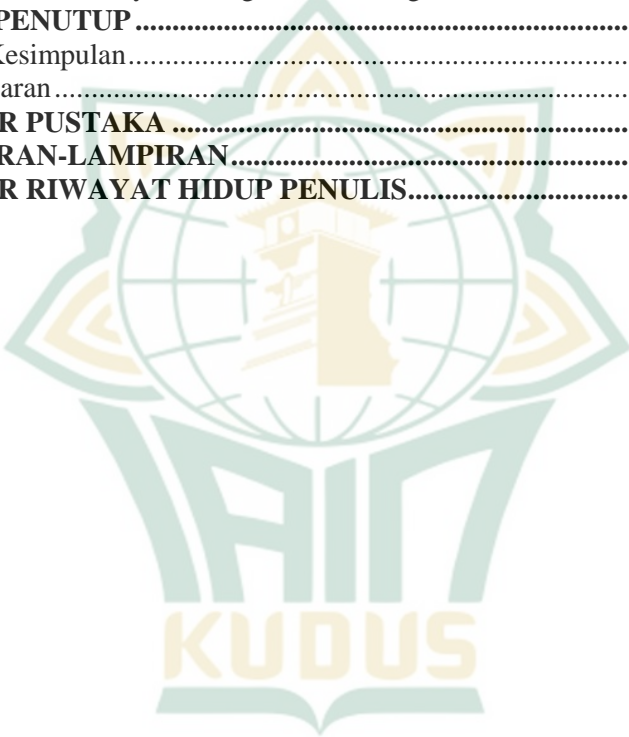


DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Deskripsi Teori	13
1. TRA (Theory of Reasoned Action)	13
2. Minat Berinvestasi.....	14
a. Definisi Minat Berinvestasi	14
b. Tujuan Investasi.....	17
c. Dimensi dan Indikator Minat Berinvestasi	17
3. Pemahaman Investasi	18
a. Definisi Pemahaman Investasi.....	18
b. Dimensi dan Indikator Pemahaman investasi.....	19
4. Religiusitas	20
a. Definisi Religiusitas	20
b. Fungsi Agama (Religius) Bagi manusia	21
c. Dimensi dan Indikator Religiusitas	22
5. Persepsi Return.....	23
a. Definisi Persepsi Return	23
b. Dimensi dan Indikator Persepsi Return	25
6. Pasar Modal.....	25
a. Pengertian Pasar modal	25
b. Definisi Pasar Modal Syariah	26

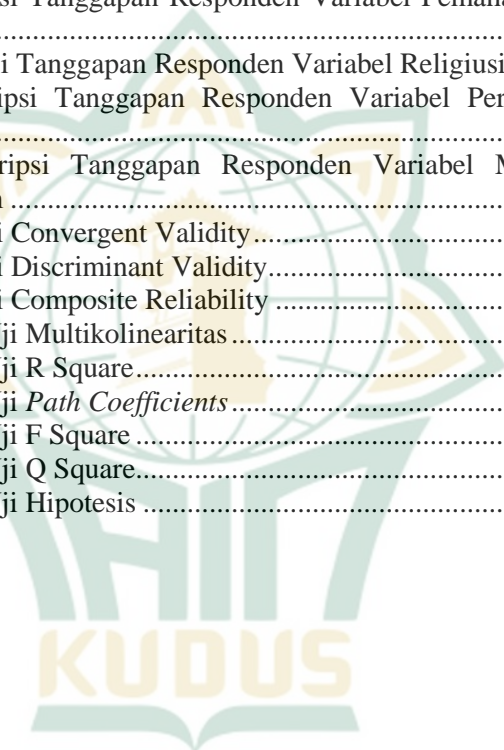
c. Tujuan Pasar Modal.....	27
d. Instrumen Pasar Modal.....	28
7. Saham.....	29
a. Pengertian Saham.....	29
b. Jenis-Jenis Saham.....	31
c. Keuntungan Memiliki Saham.....	31
8. Generasi Z.....	31
a. Definisi Generasi Z.....	31
b. Karakteristik Generasi Z.....	32
B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Berpikir.....	38
D. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Jenis dan Pendekatan.....	43
B. Populasi dan Sampel.....	44
C. Identifikasi Variabel.....	45
D. Definisi Operasional Variabel.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Hasil Penelitian.....	54
1. Gambaran Objek Penelitian.....	54
a. Profil Objek Penelitian.....	54
b. Gambaran Umum Responden.....	55
B. Analisis Data.....	56
1. Statistik Deskriptif.....	56
a. Deskripsi Data variabel pemahaman investasi.....	56
b. Deskripsi Data variabel Religiusitas.....	57
c. Deskripsi Data variabel Persepsi Return.....	60
d. Deskripsi Data variabel Minat Berinvestasi.....	61
2. Pengujian Model Pengukuran (Outer model).....	63
a. Uji Convergent Validity.....	63
b. Uji Discriminat Validity.....	64
c. Uji Composite Reliability.....	66
d. Uji Multikolinearitas.....	66
3. Pengujian Model Structural (Inner Model).....	67
a. Uji R Square.....	68
b. Uji <i>Path Coefficients</i>	69
c. Uji F Square.....	69
d. Uji Q Square.....	70

- e. Uji Hipotesis 71
- C. Pembahasan 71
 - 1. Pengaruh Pemahaman Investasi terhadap minat berinvestasi saham di pasar modal syariah bagi mahasiswa generasi z di kota kudos 72
 - 2. Pengaruh Religiusitas terhadap minat berinvestasi saham di pasar modal syariah bagi mahasiswa generasi z di kota kudos 72
 - 3. Pengaruh Persepsi return terhadap minat berinvestasi saham di pasar modal syariah bagi mahasiswa generasi z di kota kudos 73
- BAB V PENUTUP 75**
 - A. Kesimpulan 75
 - B. Saran 76
- DAFTAR PUSTAKA 77**
- LAMPIRAN-LAMPIRAN 89**
- DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS 123**



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Generasi Berdasarkan Tahun Kelahiran	32
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	46
Tabel 3. 2 Skala Penilaian Likert.....	49
Tabel 4. 1 Data Karakteristik Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 4. 2 Data Karakteristik Asal Kampus Responden	55
Tabel 4. 3 Deskripsi Tanggapan Responden Variabel Pemahaman Investasi.....	56
Tabel 4. 4 Deskripsi Tanggapan Responden Variabel Religiusitas.....	57
Tabel 4. 5 Deskripsi Tanggapan Responden Variabel Persepsi Return	60
Tabel 4. 6 Deskripsi Tanggapan Responden Variabel Minat Berinvestasi Saham	61
Tabel 4. 7 Hasil Uji Convergent Validity	64
Tabel 4. 8 Hasil Uji Discriminant Validity.....	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Composite Reliability	66
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4. 11 Hasil Uji R Square.....	68
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Path Coefficients</i>	69
Tabel 4. 13 Hasil Uji F Square	70
Tabel 4. 14 Hasil Uji Q Square.....	70
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Investor Tahun 2023..... 4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 39
Gambar 4. 1 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)..... 63
Gambar 4. 2 Pengujian Model Structural (Inner Model)..... 68

