

ABSTRAK

Fransisca Kusuma Ardhani, 1950410041 Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Intensitas Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan BSI Mobile Dalam Bertransaksi (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kudus)

BSI Mobile merupakan alat transaksi yang digunakan untuk mempermudah aktifitas dalam bertransaksi tanpa harus bertatap muka secara langsung. Namun akibat adanya karakter mahasiswa yang masih belum percaya ketika melakukan melalui *BSI Mobile* karena kurangnya pengalaman dan pemahaman, serta intensitas terhadap kemudahan teknologi masih rendah, sehingga belum mampu memanfaatkan layanan *BSI Mobile* secara maksimal. Untuk itu tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis tentang pengaruh kepercayaan, kemudahan, dan intensitas penggunaan terhadap keputusan menggunakan *BSI Mobile* dalam betransaksi (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kudus)

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan pengolahan data menggunakan SPSS versi 27. Metode pengumpulan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* dengan metode *non probability sampling* dengan jumlah 75 responden. Dengan menguji hepotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 27.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel intensitas penggunaan menjadi faktor yang dominan terhadap keputusan menggunakan *BSI Mobile* dalam bertransaksi, karena berpengaruh positif dan signifikan. Sedangkan pada variabel kepercayaan dan kemudahan tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan menggunakan *BSI Mobile* dalam betransaksi. Dari semua variabel yang terdiri dari kepercayaan, kemudahan, dan intensitas penguanaan secara simultan dan signifikan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa menggunakan *BSI Mobile* dalam bertransaksi.

Kata Kunci : Kepercayaan, Kemudahan, Intensitas Penggunaan, BSI Mobile