

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ABAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori	8
1. Media Sosial.....	8
a. Pengertian Media Sosial.....	8
b. Sejarah Media Sosial.....	10
c. Karakteristik Media Sosial	11
d. Jenis-jenis Media Sosial	12
e. Macam-macam Media Sosial Populer	13
f. Manfaat Media Sosial	14
g. Fungsi Media Sosial	16
2. YouTube	17
a. Pengertian YouTube	17
b. Jenis Konten Video di YouTube	18
c. Pengertian YouTuber	20
d. Sejarah YouTube	21
e. Karakteristik YouTube	22
f. Fitur-fitur YouTube.....	23
g. Manfaat YouTube	23
3. Monetisasi YouTube	24
a. Pengertian Monetisasi YouTube	24

b.	Syarat Monetisasi	26
c.	Jenis-jenis Monetisasi YouTube	30
d.	YouTube Partner Program	31
4.	Google <i>AdSense</i>	31
a.	Pengertian Google <i>AdSense</i>	31
b.	Cara Kerja <i>AdSense</i>	32
c.	Konten yang Dilarang Oleh Pihak <i>AdSense</i>	33
d.	Metode Pembayaran <i>Pay per Click</i> (PPC) dari Google <i>AdSense</i>	34
e.	Manfaat Kerja Sama Google <i>AdSense</i> dengan Youtuber	35
5.	<i>Multi Channel Network</i> (MCN)	36
a.	Pengertian <i>Multi Channel Network</i> (MCN)	36
6.	<i>Syirkah</i>	37
a.	Pengertian <i>Syirkah</i>	37
b.	Dasar Hukum <i>Syirkah</i>	38
c.	Rukun dan Syarat <i>Syirkah</i>	42
d.	Macam-Macam <i>Syirkah</i>	43
e.	Berakhirnya Akad <i>Syirkah</i>	47
B.	Penelitian Terdahulu	48
C.	Kerangka Berfikir	49
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Jenis dan Pendekatan	51
B.	Setting Penelitian	52
C.	Subyek Penelitian	52
D.	Sumber Data	52
E.	Teknik Pengumpulan Data	53
F.	Uji Keabsahan Data	54
G.	Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Obyek Penelitian	57
1.	Profil Channel YouTube Dewa Ghost.	57
2.	Isi Konten Video pada Channel YouTube Dewa Ghost	58
3.	Cara Memantau dan Mengoptimalkan Video untuk Meningkatkan Pendapatan dari Iklan pada Channel YouTube Dewa Ghost	61
4.	Proses dan Mekanisme Sistem Monetisasi YouTube Melalui YouTube Partner Program pada Channel Dewa Ghost	62

B. Implementasi Syirkah A'mal Terhadap Sistem Monetisasi YouTube Melalui Program Partner YouTube pada Channel Dewa Ghost	73
--	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	83
B. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	50
Gambar 4.1 Halaman Depan Channel YouTube Dewa Ghost	57
Gambar 4.2 Mekanisme Monetisasi YouTube melalui YPP	72

