

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hakim, "Metode Penelitian" (Sukabumi: CV Jejak, 2017),
- Abdul Kadir Munsyi, "Metode Diskusi Dalam Dakwah", (Surabaya: Al-Ikhlash, 1981),
- Ahmad Warson Munawir, *Kamus al-Munawwir*, (Surabaya: Pustaka Progresif, 1997),
- Ainul Haris, *Kunci-Kunci Rizki Menurut Al-Qur'an Dan As-Sunnah*, (Jakarta: Darul Haq, 2002),
- Aliyadi A. Lumbu, *Strategi Komunikasi Dakwah* (Yogyakarta: Gree Publishing, 2020),
- Anggy Masyta, *Strategi Dakwah Islam Akun YouTube Ibnu The Jenggot Dalam Meningkatkan Kesadaran Nilai-Nilai Islam*. (Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah, 2018).
- Aniq Nahdia Lulu Annawawie, *Strategi Dakwah Ustadzah Mumpuni Handayayekti di Channel YouTube Gedang Mas*. (Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022).
- Anwar Arifin, *Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1995),
- Astrid S. Susanto, *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*, (Bandung: Bina Cipta, 1974),
- Aritas Puica Sianipar, "Pemanfaatan YouTube dikalangan Mahasiswa", *Perpus Pusat* 2, no. 3 (2015), 2. <http://repository.radenintan.ac.id/12862/1/PERPUS%20PUSAT.pdf>
- Asep Syamsul M. Romli, *Komunikasi Dakwah Pendekatan Praktis* (Bandung: Simbiosis Rrekatama Media, 2013),
- Asmuni Syukir, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al-Ikhlash, 1981),
- Aziz Setya Nurrohman, *Strategi Dakwah Digital Habib Husein Ja'far Al-Hadar Dalam Konten YouTube Jeda Nulis*. (Skripsi: UIN Ponorogo, 2021).
- Binti qumairoh, Mimi Maolani, "Pesan dakwah Gus Mus dalam acara percik tahun 2017-2019" , *Jurnal Darussalam*, vol XII no 2 , 2021
- Cintami Farmawati, *psikoterapi Profetik Tujuh Sunan Harian dari Rosulullah*, (Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2021), 86.
- Dani Vardiansyah, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2004),

- Desmon Ginting, *Komunikasi Cerdas* (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017),
- Elsa Azzahraita, *Strategi Komunikasi Persuasif Ustadz Yahya Edward Hendrawan Dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Pada Anak Usia Dini*. (Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022).
- Farida dan Saliyo, *teknik layanan bimbingan konseling islam* (Kudus: Buku Daros, 2008),
- Fred David, *Manajemen Strategi Konsep*, (Jakarta: Prenhallinda, 2002),
- G. Lugandi, *Pendidikan Orang Dewasa (Sebuah Uraian Praktek, Untuk Pembimbing, Penatar, Pelatih dan Penyuluh Lapangan)*, (Jakarta: Gramedia, 1989),
- Hadi Nur Rahmad, *Pemikiran Haji Abdul Malik Karim Amrullah (Hamka) Tentang Pendidikan Islam* (Bandung: Guepedia, 2021),
- Hafled Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Raja Grafindo, 1998),
- Hasan Hammam, “Dahsyatnya Terapi Istigfar”, (Jakarta Timur: Maghfir Pustaka, 2013),
- Hasan Bin Ahmad Hasan Mamam, *The Power Of Istighfar(Menghapus Dosa, Membuka Pintu Rezeki)*, (Yogyakarta: Pustaka Marwa, 2010),
- Hasil Wawancara dengan Muhammad Teguh , 05 September 2023 , Rumah Muhammad Teguh
- Hasil Wawancara dengan Agus Susilo, 05 September 2023, Rumah Agus Susilo
- Hasil Wawancara dengan Tohari , 05 September 2023, Rumah Tohari
- Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*, (Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffaray, 2018),
- Hikam Syahputra. Muhammad Arifin, Dkk., *Media Pembelajaran Berbasis ITC*, (Medan: UMSU Press, 2022),
- Husein Umar, *Strategi Management in Action*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2001),
- Ibnu Hajar, “YouTube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah Dikota Makasa”, *Jurnal Al-Khitabah* 5, no.2 (2019),
- I Putu Agus Adnyana dan A.A.N. Oka Suryadhinatha Gorda, *Strategi Manajemen SDM: Demi Tigawangsa Yang Lebih Baik* (: Nilackra, 2020),
- Irma Yunita Sari, *Strategi Komunikasi Ustadz Ahmad Farhan Pada Masa Pandemi Covid-19*, (Skripsi: UIN Fatmawati Sukarno, 2021).

- Jhon M. Echols dan Hasan Saldi, *Kamus Inggris-Indonesia*, (Jakarta: Gramesta, 1990),
- Juitania dan I Gede Adi Indrawan, “Dampak Penggunaan Konten Youtube Terhadap Minat Belajar Bahasa Inggris Mahasiswa Universitas Pamulang”, *Susunan Artikel Pendidikan* 5, no. 1 (2020): 36. diakses pada 18 September, 2022, [https://www.researchgate.net/publication/347397788\\_Dampak\\_Penggunaan\\_Konten\\_Youtube\\_terhadap\\_Minat\\_Belajar\\_Bahasa\\_Ingggris\\_Mahasiswa\\_Universitas\\_Pamulang](https://www.researchgate.net/publication/347397788_Dampak_Penggunaan_Konten_Youtube_terhadap_Minat_Belajar_Bahasa_Ingggris_Mahasiswa_Universitas_Pamulang)
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya* (Bogor: Halim Publishing & Distributor, 2007),
- Kusuma “Pengertian Ceramah” *Theinsidemag*, (2022) diakses pada 22 Oktober 2022, <https://theinsidemag.com/pengertian-ceramah/>.
- Laksamana Media, *YouTube dan Google Video*, (Yogyakarta: MediaKom, 2009),
- Mahmud, “Metode Penelitian Pendidikan” (Bandung: CV Pustaka Setia, 2011),
- Masdar Helmi, *Dakwah dalam Alam Pembangunan* (Semarang: CV Toha Putra, 2018),
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Media Ilmu Press, Kudus, 2015,
- Miftah H. Yusufpati, “Syarat-Syarat Istighfar Dan Etika-Etikanya,” *Sufi Keheningan*, 15 September, 2012, di akses pada 8 September, 2022. [Syarat-syarat Istighfar dan Etika-etikanya \(sufi-keheningan.blogspot.com\)](http://sufi-keheningan.blogspot.com).
- M. Arifin, *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1997),
- M. Munir dan Wahyu Ilaihi, ‘Manajemen Dakwah’, (Cet-1; Jakarta: Prenadamedia Group, 2006),
- Modry, *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*, (Cet-1; Bogor: Ghalia Indonesia, 2008),
- Onong U. Efendy, *Ilmu Komunikas Teori dan Praktek*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007),
- Rachmad, *Manajemen Strategi*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014),
- “Gus Imm,Kolektor 760 Buah KerisPusaka”, *blogspot*, diakses pada 30 januari, 2022. <http://spiritualgusimm.blogspot.com/2015/02/>
- Rahman, Su. *Buku Pintar Monetasi Youtube*, (jakarta: elex media kompetindo, 2021),
- Restiawan Permana “Strategi Komunikasi Dakwah Band Wali dalam Lagu Cari Berkah” *Jurnal Komunikasi Islam* 3 no. 1 (2013): 6.

- Diakses pada 14 agustus, 2022, <http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/jki/article/view/17/14>
- Rini Fitria dan Rafinita Aditia “Prospek dan Tantangan Dakwah Bil Qolam sebagai Metode Komunikasi Dakwah” *Jurnal Ilmiah Syiar* 19, no. 02 (2019): 230. Diakses pada 12 agustus, 2022, <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/syiar/article/download/2551/2260>.
- Roudhonah, *Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Jakarta dengan UIN Jakarta Press, 2007),
- Salman Priaji Martana, “Problematika Penerapan Metode Field Research untuk Penelitian Arsitektur Vernakular di Indonesia”, *DIMENSI*, Vol. 34, No. 1 (2006),
- Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Amzah, 2009),
- Samrudi , Ab. Hadi Faishol “Persepsi masyarakat terhadap dakwah dan politik kiai” , *Da’wa* , Vol , 1 No, 22
- Sianipar, A. P. (2013). “Pemanfaatan Youtube Di Kalangan Mahasiswa”. *Jurnal Ilmu Komunikasi FLOW* 2, no. 3, (2013), 1–10, diakses pada 18 September, 2022, <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/view/9930/4418>.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017),
- Sugiono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kualitatif R&D*,
- Suharsimi Arikunto, “Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Praktis”, (Jakarta: Renika Cipta, 2006,
- Suharsimi Arikunto, “Metodologi Penelitian”, (Jakarta: Renika Cipta, 1991),
- Surya Perdana, “Motif Dan Kepuasan *Subscribers* Menonton Video Dalam *YouTube* Channel Londo Kampung”, *Jurnal E-Komunikasi*, 6. No.2 (2018), 3. diakses pada 18 September, 2022, <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/8269>.
- Tjetjep Rohendi Rohidi, *Analisis Data Kualitatif* (Jakarta: UI Press, 1992),
- Tri Weda Raharjo, *Respon Terhadap Merk Karena Pengaruh Gangguan Penayangan Iklan Di Youtube*, (Surabaya : CV Jakad Media Publishing, 2020),
- Yusuf al-Qordawi, *Taubat, (al-Taubah Ila Allah)*, terj. Abdul Hayyie al-Kattani, (Kairo: Maktabah Wahbah, 1998), Cet. I.
- Timoria Fransiska Samosir, “Efektivitas Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi Di Fakultas FISIP Universitas

- Bengkulu)”, *Record and Library Jurnal* 4, no. 2 (2018): 86, diakses pada 18 September, 2022, <https://e-journal.unair.ac.id/RLJ/article/download/8000/8356/55340>.
- Tri Weda Harjo , Respon Terhadap Merk Karena Pengaruh Gangguan Penayangan Iklan Di Youtube, (Surabaya : CV Jakad Media Plublishing , 2020),
- Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Pasal 28 F
- Wandi, Qudratullah, *Dakwah dan Komunikasi: Konsep dan Perkembangan* (Klaten: Lakeisha, 2021),
- Widjadja, *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*, (Jakarta: Bumi Askara, 2002),
- Wiryanto, *Teori Komunikasi Massa*, (Jakarta: Grasindo, 2000),
- Zikri Fachrul Nurhadi dan Achmad Wildan Kurniawan “Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi” *Jurnal Komunikasi Universitas Garut* 3, no. 1 (2017): 94 diakses pada 12 agustus, 2022, <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/253/295>.

