

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahid, *Gagasan Dakwah Pendekatan Komunikasi Antarbudaya*, Jakarta: Kencana, 2019.
- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*, Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Agung Trinanda N, “Pemanfaatan Live Streaming YouTube oleh Ashill TV Pekanbaru Sebagai Media Dakwah”, UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2021.
- Ahmad Fathan Hidayatullah, “*Twitter Sebagai Media Dakwah*”, Jurnal Tekonim. 22. No. 1, 2016. di akses pada 25 Mei, 2023, <https://journal.uin.ac.id/jurnal-teknoin/article/view/4652>
- Ahmad Furqon, *Manajemen Zakat*, Semarang: UIN Walisongo Semarang, 2015.
- Ahmad Zaini, “Dakwah Melalui Internet”, *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* no.1, 2013.
- Ainul Azhar, wawancara oleh Muhammad Ari Maulana, 10 Agustus 2023, Pukul 15.00 WIB, wawancara 2, transkrip.
- Al-Qur’an Mushaf Per Kata Tajwid, Departemen Agama RI, 2010.
- Aminuddin, “Konsep Dasar Dakwah,” *Al-Munzir: Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Komunikasi* 9, no. 1, 2016. diakses pada 27 Mei, 2023, <https://ejournal.iainkendari.ac.id/al-munzir/article/view/775>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, MS, “Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif,” *Jurnal Pendidikn Islam* 1, no. 2, 2023. diakses pada 3 Agustus, 2023, <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i257>
- Arif, Sukuryadi, Fatimaturrahmi,” Pengaruh Ketersediaan Sumber Belajar di Perpustakaan Sekolah Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ips Terpadu Smp Negeri 1 Praya Barat, *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan* 1, no. 2, 2017. di akses pada 3 Juni, 2023, <http://dx.doi.org/10.58258/jisip.v1i2.184>
- B. Gesi, R. Laan L, F. Lamaya, “Manajemen dan Eksekutif,” *Jurnal Manajemen* 3, no. 2, 2019. di akses pada 26 Mei, 2023, <https://ejournal.unmuhkupang.ac.id/index.php/jm/article/view/62/51>
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*, Jakarta: Prenadamedia group, 2015.
- C. Sari, Astari, R. Hartina, R. Awalia, H. Irianti, N. Ainun, “Komunikasi Dan Media Sosial,” *Jurnal The Messenger* 3, no. 2, 2018. Di akses pada 27 Mei, 2023, <http://dx.doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>

- Dara Yulia, Tamara, “Penggunaan Instagram Sebagai Media dakwah (Studi pada Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung)”, Skripsi: UIN Raden Intan Lampung, 2020.
- Dokumentasi Arsip, ‘Data Pesantren Mansajul Ulum’, 30 November 2023.
- Effendi, Sadly, “Manajemen Dakwah Media Sosial: Telaah Terhadap Perkembangan Metode Dakwah Islam”, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, vol. 3, no. 2, 2018.
- Eko Sumandi, “*Dakwah dan Medi Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskriminsi*”, *Jurnal At-Tabsyir* 4, no. 1, 2016. diakses pada tanggal 25 Mei 2023, <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/2912>
- Fajar Junaedi, Filosa Gita Sukmono, *Manajemen Media Sosial Instagram Muhammadiyah Covid-19 Command Center*, Yogyakarta: Buku Litera, 2021.
- Irta Sulastri, Arifah Yenni Gustiani, Lensita Juniati, ”Media Sosial dalam Berdakwah (Study Terhadap Da’i di Kota Padang)”. *Jurnal Komunikasi dan penyiaran Islam* 11, no. 2, 2020. diakses pada 2 Juni, 2023, <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/article/view/2081>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses dari <https://kbbi.web.id/manajemen>, pada 18 Februari 2024
- L. Agustina, “Live Video Streaming Sebagai Bentuk Perkembangan Fitur Media Sosial,” *Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi* 1, no. 1, 2018. diakses pada 29 Mei, 2023, <https://www.neliti.com/id/publications/278576/live-video-streaming-sebagai-bentuk-perkembangan-fitur-media-sosial>
- M. Abdullah Munif, ”Pengelolaan Media Dakwah Pondok Pesantren Lirboyo (Studi Akun Intagram @Limofficial_lirboyo)”, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2021.
- M. Anshar, “*Dakwah Multimedia di Situs Jejaring Sosial Facebook*”. *Jurnal Komunikasi Islam* 9, no. 2, 2019. diakses pada 1 Juni, 2023, <https://doi.org/10.15642/jki.2019.9.2.213-237>
- M. Jakfar Puteh, Saifullah, “*Dakwah Tekstual dan Kontekstual*”, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2001.
- M. Munawara, A. Rahmanto, Ign. Agung Satyawan, “Pemanfaatan Media Digital untuk Dakwah Pesantren Tebuireng (Studi pada Akun Media Sosial tebuireng.online)”. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 14, no. 1, 2020, diakses pada 1 Juni, 2023, <https://doi.org/10.24090/komunika.v14i1.3226>

- Malayu, S.P Hasibuan, *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2004.
- Moh. Lukman Hakim, "Manajemen Dakwah Pesantren Berbasis Daring (Studi pada Kanal YouTube AlamienTV)". *Jurnal Ilmiah Lentera*, vol. 4, no. 2, 2020.
- Muh Ansyori, "Strategi Pengelolaan Media Dakwah Digital: Studi Pada Akun Instagram @Surabayamengaji", Skripsi: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2022.
- Mujahidah, "Pemanfaatan Jearing Sosial (Facebook) Sebagai Media Komunkasi," *Jurnal Komunikasi dan Keagamaan* 17, no. 1, 2013. diakses pada 29 Mei, 2023, https://journal.uinsi.ac.id/index.php/lentera_journal/article/view/196
- Munir, Wahyu Ilaihi. *Manajemen Dakwah*, Jakarta: Prenadamedia, 2017.
- Nasution, *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Novri Hardian, "Dakwah dalam Perspektif Al-Qur'an dan Hadits," *Al Hikmah: Jurnal Dawah dan Ilmu Komunikasi*, Jilid 1, 2018. di akses pada 25 Mei, 2023, <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alhikmah/article/view/92/77>
- Nurudin, "Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi", *Jurnal Komunikator*, Jilid 5, 2010. diakses pada 27 Mei, 2023, <https://journal.umy.ac.id/index.php/jkm/article/view/207>
- Pattaling, P, "Problematika Dakwah dan Hubungannya dengan Unsur-Unsur Dakwah," *Jurnal Farabi* 10, no. 2, 2013, diakses pada 26 Mei, 2023, <https://doaj.org/article/40a7bacda9c94d43ab5615f5cd41635a>
- Ryan M. Ridwan, wawancara oleh Muhammad Ari Maulana, 10 Agustus 2023, Pukul 18.15 WIB, wawancara 3, transkrip.
- S.M. Mahmudah, M. Rahayu, "Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan," *Jurnal Komunikasi Nusantara* 2, no. 1, 2020, diakses pada 27 Mei, 2023, <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Setyabudi, Indartono, *Pengantar Manajemen: Character Inside*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UNY, 2016.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian yang bersifat: eksploratif, entepretif, interaktif dan konstruktif)*, Bandung: Alfabeta CV, 2018.
- Suhendra, *Manajemen dan Organisasi Dalam Realita Kehidupan*, Bandung: Mandar Maju, 2018.
- T. Liedfray, F J. Waani, Jouke J. Lasut, “Peran Media Sosial dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara,” *Jurnal Ilmiah Society* 2, no. 1, 2022. diakses pada 26 Mei, 2023, <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/38118/34843>
- Tomi, Hendra, Siti Saputri, “Tantangan Dakwah dalam Arus Perkembangan Media Sosial”. *Jurnal Dakwah dan Ilmu Komunikasi* Vol. 7, No. 1, 2020.
- Udin, *Kebijakan Dakwah di Media Sosial (Studi Analisis Dakwah Melalui Facebook, Whatsapp, Twitter, dan Tiktok)*, Mataram: Sanabil, 2022.
- Undang Ahmad Kamaludin dan Muhammad Alfian, *Etika Manajemen Islam*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2010.
- Utomo sostro Yudo dan Waizul Qarni, “Manajemen Pengelolaan Media Dakwah Organisasi Al-Jam’iyyatul Washliyah Sebagai Pendidikan Keagamaan Masyarakat di Kota Medan”. *Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam*, Vol. 07, No. 1, 2023.
- Wahyu Ilahi, ”*Komunikasi Dakwah*”, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Z. Ghazali, “Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Media Dakwah Dalam Masyarakat Virtual,” *Al-Muttaqin: Jurnal Dakwah dan Sosial Keagamaan* 4, no. 1, 2016. diakses pada 20 Juni, 2023, <https://doi.org/10.31227/osf.io/97w2k>