

ABSTRAK

Muchammad Ainun Najib, 1840210016, Strategi Komunikasi Dakwah Dalam Ceramah Gus Imm Berjudul “Istigfar” Pada Channel Youtube Gus Imm Channel. Skripsi, IAIN Kudus: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Progam Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2024.

Tujuan penelitian ini adalah guna menjelaskan; 1) Mengetahui penerapan strategi komunikasi dakwah dalam ceramah Gus Imm berjudul “*istigfar*” pada Channel YouTube Gusimm Channel. 2) Mengetahui pesan dakwah dalam ceramah Gus Imm berjudul “*istigfar*” pada Channel YouTube Gusimm Channel. 3) Mengetahui penilaian warganet terhadap komunikasi dakwah dalam ceramah Gus Imm berjudul “*istigfar*” pada Channel YouTube Gusimm Channel.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Setting penelitian ini berada di Desa Puri RT 03/ RW 04. Subjek penelitian ini difokuskan pada video ceramah Gus Imm pada channel youtube nya yang berjudul “Istigfar”. Sumber datanya adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data diperoleh dari proses wawancara, observasi, dan dokumentasi. Jumlah informan dalam penelitian ini dua orang yakni; Agus Susilo, Teguh.

Hasil penelitian ini ditemukan; 1) Implementasi strategi komunikasi dakwah dalam ceramah Gus Imm berjudul “Istigfar”. Gus Imm juga memiliki cara tersendiri untuk membuat para jamaahnya tertarik dengan dakwah yang beliau lakukan, terlebih lagi Gus Imm melakukan dakwahnya dengan Bahasa kejawen yang mana pada era sekarang ini sangat jarang sekali. 2) Pesan dakwah dalam ceramah Gus Imm berjudul “Istigfar” pada channel youtube GusImm channel. Dakwah sebagai kegiatan atau ajakan dalam bentuk lisan, tingkah laku dan sebagainya, yang dilakukan secara sadar dan berencana dalam mempengaruhi orang lain secara individual atau kelompok. 3) Penilaian Warganet terhadap komunikasi dakwah dalam ceramah Gus Imm berjudul “Istigfar” pada channel youtube Gus Imm Channel. media sosial sangat berpengaruh di masyarakat sekitar terutama youtube menjadi salah satu media yang sangat familiar sehingga sangat mudah dijangkau jika melalui youtube, terlebih lagi jika live streaming banyak sekali masyarakat yang bisa mengakses media tersebut.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Dakwah, Youtube