

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A..Deskripsi Teori	9
1. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	9
2. Reputasi	10
a. Pengertian Reputasi	10
b. Indikator Yang Mempengaruhi Reputasi	10
3. Pengetahuan	11
a. Pengertian Pengetahuan.....	11
b.. Macam–Macam Pengetahuan Konsumen.....	11
4. Pendapatan	12
a. Pengertian Pendapatan.....	12
b. Hubungan Antara Pendapatan dan Konsumen.....	12
5. Religiusitas.....	12
a. Pengertian Religiusitas	12
b. Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Religiusitas	12
c. Fungsi–Fungsi Religiusitas	13
6. Minat Menabung	13
a. Pengertian Minat	13

b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Minat	14
c. Minat Menabung	14
7. Bank Syariah	14
a. Pengertian Bank Syariah	14
b. Prinsip-Prinsip Bank Syariah.....	15
c. Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional.....	16
B..Penelitian Terdahulu.....	17
C..Kerangka Berpikir	22
D..Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	28
B. Setting Penelitian.....	28
C. Populasi dan Sampel Penelitian	28
D. Identifikasi Variabel Penelitian	29
E. Definisi Variabel Operasional	30
F. Teknik Pengumpulan Data	33
G. Uji Validitas dan Reliabilitas	33
H. Uji Asumsi Klasik	34
I. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	38
1. Sejarah Berdirinya IAIN Kudus	38
2. Visi, Misi dan Tujuan IAIN Kudus	38
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	38
1. Berdasarkan Jenis Kelamin	39
2. Berdasarkan Usia.....	39
3. Berdasarkan Asal Daerah	39
4. Berdasarkan Fakultas.....	40
5. Berdasarkan Apakah Responden Telah Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	40
C. Distribusi Frekuensi Jawaban Responden	41
1. Reputasi (X1)	41
2. Pengetahuan (X2).....	42
3. Pendapatan (X3).....	43
4. Religiusitas (X4)	44
5. Minat Menabung di Bank Syariah (Y).....	45
D. Uji Validitas dan Reliabilitas	45
1. Uji Validitas	45

2. Uji Reliabilitas.....	46
E. Uji Asumsi Klasik	47
1. Uji Normalitas	47
2. Uji Multikolinearitas	49
3. Uji Heteroskedasdisitas	50
4. Uji Autokorelasi	50
F. Teknik Analisis Data	51
1. Analisis Regresi Linier Berganda	51
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
3. Uji Signifkansi Simultas (Uji F)	53
4. Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	54
G. Pembahasan Hasil Penelitian	55
1. Pengaruh Reputasi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah	55
2. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah	57
3. Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah	58
4. Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah	59
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN – LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jaringan Kantor Perbankan Syariah	2
Tabel 2.1	Perbedaan Antara Bank Syariah dan Bank Konvensional	16
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1	Definisi Variabel Operasional	30
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	39
Tabel 4.2	Usia Responden	39
Tabel 4.3	Asal Daerah Responden	39
Tabel 4.4	Fakultas Responden	40
Tabel 4.5	Apakah Responden Nasabah Bank Syariah.....	40
Tabel 4.6	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Reputasi	41
Tabel 4.7	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Pengetahuan	42
Tabel 4.8	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Pendapatan	43
Tabel 4.9	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Religiusitas.....	44
Tabel 4.10	Frekuensi Jawaban Responden Variabel Minat Menabung di Bank Syariah	45
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4.12	Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas Kormogorov – Smirnov Test.....	48
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.15	Hasil Uji Heteroskedasdisitas	50
Tabel 4.16	Hasil Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.17	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	51
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	53
Tabel 4.19	Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	54
Tabel 4.20	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 23
Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram 47
Gambar 4.2 Hasil Uji P.Plot 48

