

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b> .....	<b>9</b>
A. Teori-teori yang berkaitan dengan judul.....	9
1. Arti Strategi.....	9
a. Jenis – jenis Strategi .....	10
b. Komponen Strategi .....	12
c. Penyusunan strategi .....	13
d. Tahapan – tahapan dalam strategi .....	15
2. <i>Branding Image</i> .....	17
a. Pengertian <i>Brand Image</i> .....	17
b. Elemen dan jenis Brand Image .....	20
c. Faktor – faktor pembentuk <i>brand image</i> .....	21
d. Fungsi, Tujuan, dan Manfaat <i>Brand Image</i> . .....	24
e. Strategi madrasah dalam membangun <i>branding image</i> .....	25
3. Daya Saing .....	26
a. Pengertian Daya Saing.....	26
b. Pengertian Daya saing dalam sudut pandang islam. ....	27
c. Strategi dalam menciptakan daya saing.....	28
d. Proses menciptakan daya saing.....	30
e. Menciptakan madrasah yang bernilai unggul dan berdaya saing .....	32

B. Penelitian Terdahulu .....	33
C. Kerangka Berfikir .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Setting Penelitian .....	44
C. Subyek Penelitian.....	44
D. Sumber Data Penelitian.....	44
E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	45
F. Pengujian Keabsahan Data.....	48
G. Teknik Analisis Data.....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
A. Gambaran Objek Penelitian .....	52
1. Letak geografis dan sejarah berdirinya Madrasah Ibtidaiyah Negeri ( MIN ) Kudus.....	52
a. Letak geografis Madrasah Ibtidaiyah Negeri ( MIN ) Kudus.....	52
b. Sejarah berdirinya Madrasah Ibtidaiyah Negeri ( MIN ) Kudus.....	52
c. Identitas Madrasah Ibtidaiyah Negeri ( MIN ) Kudus ...	53
2. Profil Madrasah Ibtidaiyah Negeri ( MIN ) Kudus.....	53
3. Visi, Misi, Tujuan dan Slogan MIN Kudus .....	54
a. Visi MIN Kudus.....	54
b. Misi MIN Kudus.....	55
c. Tujuan Madrasah .....	55
d. Slogan MIN Kudus.....	55
4. Struktur Komite dan Struktur Organisasi pada Madrasah Ibtidaiyah Negeri ( MIN ) Kudus.....	56
5. Tenaga Pendidik dan Peserta Didik Madrasah Ibtidaiyah Negeri ( MIN ) Kudus.....	58
6. Kegiatan Ekstrakurikuler pada Madrasah Ibtidaiyah Negeri ( MIN ) Kudus.....	67
7. Hubungan dengan masyarakat .....	67
B. Deskripsi Data Penelitian.....	68
1. Strategi <i>branding image</i> yang dilakukan oleh Madrasah Ibtidaiyah Negeri ( MIN ) Kudus dalam meningkatkan daya saing lembaga pendidikan. ....	68
2. Faktor pendukung <i>branding image</i> pada Madrasah Ibtidaiyah Negeri ( MIN ) Kudus.....	77
3. Program – program unggulan pada Madrasah Ibtidaiyah Negeri ( MIN ) Kudus yang menunjang <i>branding</i> <i>image</i> .....	82
C. Analisis Data Penelitian .....	85

1. Analisis Strategi <i>branding image</i> yang dilakukan oleh Madrasah Ibtidaiyah Negeri ( MIN ) Kudus dalam meningkatkan daya saing lembaga pendidikan.....	85
2. Analisis Faktor pendukung <i>branding image</i> pada Madrasah Ibtidaiyah Negeri ( MIN ) Kudus.....	93
3. Analisis Program – program unggulan pada Madrasah Ibtidaiyah Negeri ( MIN ) Kudus yang menunjang <i>branding image</i> . .....	100
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>103</b>
A. Kesimpulan .....	103
B. Saran - saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 4.1 kualifikasi guru MIN Kudus.....	59
Tabel 4.2 Pembagian Mengajar Guru MIN .....	60
Tabel 4.3 Kondisi Peserta didik MIN.....	66
Tabel 4.4 Daftar Kejuaraan Peserta didik.....	70
Tabel 4.5 Daftar Prestasi Guru 2023 .....	79



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penyusunan Strategi.....	13
Gambar 2.2 Pengertian Branding Image .....	18
Gambar 2.3 Bagan Kerangka berpikir.....	42
Gambar 4.1 Struktur Komite MIN Kudus.....	57
Gambar 4.2 Struktur Organisasi MIN Kudus .....	58

