

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Temuan analisis menunjukkan bahwa minat pengunjung mengunjungi lokasi wisata pantai di kawasan Jepara tidak dipengaruhi oleh kesan mereka terhadap citra destinasi. Hal ini ditunjukkan dengan pengujian statistik variabel citra destinasi (X1) terhadap variabel minat berkunjung (Y), diketahui nilai t_{hitung} yaitu -0,482 lebih kecil dari t_{tabel} yaitu 1,986 dan nilai signifikannya sebesar 0,631 hal tersebut memperlihatkan bahwasannya nilainya lebih dari 0,05. Berarti, variabel citra destinasi tidak mempengaruhi minat berkunjung wisatawan ke pantai di kabupaten Jepara.

Temuan pengujian statistik variabel fasilitas (X2) terhadap variabel minat berkunjung (Y) menunjukkan bahwa diketahui nilai t_{hitung} yaitu 8,025 lebih besar dari t_{tabel} yaitu 1,986 dan nilai signifikansinya sebesar 0,000 hal tersebut memperlihatkan bahwasannya nilainya kurang dari 0,05. Berarti, variabel fasilitas memberikan pengaruh secara parsial terhadap minat berkunjung wisatawan ke pantai di kabupaten Jepara.

Variabel persepsi harga (X3) terhadap variabel minat berkunjung (Y) diketahui nilai t_{hitung} yaitu -0,071 lebih kecil dari t_{tabel} yaitu 1,986 dan nilai signifikansinya sebesar 0,943 hal tersebut memperlihatkan bahwasannya nilainya lebih dari 0,05. Berarti, variabel persepsi harga tidak mempengaruhi minat berkunjung wisatawan ke pantai di kabupaten Jepara.

B. Saran

1. Bagi pemerintah dan pihak pariwisata Pantai Kabupaten Jepara secara umum kualitas atraksi wisata diharapkan dapat dipertahankan dan ditingkatkan. Wisatawan mempunyai daya tarik tersendiri, berdasarkan informasi yang dikumpulkan dari kuesioner. Sehingga, kualitas dan manfaat yang diperoleh wisatawan akan dapat meningkatkan minat berkunjung.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengkaji lebih dalam tentang pengaruh citra destinasi, fasilitas, dan persepsi harga serta faktor lain yang belum ada dalam penelitian diperoleh gambaran yang lebih lengkap lagi. Sehingga

diharapkan hasil penelitian yang akan datang lebih sempurna dari penelitian ini.

