

## DAFTAR ISI

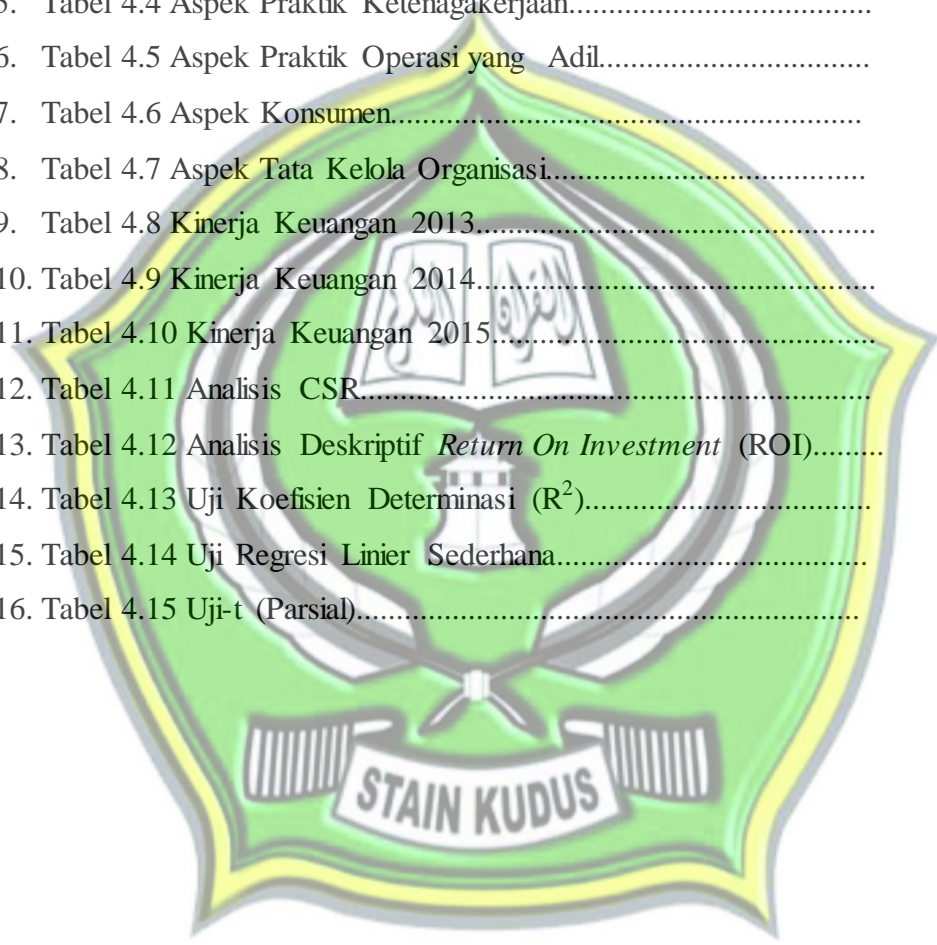
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Penegasan Istilah .....	6
C. Batasan Penelitian.....	7
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian.....	8
F. Kegunaan Penelitian.....	8
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	10
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	10
2. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	11
3. Sejarah <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	15
4. Perkembangan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	18
5. Manfaat Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i>	
(CSR).....	20
6. Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	22
7. Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	23

8. Model Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)..	25
9. Tanggung Jawab Perusahaan.....	26
10. Praktik Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	27
<b>B. Deskripsi Kinerja Keuangan</b>	
1. Pengertian Kinerja Keuangan.....	29
2. Tahap-tahap Dalam Menganalisis Kinerja Keuangan.....	29
3. Pengaruh dan Peranan Auditor dalam Menilai Kinerja Keuangan.....	31
4. Definisi Laporan Keuangan.....	32
5. Analisis Laporan Keuangan.....	32
6. Manfaat Analisis Ratio.....	35
<b>C. Penelitian Terdahulu.....</b>	35
<b>D. Kerangka Pemikiran.....</b>	36
<b>E. Hipotesis Penelitian.....</b>	39
<b>BAB III : Metode Penelitian</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Sumber Data.....	42
C. Populasi .....	43
D. Tata Variabel Penelitian.....	47
E. Definisi Operasional.....	49
F. Teknik Pengumpulan Data.....	52
<b>G. Analisis Data</b>	
1. Analisis Deskriptif.....	52
2. Uji Koefisien Determinasi.....	54
3. Uji Regresi Linier Sederhana.....	54
4. Uji-t (Parsial).....	55
<b>BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
1. PT. Bank BCA Syariah.....	56
2. PT. Bank Jabar Banten Syariah.....	57

3. PT. Bank BNI Syariah.....	58
4. PT. Bank BRI Syariah.....	59
5. PT. Bank Syariah Mandiri.....	60
6. PT. Bank Syariah Bukopin.....	62
7. PT. Bank Maybank Syariah Indonesia.....	63
8. PT. Bank Mega Syariah.....	65
9. PT. Bank Panin Syariah.....	67
B. Analisis Data	
1. Deskripsi Data Penelitian	
a. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	69
b. Kinerja Keuangan.....	75
2. Analisis Data	
a. Analisis Deskriptif.....	78
b. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	82
c. Uji Regresi Linier Sederhana.....	83
d. Uji-t (Parsial).....	84
3. Pembahasan.....	86
<b>BAB V : Hasil Penelitian dan Pembahasan</b>	
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	92
C. Penutup.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Sektor Pelayanan.....	20
2. Tabel 4.1 Konsep Lingkungan.....	68
3. Tabel 4.2 Konsep Pelibatan dan Pengembangan Masyarakat.....	69
4. Tabel 4.3 Konsep Hak Asasi Manusia.....	70
5. Tabel 4.4 Aspek Praktik Ketenagakerjaan.....	71
6. Tabel 4.5 Aspek Praktik Operasi yang Adil.....	72
7. Tabel 4.6 Aspek Konsumen.....	73
8. Tabel 4.7 Aspek Tata Kelola Organisasi.....	74
9. Tabel 4.8 Kinerja Keuangan 2013.....	75
10. Tabel 4.9 Kinerja Keuangan 2014.....	76
11. Tabel 4.10 Kinerja Keuangan 2015.....	77
12. Tabel 4.11 Analisis CSR.....	78
13. Tabel 4.12 Analisis Deskriptif <i>Return On Investment</i> (ROI).....	81
14. Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	83
15. Tabel 4.14 Uji Regresi Linier Sederhana.....	84
16. Tabel 4.15 Uji-t (Parsial).....	84



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 <i>Tripple Botton Line</i> .....	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	26

