

**DAFTAR PUSTAKA**

- A. B. Susanto dan Himawan Wijanarko, *Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Quantum Mirza, Jakarta, 2004.
- Abdul Aziz, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Alfabeta, Bandung, 2013.
- Arman Hakim Nasution, dkk, *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*, Andi Offset, Yogyakarta, 2006.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta, 2005.
- Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2014.
- Danang Sunyoto, *Perilaku Konsumen*, CAPS, Yogyakarta, 2002.
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, Media Kom, Yogyakarta, 2010.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran*, Buku Daras, Kudus, 2008.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perempuan Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran*, Stain Kudus dan Idea Press, Yogyakarta, 2009.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Pemasaran*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- <http://fidaqodria.blogspot.com/2013/11/analisis-persaingan-bisnis-produk.html>  
(diakses tanggal 30 Mei 2016)
- <http://syariahfinance.com/sektor-riil/145-sariayu-hijab-sumbang-10-penjualan-sariayu.html>  
(diakses tanggal 30 Mei 2016).
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2001.
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistika*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.
- Jackson R.S. Weenas, *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 4, 2013.
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta, 2001.

- M. Manullang, *Pengantar Bisnis*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 2002.
- Mahmud, *Metode Penelitian Pendidikan*, CV Pustaka Setia, Bandung, 2011.
- Marzuki, *Metodologi Riset*, Ekonosia, Yogyakarta, 2005.
- Masrukin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Buku Daros, Kudus, 2009.
- Muhammad Ikhsan Putra, dkk, *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengguna Line Di Asia)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 12 No. 1, 2014.
- Nela Evelina, dkk, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkomflexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus)*, Jurnal sosial dan politik, 2012.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2010.
- Pabundu Tika, *Metodologi Riset Bisnis*, Bumi Aksara, Jakarta, 2006.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta, 2000.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, Indeks, Jakarta, 2004.
- Puspita Astria Magdalena, dkk, *Pengaruh Brand Ambassador terhadap International Brand Image Serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 23 No. 1, 2015.
- Rama Kartamukti, *Strategi Kreatif dalam Periklanan*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Islam*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.
- S. Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan Cet.4*, Rineka Cipta, Jakarta, 2004.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Belajar, Yogyakarta, 1997.
- Sofjan Assauri, *Strategic Marketing*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2012.
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Alfabeta, Bandung, 2013.

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2010.

Suyadi Prawirosentono, *Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Manajemen abad 21*, Bumi Aksara, Jakarta, 2004.

Thomas W. Zimmerer, dkk, *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Salemba Empat, Jakarta, 2009.

Yunita Sawitri, dkk, *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Faktor Sosial dan Faktor Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio (Studi Pada Yamaha Agung Motor Semarang)*, Jurnal Sosial dan Politik, 2013.

