

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hasil pengujian tiga variabel yaitu pemahaman investasi, religiusitas dan persepsi return terhadap minat berinvestasi saham di pasar modal syariah bagi mahasiswa generasi Z di kota Kudus dengan jumlah responden 125 yang datanya diolah dengan bantuan aplikasi Smartpls 4, beberapa hasil penelitian ini diantaranya yaitu:

1. Variabel Pemahaman Investasi berdampak positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi saham di pasar modal syariah bagi mahasiswa generasi Z di kota Kudus karena nilai t statistic lebih besar daripada t tabel yakni $2,017 > 1,96$ dan nilai p value $0,044 < 0,05$ artinya ketika seseorang mempunyai pemahaman investasi yang tinggi dapat memberikan dampak bagi masyarakat terutama mahasiswa karena dapat memilih jenis investasi yang baik sehingga terhindar dari praktik investasi bodong serta mengetahui bagaimana cara meminimalisir resiko setelah melakukan investasi adanya hal tersebut sesuai dengan hasil penelitian bahwa variabel pemahaman investasi mempunyai hubungan positif terhadap minat berinvestasi saham di pasar modal syariah sebesar 22,6%.
2. Variabel Religiusitas berdampak negatif dan tidak signifikan terhadap minat berinvestasi saham di pasar modal syariah bagi mahasiswa generasi Z di kota kudus karena nilai t statistic lebih kecil daripada t tabel yaitu $1,445 < 1,96$ dan nilai p value $0,149 > 0,05$ artinya seseorang yang memiliki tingkat religiusitas yang tinggi belum cukup mampu untuk membuat masyarakat terutama mahasiswa untuk melakukan investasi saham di pasar modal syariah selain itu ditemukan bahwa keterkaitan variabel religusitas terhadap minat berinvestasi saham dipasar modal syariah hanya sebesar 17,7%.
3. Variabel Persepsi Return berdampak positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi saham di pasar modal syariah bagi mahasiswa generasi Z di kota kudus karena nilai t statistic lebih besar daripada t tabel yaitu $4,809 > 1,96$ dan nilai p value $0,000 < 0,05$ artinya semakin tinggi keuntungan

yang akan di dapatkan maka akan semakin besar juga minat investasi seseorang untuk melakukan investasi selain itu variabel persepsi return mempunyai hubungan positif terhadap minat berinvestasi saham di pasar modal syariah sebesar 48,3% hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa generasi Z meyakini bahwa berinvestasi di pasar modal dapat memberikan keuntungan yang besar sebagai kompensasinya.

B. Saran

Berlandaskan hasil kesimpulan diatas terdapat beberapa saran penelitian yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan diantaranya sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa generasi Z khususnya di kota Kudus diharapkan memiliki pemahaman investasi yang lebih serta mengetahui dunia investasi agar mempunyai minat berinvestasi saham di pasar modal syariah beberapa cara dapat dilakukan untuk meningkatkan pemahaman investasi dengan mengikuti sekolah pasar modal, mengikuti webinar yang berkaitan dengan investasi dan lain sebagainya.
2. Bagi Peneliti selanjutnya, peneliti berharap hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan literature bahan penelitian yang akan dilakukan selanjutnya dengan menambahkan variabel lainya yang sebelumnya belum digunakan dalam penelitian serta menambah jumlah sampel sebagai pembaruan penelitian minat berinvestasi saham di pasar modal syariah.