

ABSTRAK

Alina Zumala Fitri, Nim 2020210116, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, **Judul: Analisis Pemahaman Investasi, Religiusitas, dan Persepsi Return Terhadap Minat Berinvestasi Saham di Pasar Modal Syariah Bagi Mahasiswa Generasi Z di Kota Kudus.** Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus

Saat ini minat mahasiswa untuk melakukan investasi saham di pasar modal syariah masih tergolong sangat rendah adanya hal tersebut diduga karena beberapa faktor diantaranya kurangnya pemahaman investasi, tingkat religiusitas setiap individu dalam memilih investasi syariah serta persepsi return setelah melakukan investasi. Penelitian ini mempunyai tujuan bertujuan agar dapat mengetahui dan menganalisis pengaruh pemahaman investasi, Religiusitas, dan Persepsi return terhadap minat berinvestasi saham di pasar modal syariah bagi mahasiswa generasi Z di Kota Kudus.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan (*Field research*). Populasi penelitian ini yakni pada mahasiswa generasi Z di Kota Kudus dengan jumlah sampel 125 mahasiswa yang merupakan mahasiswa dari beberapa kampus swasta dan negeri yang berada di kota kudus. Pengambilan sampel menggunakan nonprobability sampling dan pendekatan *accidental sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan program smartpls 4.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis penelitian ini menyatakan bahwa pemahaman investasi (X_1) Berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi saham di pasar modal syariah dengan nilai $t_{\text{statistic}} > t_{\text{tabel}}$ ($2.017 > 1.96$). Variabel Religiusitas (X_2) Berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berinvestasi saham di pasar modal syariah dengan nilai $t_{\text{statistic}} < t_{\text{tabel}}$ ($1.445 < 1.96$). Variabel Persepsi Return (X_3) berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi saham di pasar modal syariah dengan nilai $t_{\text{statistic}} > t_{\text{tabel}}$ ($4.809 > 1.96$). Berdasarkan pengujian *R-Square* diketahui bahwa variabel independen bersama-sama berpengaruh positif terhadap variabel dependent dengan persentase sebesar 0,588% atau 58% sedangkan 42% dipengaruhi variabel luar penelitian.

Kata kunci: Pemahaman Investasi, Religiusitas, Persepsi return, Minat berinvestasi, saham, Pasar modal syariah, generasi Z.