

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk (X1) tidak memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian Produk Kosmetik Azarine *Sunscreen* studi pada konsumen muslim di Kudus. Hal ini dibuktikan dari hasil uji t yaitu $t_{hitung} 1,247 > t_{tabel} 1,985$ dan nilai signifikansi kualitas produk $0,215 > 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama ditolak. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas produk (X1) tidak memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).
2. Label halal (X2) memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian Produk Kosmetik Azarine *Sunscreen* studi pada konsumen muslim di Kudus. Hal ini dibuktikan dari hasil uji t yaitu $t_{hitung} 2,349 > t_{tabel} 1,985$ dan nilai signifikansi label halal $0,021 < 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa label halal (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).
3. Promosi (X3) memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian Produk Kosmetik Azarine *Sunscreen* studi pada konsumen muslim di Kudus. Hal ini dibuktikan dari hasil uji t yaitu $t_{hitung} 5,243 > t_{tabel} 1,985$ dan nilai signifikansi promosi yaitu $0,000 < 0,05$ Jadi dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa promosi (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).
4. Kualitas produk, label halal, dan promosi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Azarine *sunscreen* studi pada konsumen muslim di Kudus. Hal ini diperoleh dari hasil uji F yang menunjukkan bahwa F_{hitung} sebesar $62,851 > F_{tabel}$ sebesar 2,46 dan nilai signifikansi yaitu $0,000 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kualitas produk, label halal dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan dari penelitian ini jadi dapat diajukan saran sebagai berikut:

- a. Pada penelitian selanjutnya, disarankan menggunakan objek atau subjek penelitian yang berbeda untuk membuat keputusan pembelian lebih jelas. Dan peneliti dapat memodifikasi dengan menambah atau mengganti variabel yang diteliti sehingga dapat menarik kesimpulan yang baik.
- b. Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan Kualitas produk agar konsumen merasa puas untuk melakukan pembelian pada produk Azarine *sunscreen*.Perusahaan juga harus tetap mempertahankan kehalalan produk yang dihasilkannya supaya konsumen merasa aman dan percaya diri dalam membeli produk Azarine *sunscreen*.

