

## ABSTRAK

**Ghina Roudlotul Jannah, NIM: 2020610052, “Peran Profitabilitas dalam Memoderasi Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kepemilikan Institusional terhadap Ketepatan Waktu Publikasi Laporan Keuangan”.**

Ketepatan waktu publikasi laporan keuangan sangatlah penting karena memiliki implikasi besar terhadap transparansi, keandalan, dan kepercayaan publik terhadap sebuah perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu dalam publikasi laporan keuangan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Faktor-faktor tersebut meliputi ukuran perusahaan, *leverage*, dan kepemilikan institusional.

Data yang penulis gunakan berupa data sekunder dari laporan keuangan perusahaan. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar pada sektor *consumer cyclicals, properties & real estate*, dan *energy* di tahun 2022. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling* sehingga memperoleh 120 perusahaan yang dijadikan sebagai objek observasi dalam penelitian. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah regresi logistik dan analisis regresi moderasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *leverage*, dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap ketepatan waktu publikasi laporan keuangan. Profitabilitas sebagai variabel moderasi hanya mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu publikasi laporan keuangan. Profitabilitas sebagai variabel moderasi belum mampu dalam memoderasi pengaruh *leverage*, dan kepemilikan institusional terhadap ketepatan waktu publikasi laporan keuangan.

**Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Ketepatan Waktu**