, konten sai, konten tahalul, konten ziarah dan berbagai konten terkaitit mekkah madinah.

c. Faktor penghambat

Faktor penghambat yang ada pada proses strategi pemasaran sosial media biro haji dan umroh albayt tours and travel demak yakni sebagai berikut :

Kurangnya alat perekam yang kurang memadai membuat vidio yang dihasilkan kurang bagus khususnya pada saat pengambilan vidio di tanah suci, apalagi nantinya vidio tersebut masih diedit kembali hal ini dapat mengurangi kualitas vidio yang akan menjadi konten. Vidio yang goyang juga membuat para penonton merasa terganggu pada saat melihat vidio tersebut. Alat-alat yang seharusnya ada pada saat pengambilan vidio yakni : Kamera atau smartphon yang memiliki kamera kualitas yang terbaik seperti iphone atau samsung. Ataupun menggunakan kamera dengan resolusi yang tinggi. Michrophone atau alat perekam suara supaya suara yang dihasilkan lebih jernih dan enak didengar. Stabilizer atau tripod untuk membuat vidio tidak goyang dan stabil serta mempermudah pengambilan vidio.

Faktor penghambat lainnya adalah Perlunya *brifing vidiografer* agar konten lebih terstruktur. Saat ini pengambilan vidio tidak menggunakan brifing kepada vidiografer, namun biasanya editor hanya menitipkan untuk mengvidio apabila ada moment- moment yang menarik. Seharusnya pembuatan vidio telah dipersiapkan terlebih

dahulu oleh konten planer dan perlu dibrifing terkait konten apa yang akan diambil vidiografer dapat diedit dengan baik

