

ABSTRAK

Ahmad Himatur Rijal, NIM: 1740410038, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Islam Wisata Religi Makam Sunan Kalijaga di Desa Kadilangu Demak. Skripsi, Fakultas: Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus, 2023.

Industri pariwisata kini menjadi sektor penting bagi penggerak pertumbuhan ekonomi global. Satu peran atau bagian yang tidak bisa dipisahkan dari pariwisata yaitu masyarakat. Dalam konsep pariwisata berbasis masyarakat terkandung konsep pemberdayaan karena melibatkan partisipasi masyarakat untuk mencapai tujuan pembangunan pariwisata berkelanjutan, sehingga masyarakat disini sebagai elemen kunci pariwisata. Masyarakat memiliki kearifan lokal yang memungkinkan mereka menjadi lebih memahami produk wisata yang mereka kembangkan dan mengetahui implikasi atau dampaknya dibandingkan dengan masyarakat luar kawasan wisata. Wisata religi menjadi salah satu pilihan favorit bagi masyarakat Indonesia, diantaranya ziarah kubur yang mana tradisi ini sudah ada di Indonesia sejak abad ke-17.

Tujuan dari penelitian terdiri dari (1) Untuk mengetahui bagaimana pemberdayaan ekonomi masyarakat Islam wisata religi makam Sunan Kalijaga. (2) Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat dalam memperdayakan ekonomi masyarakat Islam wisata religi makam Sunan Kalijaga di Desa Kadilangu Demak. Penelitian menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan berdasarkan pada pendekatan kualitatif deskriptif, dimana penelitian ini peneliti berupaya untuk meneliti program pemberdayaan oleh pemerintah Desa setempat, kehidupan sosial masyarakat termasuk para pedagang atau pelaku usaha sekitar tempat wisata religi tersebut. Peneliti juga berusaha mengeksplorasi cara pandang, cara hidup masyarakat sekitar, kemudian mendiskripsikan semua hasil penelitian tersebut dalam bentuk kata-kata atau kalimat dan mewujudkannya dalam laporan penelitian. Teknik yang di gunakan dalam pengumpulan data dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa (1) dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat Islam melalui wisata religi makam sunan kalijaga yang di lakukan yaitu melalui kelompok pedagang di sekitar makam yang meliputi paguyuban pedagang, warung dan souvenir, ronde dan asongan, los dasaran. (2) faktor pendukung meliputi adanya organisasi untuk memberdayakan para pedagang, religius masyarakat tinggi, banyaknya peziarah. Faktor penghambat meliputi sumber pendanaan yang minim dalam aktivitas pengelola, kurangnya inovasi dalam mengelola, kurang adanya kesadaran pedagang.

Kata Kunci: Pemberdayaan, Masyarakat, Wisata Religi, Makam Sunan Kalijaga.