

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - LATIN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
A. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory Planned Of Behavior</i>)	12
B. Teori Perilaku Konsumen (<i>Cunsumer Behavioral Theory</i>)	13
C. Minat Berkunjung	16
D. Citra Destinasi	18
E. Fasilitas	20
F. Persepsi Harga.....	23
G. Penelitian terdahulu.....	24
H. Kerangka Berpikir.....	29
I. Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Setting Penelitian	33
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	33
D. Desain Variabel dan Definisi Operasional Variabel	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Data dan Sumber Data	38
G. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	43
B. Gambaran Umum Responden	43
1. Jenis Kelamin Responden	43

- 2. Usia Responden 44
- 3. Pekerjaan Responden 44
- 4. Informasi Objek Wisata Yang Didapat 46
- C. Analisis Data 46
- D. Uji Asumsi Klasik 48
- E. Uji Hipotesis 52
- F. Pembahasan 55
 - 1. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Objek Wisata Pantai di Kabupaten Jepara 55
 - 2. Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Objek Wisata Pantai di Kabupaten Jepara 57
 - 3. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Objek Wisata Pantai di Kabupaten Jepara 58
- BAB V PENUTUP 60
 - A. Kesimpulan 60
 - B. Saran 60
- DAFTAR PUSTAKA
- LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pengunjung Periode 2018-2020.....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3.2	Skala likert.....	38
Tabel 4.1	Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2	Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.3	Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 4.4	Informasi Objek Wisata Yang Didapat.....	48
Tabel 4.5	Hasil Pengujian Validitas.....	49
Tabel 4.6	Hasil Pengujian Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolonieritas.....	52
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi.....	53
Tabel 4.9	Hasil Uji heterosketastisitas.....	54
Tabel 4.10	Uji Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	56
Tabel 4.12	Hasil Uji F.....	57
Tabel 4.13	Hasil Uji T.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 31
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Grafik Normal P-Plot 51
Gambar 4.2 Hasil pengujian Grafik Histogram..... 51

