

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. Mas'adi, Ghufron. *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 2002.
- Al-Qardhawi, Yusuf. *Kaidah Utama Fiqh Muamalah*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 1995.
- Arifin, Bey, A. Syinqithy Djamaluddin. *Terjemah Sunan Abu Dawud Jilid 4*. Semarang: CV. Asy Syifa', 1993.
- Atmoko, Bambang. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Ayasha, Ivonne, I Wayan Adi Pratama, Syahril Hasan, Amaliyah, Nur Ika Effendi, Tri Yusnanto, Ni Desak Made Santi Diwyartheni, Ristianawati Dwi Utami, Adhy Firdaus, Mumuh Mulyana, Fitriana, Norhidayati, Ash Shadiq Egim. *Digital Marketing: Tinjauan Konstektual*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Azhri, Fathurhman. *Qowaidul Fiqhiyah Muamalah*. Banjarmasin: Lembaga Pemberdaya Kualitas Ummat, 2015.
- Badriyah, Hurriyah. *Rahasia Sukses Besar Bisnis Online Tanpa Modal*. Jakarta: Niaga Swadya, 2014.
- Bastian, Radis. *Kuliah, Kerja, Kaya*. Yogyakarta: Laksana, 2019.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran Dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro, 2005.
- Dewi, Gemala, Wirdyaningsih, Yeni Salma Barlinti. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika, *Memaksimalkan Pengguna Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah* (Jakarta: Direktorat Jendral Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi, dan Informatika, 2018).
- [https://indonesiabaik.id/public/uploads/post/2997/Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah.pdf](https://indonesiabaik.id/public/uploads/post/2997/Memaksimalkan_Penggunaan_Media_Sosial_dalam_Lembaga_Pemerintah.pdf)
- Djamil, Fathurahman. *Penerapan Hukum Perjanjian Dalam Transaksi di Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika Cetakan Kedua, 2013.
- Djamil, Fathurahman. *Hukum Perjanjian Syariah dalam Kompilasi Hukum Perikatan oleh Mariam Darus Badrul Zaman*. Bandung: PT.Cipta Adiya Bhakti, 2001.

- Enterprise, Jubilee. *Jadi YouTuber (A-Z)*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2019.
- Enterprise, Jubilee. *Kitab YouTuber*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2018.
- Ghazaly, Abdul Rahman, Ghufron Ihsan dan Sapiudin Shidiq. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Prenada Media Grup, 2010.
- Handayanto, Andika. *Berani Sukses Karena Andal Memakai YouTube*. Yogyakarta: Mediakom, 2014.
- Helianthusonfri, Jefferly. *88 Cara Inspiratif Cari Uang di Internet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012.
- Helianthusonfri, Jefferly. *Passive Income dari Google AdSense*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2018.
- HR. Abu Daud, No. 2936, Kitab Jual Beli, Bab Persekutuan Tanpa Menggunakan Modal.
- Ito, Mizuko. *Engineering Play: A Cultural History of Children's Software*. Cambridge: MIT Press, 2009.
<https://www.kobo.com/us/en/ebook/engineering-play>
- Ito, Mizuko. *Hanging Out, Messing Around, and Geeking Out*. Cambridge: MIT Press, 2010.
<https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/26060>
- Kindarto, Asdani. *Belajar Sendiri YouTube*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018.
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron, *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.
- Manan, Abdul. *Hukum Ekonomi Syariah Dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*. Jakarta: Prenada Media Group, 2012.
- Moleong, Lexy. J. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1991.
- Muhammad, Syaikh al-Allamah. *Fiqh Empat Mazhab*. Bandung: HASYIMI, 2015.
- Muslich, *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah dan manajemen*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2007.

- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya dan, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Nawawi, Ismail. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.
- Oetama, Jakob. *Sejarah Media Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Puntoadi, Danis. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011.
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, diedit oleh Syahrani. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rasjid, Sulaiman. *Fiqh Islam*, Cetakan ke 26. Bandung: Sinar Baru Algensindo, 1996.
- Ridwan, *Statistika Untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Rifa'i, Mohammad. *Ilmu Fiqih Islam Lengkap*. Semarang: PT Karya Toha Putra, 1999.
- Rofiah, Chusnul dan Rica Sanpuspita R. *Analisis Manual Data Kualitatif Dampak FYP TikTok pada Pemasaran Digital*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Rusdianti, Devy. *AdSense Weapons*, Bandung: Oase Media, 2010.
- Sahrani, Sohari dan Ru'fah Abdullah, *Fikih Muamalah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta 2014.
- Setyawan, Deny. *Rahasia Mendapat Dollar dari YouTube*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2016.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009.
- Sutoyo, Anwar. *Pemahaman Individu Observasi, Checklist, Interviu, Kuesioner, Sosiometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2014.
- Zainudin, A. Rahman. *Sejarah Sosial Media Dari Gutenberg Sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2006.

Jurnal

- Anggoro, Dwi Ayub, Happy Susanto, Rizal Arifin, Oki Cahyo Nugroho, Eli Purwati, Irvan Nur Ridho. “Minat Alih Profesi Sebagai YouTuber di Kabupaten Ponorogo”, *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan* 7, No. 1, (2023).
- A.R, Muhammad Yusuf dan Syarmila Syam, “Konten Video YouTube: Pengaruh dan Pemintnya Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Kota Makassar”, *Jurnal Al-Munazir* 15, No.1, (2022).
- Asril, Fitri Astari, Rika Ratna Permata, Tasya Safiranita Ramli. “Perlindungan Hak Cipta pada Platform Digital Kreatif YouTube”, *Jurnal Jurisprudence* 10, No. 2 (2020).
- Basri, Hasan. “Peran Media Sosial Twitter dalam Interaksi Sosial Pelajar Sekolah Menengah Pertama di Kota Pekanbaru”, *Jurnal Jom Fisip* 4, No. 2, (2017).
- Budiarto, Muhammad Taufiq. “Penggalian Potensi Pajak Para Youtuber Menggunakan Metode Web Scrapping”, *Simposium Nasional Keuangan Negara* 2 No.1 (2020).
- David, Eribka Ruthellia, Mariam Sondakh, Stevi Harilama. “Pengaruh Konten Vlog Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa FISIP Universitas Sam Ratulangi”, *E-journal Acta Diurna* 6 No.1 (2017).
- Elango, Dinesh. “Social Media Video Creators Monetization and Business on YouTube”, *SSRN*, (2019) - 20 Desember 2023 - <https://ssrn.com/abstract=3320253>.
- Feroza, Sya’bania Cindie dan Desy Misnawati. “Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan”, *Jurnal Inovasi* 14, No. 1, (2020).
- Hariyanto, Arif dan Aditya Putra. “Konten Kreator Youtube Sebagai Sumber Penghasilan: Telaah Kritis Hukum Ekonomi Syari’ah”, *Jurnal Al-Hukmi* 3, No.2 (2022).
- Hermawan, Francisca. “Analisis Minat Masyarakat Pengguna Platform YouTube Sebagai Media Komunikasi Digital Masa Kini”, *Jurnal Manajemen* 14, No. 3, (2022).
- Hua, Yiqing “Characterizing Alternative Monetization Strategies on YouTube”, *arXiv*, (2022) - 20 Desember 2023 - <https://arxiv.org/abs/2203.10143>
- Khasanah, Nurul dan Nurul Herawati. “Pemungutan Pajak Amerika pada YouTuber Indonesia Berdasarkan Peraturan U.S Internal

Revenue Code Chapter 3”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 2 No. 2, (2023).

Kustiawan, Winda, Ade Nurlita, Almaidah Siregar, Syarifah Aini Siregar, Indah Ardianti, Manita Rahma Hasibuan, Sri Agustina. “Media Sosial dan Jejaring Sosial”, *Maktabun Journal* 2, No. 1, (2022).

Luthfi, A. Hashfi, Abdul Rahman Arif Hidayatullah, Nesfi Nurmiyati Dewi, Irham Yoga Saputra, Septiana Has Sintia. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Implementasi Akad dan Mekanisme Google AdSense dalam Bisnis Iklan”, *Az-zarqa’: Jurnal Bisnis Hukum Islam* 13, No. 2, (2021).

Mulawarman. “Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan”, *Buletin Psikologi* 25, No.1, (2017).

Mujahidah, “Pemanfaatan Jejaring Sosial (Facebook) Sebagai Media Komunikasi”, *Jurnal Komunikasi dan Sosial Keagamaan* 15, No. 1, (2013).

Markas. “Urgensi Sifat Jujur dalam Berbisnis”, *Jurnal Pilar* 5, No. 2 (2014).

Mangole, Kevin, Meity Himpong, Edmon R. Kalesaran. “Pemanfaatan YouTube dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat di Desa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa”, *Jurnal Acta Diurna Komunikasi* 6, No.4, (2017).

Novita, Diana, Murniyati, Wisti Dwi Septiani, Indah Puspitorini. “Monetisasi Media Sosial di TikTok”, *Remik: Riset dan E-jurnal Manajemen Informatika Komputer* 6, No.4, (2022).

Neti, Sisira, “Social Media and It’s Roll in Marketing”, *International Journal of Enterprice Computing and Bussines Systems*. (2011): 7.

N.A, Muhammad Fasya dan Elis Nur Hasanah, “Analisis Program Monetisasi YouTube Menurut Hukum Ekonomi Syariah”, *Al-Muamalat: Jurnal Ekonomi Syariah* 10, No. 1, (2023).

Ramadhayanti, Ana. “Strategi Pemasaran di YouTube Melalui Subscriber dan Komentar dan Perspektif Persuader Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Manajemen dan Inovasi* 10, No. 1, (2019).

- Saputri Dika. “Advertising Pay per Click (PPC) dengan Google AdSense Perspektif Hukum Islam”, *Jurnal Yudisia* 9, No. 2, (2018) - 11 Desember 2023 - <http://dx.doi.org/10.21043/yudisia.v9i2.4767>.
- Samosir, Fransiska Timoria. “Efektivitas Youtube Sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa”, *Record and Library Journal*, Vol. 4, No. 2, (2018): 86.
- Sinaga, Kariaman, Junaidi Junaidi, Siswati Saragi, Maria Ulfa Batoebara. “Pelatihan Meminimalisir Efek Hoaks Media Sosial di Desa Namu Sialang Kec. Batang Serangan Kab. Langkat – Sumut”, *Jurnal Network Media* 2, No. 1, (2019).
- Supriono dan Ahmad Harun Yahya, “New Media dan Strategi Periklanan: Analisis Diskursus YouTubers Sebagai Stealth Marketing”, *Jurnal Aktualita* 9, No. 1, (2019).
- Wijayanti, Dwi, Cahyo Yuwono, Wahyu Ragil Kurniawan. “Pelatihan Pembuatan Channel YouTube sebagai Media Pembelajaran di Masa Pandemi”, *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia* 2, No. 2, (2022).
- Wijaya, Suparna dan Eka Mahatma, “Analisa Upaya Peningkatan Penerimaan Perpajakan dari Penggalan Potensi Pajak atas Penghasilan YouTuber”, *Jurnal Manajemen Keuangan Publik* 1, No.2, (2017).
- Wijayanti, Riska & Dewi Angraini, “Validitas Elektronik Kontrak Syariah Pada Financial Technology PT. Dana Syariah Indonesia Sebagai Alat Bukti Autentik”, *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Islam* 8, No. 1, (2023).
- Zulfa, Nur Qomariah, Haya Zabidi, Muhammad Yulian Ma'mun. “Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau dari Etika Bisnis Islam”, *Musyarakah: Journal of Sharia Economic* 1 No.2, (2021).

Perundang- Undangan

Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 114/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad Syirkah.

Website

Annur, Cindy. “Pengguna YouTube di Indonesia Peringkat keempat Terbanyak di Dunia pada Awal 2023” 28 Februari 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/28/pengguna->

[youtube-di-indonesia-peringkat-keempat-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023.](#)

“Bantuan Google AdSense” - 5 Maret 2024
[https://support.google.com/adsense/answer/157667?sjid=7830501499446568717-AP.](https://support.google.com/adsense/answer/157667?sjid=7830501499446568717-AP)

“Bantuan YouTube” - 2 Februari 2024.
[https://support.google.com/youtube/answer/3399767?hl=id&sjid=8653802216352472417-AP.](https://support.google.com/youtube/answer/3399767?hl=id&sjid=8653802216352472417-AP)

“Bantuan YouTube” - 2 Februari 2024,
[https://support.google.com/youtube/answer/72902?hl=id.](https://support.google.com/youtube/answer/72902?hl=id)

“Kontrak Google AdSense” - 10 Desember 2023,
[https://www.google.com/adsense/new/localized-terms.](https://www.google.com/adsense/new/localized-terms)

Southern, Matt G, “YouTube Shorts Monetization: How It Compares to TikTok” - Februari 15, 2023.
<https://www.searchenginejournal.com/youtube-shorts-monetization-how-it-compares-to-tiktok/479772/>

“Support Google” - 25 Januari 2024
[https://support.google.com/youtube/answer/72851?hl=id.](https://support.google.com/youtube/answer/72851?hl=id)

Wawancara

Supyudin, wawancara oleh penulis, 13 Januari 2024, wawancara, transkrip.