

ABSTRAK

Ulfa Alfia, NIM 2010310019, “ Strategi *Branding Image* Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Pada Madrasah Ibtidaiyah Negeri (MIN) Kudus”, Program Strata 1 Fakultas Tarbiyah, Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI), IAIN Kudus 2024.

Penelitian ini bertujuan : 1) untuk mengetahui strategi *branding image* untuk meningkatkan daya saing lembaga pendidikan yang dilakukan oleh Madrasah Ibtidaiyah Negeri (MIN) Kudus, 2) untuk mengetahui saja faktor-faktor pendukung terbentuknya *brand image* pada Madrasah Ibtidaiyah Negeri (MIN) Kudus, 3) untuk mengetahui saja program – program unggulan yang diterapkan pada Madrasah Ibtidaiyah Negeri (MIN) Kudus.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Dan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Untuk memperoleh data yang valid melakukan pengecekan melalui beberapa hal diantaranya : Triangulasi (*Cross Check*), Ketekunan pengamatan, perpanjangan pengamatan, menggunakan bahan referensi dan menjaga otentitas data. Adapun teknis analisis data melalui : Reduksi data, Penyajian data, dan Penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan, 1) Strategi *branding image* pada MIN Kudus melalui beberapa cara yaitu meningkatkan program – program pembelajaran dan meningkatkan prestasi peserta didik, Membangun program unggulan madrasah, Meningkatkan mutu dan kompetensi guru, dan *branding* melalui media sosial MIN Kudus. 2) Faktor pendukung *branding image* MIN Kudus diantaranya : akreditasi madrasah, kualitas dan mutu guru, prestasi peserta didik, menjalin kerja sama dengan instansi luar madrasah, dan kualitas lulusan yang baik. 3) Program – program unggulan MIN Kudus yang menunjang *branding image* meliputi : program unggulan Tahfidz juz 30, Program unggulan berbasis *Social Emotional Skills* (SES), program unggulan *Matematik Sains Club* (MSC), Program unggulan *Outing Class* dan program unggulan *Full Day*.
Kata Kunci : Strategi, Branding Image, Daya Saing.