

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham Wasli. *Sejarah awal berdirinya Marketplace Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Lazada, Blibli dan JDID*. 2019.
- Abu Al-Ghifari. *Remaja Korban Mode*. Bandung: Mujahid. 2003. <https://inlisliteperpus.batukota.go.id/opac/detail-opac?id=14088>
- Adinda Putri Fauziah. Natasya Diva Naomi. *Fenomena Belanja Online: Kasus Pengguna Fitur Shopee Paylater (Studi Kasus pada 4 Mahasiswa Pendidikan Sosiologi Universitas Negeri Jakarta)* 2020.
- Annisa Ulya. *Perubahan Perilaku Konsumtif Kelompok Buruh di Kecamatan Taman Sidoarjo (Studi Konsumen JB Beauty)*. UIN Sunan Ampel Surabaya. 2022. <http://digilib.uinsa.ac.id/52590/>
- Ayu Rahayu, Siti Aisyah. *Analisis Yuridis Terhadap Penggunaan Paylater di Aplikasi Shopee: Perspektif Mazhab al-syafi'i*. Universitas Negeri Alauddin Makassar. 2023.
- Eni Lestarina dan Hasnah Karimah. *Perilaku Konsumtif di Kalangan remaja*. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia* 2. 2017. <https://jurnal.iicet.org/index.php/jrti/article/view/210>
- Friska Nur Rosyidah dkk., *Pengalaman Mahasiswa Penggunaan Fitur Paylater di E-Commerce*. UNESA. 2022. <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/view/103>
<https://tirto.id/mengenal-konsep-paylater-yang-marak-di-e-commerce-f9vX>
- Kucuk, S. U. *Consumerism in the Digital Age*. *Journal of Consumer Affairs*. 2016. <https://www.semanticscholar.org/paper/Consumerism-in-the-Digital-Age-Kucuk/e7bedf205354ff5de1b6c7196fa6ca6b891fff18>
- Lidya Julita Sembiring. *Semua Harga Makin Mahal 2022, Padahal Gaji Naik Tak Seberapa!*. (CNBC Indonesia, diakses pada 22 juli 2023). 2022. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220114125127-4-307355/semua-harga-makin-mahal-2022-padahal-gaji-naik-tak-seberapa>
- Linlin Fitriawati. *Analisis Fitur Shopee Paylater Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Pengguna Shopee di Kota Bandung)*. Universitas Sangga Buana YPKP Bandung. 2020. <http://repository.usbykp.ac.id/1082/>
- Mariana Avriliana. *Perilaku Konsumtif Remaja DI Rungkut Lor Surabaya Pasca Berdirinya Transmart*. UIN Sunan Ampel Surabaya. 2018.

- http://digilib.uinsa.ac.id/23412/3/Mariana%20Avriliana_I93214049.pdf
- Marsya Nabila. *Shopee Jadi Marketplace Berikutnya yang Memiliki Produk Paylater*. Diakses dari <https://dailysocial.id/post/shopee-paylater>. 2021.
- Martins, J., Costa, C., Oliveira, T., Gonçalves, R., & Branco, F. How smartphone advertising influences consumers' purchase intention. *Journal of Business Research*. 2019. <https://novaresearch.unl.pt/en/publications/how-smartphone-advertising-influences-consumers-purchase-intention>
- Median, Fintek, ShopeePay Later pinjaman khusus untuk toko online di Shopee, melalui: <http://fintekmedia.id/post/shopee-pay-later-pinjaman-khusus-untuk-toko-online-di-shopee> . 2019.
- N.S Sukmadinata. *Metode Penelitian Pendidikan*. Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia dengan PT Remaja Rosdakarya Bandung. 2005.
- Nur Fitriyani, Prasetyo Budi Widodo dan Nailul Fauziah. *Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang*. *Jurnal Psikologi* 12. 2013. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/view/8338>
- Nurohchimah. Profil Perusahaan PT. Shopee, melalui: <http://nurrohchimah27.blogspot.co.id/2017/10/profil-perusahaan-pt-shopee.htm>
- Okta, E. C. *Pandangan Hukum Islam Terhadap Tunda Bayar (Paylater) Dalam Transaksi E-Commerce Pada Aplikasi Shopee*. Universitas Islam Indonesia. 2021. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/29978/16421054%20Okta%20Eri%20Cahyadi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Saputri, E. *Pemakaian sistem paylater dalam pembayaran jual beli online menurut perspektif hukum Islam (Studi di PT Aplikasi Karya Anak Bangsa (Gojek))*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 2019. <http://repository.radenintan.ac.id/13401/>
- Sejarah Shopee. Dikutip dari https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee_Indonesia diakses pada Minggu, 13 Agustus 2023 Jam 12:50 WIB.
- Shopee. Apakah yang dimaksud dengan ShopeePay, melalui: <https://help.shopee.co.id/s/article/Apa-itu-ShopeePay> . 2019.
- Sirclo. *Jumlah Pengguna E-Commerce Indonesia di Tahun 2020 Meningkat Pesat*. 2020. <https://www.sirclo.com/blog/jumlah-pengguna-e-commerce-indonesia-di-tahun-2020-meningkat-pesat/>

- Siti Halimah. *Perilaku Tenaga Kerja Wanita (TKW) dalam Mengatasi Kecemasan di PJTKI Citra Catur Utama Karya Ponorogo*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo. 2018. http://unicat.umpo.ac.id/index.php?p=show_detail&id=1013&keywords
- Sofar Silaen. *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. IN Media Jakarta. 2013. <http://alb-ll5q59uei8gfxjp7rh.ap-southeast-5.alb.aliyuncs.com/x1668762760939x/yinni.html?k=eyJyZWRpc mVjdCI6MCwicmFuZG9tJjowLCJzZXgiOmZhbHNILCJleHRy YSI6eyJhdXRvIjoxfSwiYW5VcmwiOiJodHRwczovL2RsMS5p bmQxZG93bi5jb207aHR0cHM6Ly9kbDIuaW5kMWRvd24uY2 9tO2h0dHBzOi8vZGwzLmluZDFkb3duLmNvbTtodHRwczovL 2RsNC5pbmQxZG93bi5jb207aHR0cHM6Ly9kbDUuaW5kMW Rvd24uY29tOyIsInNpdGVJZCI6IjEyODEzMDczMDQiLCJyZ WRpcmVjdElkIjoiMCIsImJhY2siOmZhbHNILCJpb3MiOnRyd WUImlvc1VybCI6Imh0dHBzOi8vYXBwey5hcHBsZS5jb20vY 24vYXBwL2lkNjQ1NjQ4NTY1OCIsImNoYW5uZWxJZCI6OT UxLCJlcmwiOiJodHRwczovL2xoYWcueHl6Lz9yMjYiLCJiaW 5kZWRFY29kZSI6bnVsbH0>
- Sumartono. *Terperangkap Dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung. 2002.
- Tom Campbell. *Tujuh Teori Sosial*. Kanisius Yogyakarta. 1994.
- Tribun News. *6 Marketplace Indonesia Siap Bantu Pemerintah Online-kan UMKM*. 2018. <https://www.tribunnews.com/kilas-kementerian/2018/04/29/6-marketplace-indonesia-siap-bantu-pemerintah-online-kan-umkm>
- Yadi Janwari. *Fikih Lembaga Keuangan syariah*. PT Remaja Rosda Karya Bandung. 2019. <https://onesearch.id/Author/Home?author=Yadi+Janwari>