

**ABSTRAK**

**Tika Isna Febriyanti, 2020510031, Analisis Minat Nasabah Milenial Terhadap Produk Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Subsidi Di BTN Syariah KCP Kudus, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kudus, 2024.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis minat nasabah milenial terhadap produk pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) subsidi di Bank Tabungan Negara (BTN) Syariah KCP Kudus. Pada analisis Lapangan menghadapi tantangan dalam menarik minat nasabah milenial untuk menggunakan produk KPR subsidi, terutama dengan meningkatnya persaingan di pasar perumahan dan kompleksitas regulasi terkait subsidi.

Melalui pendekatan kualitatif, penelitian ini mengumpulkan data dari wawancara, kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif dan analisis kualitatif. Hasil penelitian ini adalah yang diperoleh melalui brosur pemasaran menjadi salah satu sumber utama pengetahuan bagi nasabah potensial. Kebutuhan akan tempat tinggal yang layak menjadi motivasi utama bagi nasabah milenial dalam memilih KPR Subsidi. Penelitian ini menyoroti pentingnya faktor-faktor tertentu yang mempengaruhi minat dan keputusan nasabah milenial dalam memilih produk KPR Syariah subsidi di BTN Syariah KCP Kudus. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelayanan yang baik dan kemudahan persyaratan menjadi faktor utama yang memengaruhi keputusan nasabah. Temuan ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa generasi milenial cenderung memprioritaskan kemudahan akses informasi, kepercayaan, kenyamanan, dan kelancaran proses dalam memilih produk keuangan, termasuk KPR Syariah subsidi. Dengan demikian, penelitian ini memberikan wawasan berharga bagi industri keuangan syariah dalam mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif untuk menarik minat nasabah milenial dalam memanfaatkan produk KPR Subsidi.

**Kata Kunci:** *Millenial, Minat, KPR Subsidi*