

ABSTRAK

Aisyah Purwaningtyas NIM. 1740410051 Pemberdayaan Masyarakat Islam Dalam Peningkatan Perekonomian Berbasis Pemanfaatan Desa Wisata Studi Kasus Di Desa Tanjungrejo Jekulo Kudus. Skripsi, Fakultas: Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus, 2023

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses pemberdayaan masyarakat islam dalam peningkatan perekonomian yang memanfaatkan desa wisata di Desa Tanjungrejo Jekulo Kudus Kemudian bertujuan untuk mengetahui hasil dari kegiatan pemberdayaan masyarakat islam dalam peningkatan perekonomian yang memanfaatkan desa wisata di Desa Tanjungrejo Jekulo Kudus. Penelitian ini berangkat dari adanya suatu potensi di desa Tanjungrejo yang akan dijadikan sebagai salah satu cara meningkatkan perekonomian warga dan pemberdayaan masyarakat. Pendekatan yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif menggunakan sumber data atau penelitian yang menekankan pada kealamiah sumber data. Sumber data yang digunakan terdiri dari sumber data primer dan sekunder. Hasil dari penelitian ini adalah bentuk dari pemberdayaan masyarakat yang sudah berhasil dilaksanakan oleh pengelola Desa Wisata di Tanjungrejo yaitu: pertama, rapat rutin setiap akhir bulan yang dilaksanakan oleh pengelola Desa Wisata dan juga anggota Kopdarwis dengan tujuan untuk terus mengembangkan Desa Wisata yang masih sederhana. Kedua, pelatihan wirausaha yang merupakan salah satu bentuk pemberdayaan masyarakat yang penting karena hal ini di tunjukkan untuk masyarakat langsung dan hasilnya juga untuk masyarakat. Ketiga, pelatihan keselamatan kerja merupakan salah satu program yang dilaksanakan untuk meningkatkan keselamatan dan kesehatan kerja untuk para pengelola Desa Wisata di Tanjungrejo dan para masyarakat sekitar. Kemudian peneliti juga menemukan faktor penghambat yang mendasari sebuah proses pemberdayaan itu terjadi seperti SDM dari warga, pembiayaan ataupun pendanaan, adanya covid 19, akses jalan milik warga masyarakat. Sedangkan faktor pendukungnya seperti ada kerjasama yang baik dan juga ide kreatif kepala Desa dan pengelola Desa Wisata, kerjasama antara anggota Kopdarwis dengan masyarakat, dan kesadaran masyarakat yang semakin meningkat untuk bisa di ajak komunikasi dan kerjasama dalam proses pemberdayaan masyarakat.

Kata Kunci : *Pemberdayaan Masyarakat, Peningkatan Perekonomian, Desa Wista.*