

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	14
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Berpikir.....	41
D. Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	46
B. Setting Penelitian	46
C. Populasi dan Sampel	47
D. Definisi Operasional Variabel.....	49
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	51
F. Teknik Pengumpulan Data.....	52
G. Teknik Analisis Data.....	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

- A. Hasil Penelitian 58
- B. Deskripsi Data Penelitian 61
- C. Analisis Data..... 67
- D. Pembahasan 78

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan 90
- B. Saran 91

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
LAMPIRAN 1: KUESIONER PENELITIAN
LAMPIRAN 2: HASIL PENGOLAHAN DATA



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Brand Fashion Muslim di Kudus	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	49
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Aktif Menjadi Reseller	61
Tabel 4.4	Hasil Jawaban Responden Variabel Brand Image	61
Tabel 4.5	Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	62
Tabel 4.6	Hasil Jawaban Responden Variabel Harga.....	63
Tabel 4.7	Hasil Jawaban Responden Variabel Relationship Marketing	64
Tabel 4.8	Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian Reseller.....	66
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Instrumen	67
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	68
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.12	Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4.13	Hasil Uji Linier Berganda	73
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinan	75
Tabel 4.15	Hasil Uji Simultan.....	76
Tabel 4.16	Hasil Uji Parsial	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Halwa Apparel Kudus 5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 42
Gambar 4.1 Logo Halwa Apparel 58
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas 70
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas 71
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas 72

