

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Keputusan Pembelian	9
1. Definisi Keputusan Pembelian.....	9
2. Jenis Perilaku Keputusan Pembelian	10
3. Proses Keputusan Pembelian	11
a. Pengenalan Masalah	11
c. Evaluasi Alternatif.....	12
d. Keputusan Pembelian	12
e. Perilaku Pasca Pembelian Kualitas Produk.....	12
4. Keputusan Pembelian Dalam Islam	12
B. Kualitas Produk	14
1. Definisi Kualitas Produk.....	14
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	14
3. Indikator Kualitas Produk.....	15
4. Kualitas Produk Dalam Islam	16
C. Label Halal	17
1. Pengertian Label Halal	17
2. Indikator Label Halal	19
3. Label Halal Dalam Islam	19
D. Promosi	20
1. Pengertian Promosi.....	20

2. Tujuan Promosi	20
3. Indikator Promosi	21
4. Promosi Dalam Islam	22
E. Penelitian Terdahulu.....	23
F. Kerangka Berfikir	28
G. Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
1. Jenis Penelitian	31
2. Pendekatan Penelitian.....	31
B. <i>Setting</i> Penelitian	31
C. Sumber Data	31
1. Data Primer	32
2. Data Sekunder	32
D. Populasi dan Sampel Penelitian	32
1. Populasi	32
2. Sampel.....	32
E. Variabel dan Definisi Operasional.....	33
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	36
1. Uji Validitas	36
2. Uji Reliabilitas.....	37
G. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Dokumentasi.....	37
2. Teknik Kuesioner	37
H. Uji Asumsi Klasik	38
1. Uji Normalitas	38
2. Uji Heteroskedastisitas	38
I. Teknik Analisis Data	39
1. Analisis Regresi Linier Berganda	39
2. Koefisien Determinasi (R^2).....	40
3. Uji-t (Parsial).....	40
4. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Hasil Penelitian	42
1. Gambaran Objek Penelitian	42
2. Analisis Data	48
B. Pembahasan	60

BAB V PENUTUP..... 64
 A. Kesimpulan..... 64
 B. Saran..... 64
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

- 1) Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu
- 2) Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel
- 3) Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin
- 4) Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur
- 5) Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan
- 6) Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan
- 7) Tabel 4.5 Data Penelitian
- 8) Tabel 4.6 Uji Validitas Instrumen Penelitian
- 9) Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian
- 10) Tabel 4.8 Uji Validitas
- 11) Tabel 4.9 Uji Reliabilitas
- 12) Tabel 4.10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov
- 13) Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas
- 14) Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda
- 15) Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- 16) Tabel 4.14 Hasil Uji t
- 17) Tabel 4.15 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)



DAFTAR GAMBAR

- 1) Gambar 1.1 Penjualan Merek Sunscren di Tokopedia dan Blibli Periode April-Juni 2022
- 2) Gambar 2.1. Proses Keputusan Pembelian
- 3) Gambar 2.2. Logo Halal MUI
- 4) Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram Residual
- 5) Gambar 4.2 Hasil Uji Normal Probability Plot
- 6) Gambar 4.3 Hasil Uji Scatterplot

