

## ABSTRAK

### **Fathimatus Sa'diyah. 1950210110. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan *Store Location* Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Galeri Elzatta Kudus)**

Pesatnya perkembangan bisnis menciptakan persaingan ketat. Perusahaan harus adaptif dalam strategi pemasaran, termasuk mengeluarkan produk, menarik konsumen, dan menghadapi pesaing. Untuk bertahan, perusahaan perlu strategi efektif dalam menarik dan mempertahankan pelanggan dengan keunggulan kompetitif dan layanan berkualitas tinggi. Membangun loyalitas konsumen menjadi kunci keberhasilan di tengah persaingan yang semakin ketat.

Penelitian ini bertujuan yaitu untuk menguji dan melakukan analisis mengenai pengaruh dari kualitas produk, promosi, dan *store location* terhadap loyalitas konsumen Galeri Elzatta Kudus. Pada penelitian ini dalam jenis penelitian yang digunakan adalah berupa *field research* dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Adapun sampel pada penelitian ini yaitu berjumlah 187 responden, dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, kuesioner, observasi dan dokumentasi. Teknik yang digunakan untuk melakukan analisis yaitu dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat adanya pengaruh positif antara variabel kualitas produk terhadap loyalitas konsumen dengan dibuktikan pada hasil uji menghasilkan jumlah  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,712 > 1,653$ ), adanya pengaruh positif antara variabel promosi terhadap loyalitas konsumen dengan dibuktikan pada hasil uji menghasilkan jumlah  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,423 > 1,653$ ), dan adanya pengaruh positif antara *store location* terhadap loyalitas konsumen dengan dibuktikan pada hasil uji menghasilkan jumlah  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,274 > 1,653$ ). Dan dari hasil uji SPSS mengenai kualitas produk, promosi dan *store location* terhadap loyalitas konsumen dengan dibuktikan pada hasil uji menghasilkan jumlah  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $47,629 > 2,65$ ).

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Promosi, *Store Location* dan Loyalitas Konsumen