

ABSTRAK**Putri Noor Faizah, 1820510034, Penggunaan Fitur E-Commerce Shopee Dalam Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi IAIN Kudus.**

Penelitian ini mengkaji penggunaan Shopee Paylater di kalangan mahasiswa Fakultas Bisnis IAIN Kudus yang berbelanja online di Shopee. Shopee telah mengembangkan fitur Paylater pada aplikasi online-nya yang dilengkapi dengan kemudahan masa kini dengan cara baru dan memungkinkan mahasiswa berbelanja menggunakan fitur-fitur yang disediakan. Hal ini merupakan sesuatu yang baru di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi IAIN Kudus belanja dengan Paylater. Penelitian ini ada dua rumusan, diantaranya (1) Bagaimana faktor yang melatarbelakangi mahasiswa Fakultas Ekonomi IAIN Kudus dalam menggunakan Shopee Paylater?, (2) Bagaimana perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi IAIN Kudus dalam penggunaan Shopee Paylater?

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kualitatif dengan pendekatan feminologi. Teknik pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara, serta dokumentasi.

Hasil penelitian ini menemukan (1) mahasiswa Fakultas Ekonomi IAIN Kudus menggunakan Paylater dilatarbelakangi faktor dominan seperti ekonomi, kebutuhan, tergiur diskon, serta cuaca. Bukan hanya di faktor minim keuangan saja. (2) mahasiswa Fakultas Ekonomi IAIN Kudus pengguna Shopee Paylater berperilaku konsumtif dengan belanja berlebih menggunakan fitur Shopee Paylater. Mahasiswa melakukan aktivitas berbelanja dengan fitur Paylater didasari hal keinginan semata serta mengikuti pasar saat itu.

Kata kunci : *Perilaku Konsumtif, E-Commerce Shopee, Shopee PayLater.*