

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Perilaku konsumtif yang dilakukan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi IAIN Kudus merupakan aktivitas yang dilakukan tanpa pertimbangan dan tidak didasari faktor kebutuhan. Seperti contoh hal yang condong ke perilaku konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi IAIN Kudus yaitu berbelanja untuk mengikuti gaya hidup atau hedonisme agar terlihat menarik sehingga lebih percaya diri dengan tren fashion yang dipakai. Perilaku konsumtif dengan belanja karena diskon yaitu belanja karena adanya potongan harga saat melakukan check-out karena barang yang dibeli akan jauh lebih murah. Dengan demikian, hal tersebut akan menjadi hal yang ketergantungan karena dilakukan secara terus-menerus. Dengan terpengaruhnya iklan juga menjadi salah satu strategi pemasaran para pebisnis E-Commerce untuk mempengaruhi perilaku dan selanjutnya akan bersifat konsumtif.
2. Faktor mahasiswa Fakultas Ekonomi IAIN Kudus dalam lingkup Shopee Paylater menjadi bukti bahwa seringkali individu melakukan aktivitas belanja dengan Shopee Paylater, akan ada segi positif dan negatif yang di alami. Untuk positifnya, dalam menggunakan Paylater mereka dengan praktis dan cepat, syaratnya mudah untuk pengajuan dan pengaktifan akun, banyak diskon dan promo, gratis ongkir dll. Namun banyak juga hal negatifnya, seperti munculnya sifat konsumtif yang berlebihan, kebiasaan berhutang, ketergantungan dengan E-Commerce, resiko identitas pribadi yang bobol, manajemen finansial yang terganggu, dan biaya admin yang diberikan.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis menyarankan agar :

1. Mahasiswa perlu tau bagaimana cara manajemen keuangan dan finansial, lebih banyak menahan diri dari perilaku konsumtif serta tidak mengedapankan egoisme.
2. E-commerce Shopee perlu mengeluarkan kebijakan untuk segi positif dan negatif untuk pengguna dalam fitur-fitur Shopee.

