

ABSTRAK

Elvira Ulil Afidah, 2020210067. Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Pantai di Kabupaten Jepara

Minat berkunjung menjadi prioritas utama pada penelitian ini karena persaingan antar destinasi wisata dapat berdampak pada tingkat perekonomian masyarakat sekitar. Minat berkunjung wisatawan dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya citra destinasi, fasilitas, dan persepsi harga. Apabila destinasi wisata memberikan kesan yang baik, fasilitas yang baik serta harga yang cukup maka akan dapat meningkatkan minat berkunjung wisatawan untuk datang ke tempat tersebut. Ketiganya mempunyai peranan penting dalam meningkatkan minat berkunjung wisatawan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh citra destinasi, fasilitas, dan persepsi harga berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap minat berkunjung pada wisata di Kabupaten Jepara. Pendekatan yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung di Pantai Kabupaten Jepara. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode *accidental sampling* dan menghasilkan 97 responden menggunakan rumus Cochran dengan instrumen kuesioner. Analisis data menggunakan analisis statistik yang meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji statistik, dan pengujian menggunakan IBM SPSS Statistic 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : Tidak terdapat pengaruh antara citra destinasi dan persepsi harga terhadap minat berkunjung wisatawan ke objek wisata pantai di kabupaten Jepara. Sementara fasilitas berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan ke objek wisata pantai di kabupaten Jepara.

Kata Kunci: Citra Destinasi, Fasilitas, Persepsi Harga, dan Minat Berkunjung.