

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Pirol, (2018) *Komunikasi dan Dakwah Islam*, Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Abi Azkacia, “*Dakwah Pertama di MLBB. Majelis Nurul Legend Wajib Nonton – Empetalk Ustadz Abi*”, Youtube, diunggah oleh Jonathan Liandi, 13 September 2022, diakses pada 10 Mei 2023 <https://youtu.be/voxbjEUKNBY>
- Agustian Fathurizki, (2018), “*Pornografi dalam Film: Analisis Resepsi Film Men, Women, dan Children*”, ProTVF, Vol.2 No.1
- Agus Syukur, “*Akhlaq Terpuji dan Implementasinya di Masyarakat*”, Misykat Al-Anwar, vol.3 No.2 (2020), diakses pada 23 Mei 2023, <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/MaA16/index>
- Ahmad Hawassy, (2020), “*Kajian Akhlak dalam Bingkai Aswaja*”, Jakarta: Naraya Elaborium Optima
- Alfira Nanda Delya, “*Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Makna Muallaf pada Iklan Online Bukalapak 'A stranger - A Ramadan Story'*” *Jurnal CommLine* 7, No. 1 (2022) : 43, diakses pada 14 Februari 2023, <https://jurnal.uai.ac.id/index.php/commline/article/viewFile/663/667>
- Alo Liliwari, (2017), “*Komunikasi Antar-Personal*”, Jakarta: Prenadamedia Group
- Andy Firmansyah, (2016), “*Sadar Allah dengan Dzikir Nafas*”, Yogyakarta: Pandiva Buku
- Arum Wahyuni (2017), “*Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*”, *Tirtayasa Ekonomika*, Vol.12 No.2
- Atin Nurul Hidayah, (2022) *Resepsi Audiens Pada Personal Branding Habib Husein Ja'far di Youtube Channel “Jeda Nulis”*, (Purwokerto: Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri)
- Ayu Febriana, “*Pemanfaatan TikTok Sebagai media dakwah: Studi Kasus Ustad Syam di akun @syam_elmarusy*”, *Komunida:Media Komunikasi dan Dakwah* 11, no. 2 (2021): 182, diakses pada 13 februari 2023, <http://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/komunida/index>
- Badrah Uyuni, (2023), *Media Dakwah Era Digital*, (Jakarta: Assofa Publishing
- Bambang S. Ma'arif, (2018), *Komunikasi Dakwah*, Bandung: Simbiosis Rekatama
- Beni Ahmad, (2017), *Pedoman Aplikatif Metode Penelitian dalam Penyusunan Karya Ilmiah, Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, Bandung: Pustaka Setia

- Catur Nugroho, (2023), “*Medianomic*”, Jakarta: Prenadamedia Group
- Choirul Bariyah, (2018) *Analisis Resepsi Khalayak tentang Lettering Capture dalam Official Account Instagram @Sub.Letter (Studi Followers Official Account Instagram @Sub.Letter)*. (Surabaya: Universitas Negeri Sunan Ampel)
- D bondy, Jing Zeng & Patrick (2022) *TikTok*, Polity Press: Cambridge, UK
- Deddy Mulyana, (2018) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Dyva Claretta, dkk., "*Analisis Resepsi Mahasiswa Tentang Konten dalam Akun TikTok @Rizkyrn_*" *Jurnal Socia Logica* 1, No. 2 (2022) : 1, diakses pada 13 Februari 2023, <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/JurnalSocialLogica/article/view/147>
- Encep Dulwahab, (2010), “*Dakwah di Era Konvergensi Media*”, *Jurnal Ilmu dakwah*, Vol.5 No.16
- Erwin Jusuf Thaib, (2021) *Problematika Dakwah di Media Sosial*, Sumatra Barat: CV. Insan Cendekia Mandir
- Florentina Fahriza Kusuma, dkk., "*Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Konten 'Thirst Trap' pada Akun TikTok @eunicetjoaa*", *Jurnal E-Komunikasi* 10, No. 2 (2022) : 1, diakses pada 13 Februari 2023, <https://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/viewFile/13194/11454>
- Funk, John, (2013) “*MOBA, DOTA, ARTS: A Brief Introduction to Gaming’s Biggest, Most Impenetrable Genre*” (<https://www.polygon.com/2013/9/2/4672920/moba-dota-arts-a-brief-introduction-to-gamming-most>)
- Hilda Rachmawati (2021), “*Komunikasi Merek di Media Sosial dan Penerapannya Pada TV Berita*”, Yogyakarta: Deepublisher
- Ibnu Al-Qayyim Al Jauziyah, (2015) “*Jalan Orang Shalih Menuju Surga*”, Jakarta: Akbar Media
- Ipop S. Purintyas dkk, (2022), “*Hati yang bersih*”, *Elek Media Komputindo*, diakses pada 23 November 2023, https://www.google.co.id/books/edition/Hati_yang_Bersih/2aRgEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=husnuzan&pg=PA18&printsec=frontcover
- Irzum Fariyah, (2013), “*Media Dakwah Pop*”, *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol.1 No.2
- Lexxy J. Moleong, (2018), *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nur Hidayatun, (2023), “*Penerapan Adab-Adab Akhlak Pada Zaman Rasulullah*”, *Journal Of Creative Student Research*, vol.1 No.2

- Masruq dan Milawaty Waris, (2021), *“Spiritual Mappalelo Cakkuriri Komunikasi Transendental Masyarakat Mandar Sentana”*, Makassar: Nas Media Pustaka
- Moch. Fakhruroji, (2017), *Dakwah di Era Media Baru*, Bandung: Simbiosis Rekatama
- Moh. Ali Aziz, (2016), *“Ilmu Dakwah Edisi Revisi”*, (Jakarta: Kencana)
- Mohammad Hidayat, (2022), *Analisis Resepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Terhadap Citra Perempuan dalam Akun Youtube Opi E-Sport*, (Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
- Muhajirin & Maya, (2018), *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: Idea Press
- Muhammad Afif Bahaf, (2015), *“Akhlak Tasawuf”*, (Banten : A-Empat)
- Muria Indah Sokowati, (2023), *Khalayak Media dalam Berbagai Perspektif*, Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia
- Panji Saputro, *“Ustadz Abi Ubah Nama Hero Mobile Legends Jadi Lebih Islami, Apa Saja?”* 5 Oktober, 2022, <https://inet.detik.com/games-news/d-6329741/ustadz-abi-ubah-nama-hero-mobile-legends-jadi-lebih-islami-apa-saja/amp>
- Puguh Rohmanu Rizka Pratama, *Analisis Resepsi Khalayak Millennial Terkait Konten Governmental Branding Kementerian Keuangan RI di Media Sosial TikTok*, (Jakarta : Universitas Bakrie, 2022)
- Rachmah Ida, (2014), *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*, Jakarta: Prenada Media Group
- Rizkia Nidha Amalia, dkk., *“Resepsi Khalayak pada Program Acara Televisi di Trans 7 Sebagai Media Edukasi”* ProTVF 6, No. 1 (2022) : 106, diakses pada 13 Februari 2023, <http://journal.unpad.ac.id/protvf/article/view/36061>
- Robby I Gusty Chandra dkk, (2023), *“Nasib Agama, Pendidikan, dan Hubungan Sosial dalam Metaverse”* Jakarta: Elex Media Komputindo
- Rosihon Anwar, (2010), *“Akhlak Tasawuf”*, Bandung: Pustaka Setia
- Rulli Nasrullah, (2017), *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositoteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Rulli Nasrullah, (2014), *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sarda Devi, (2019), *“Respon Khalayak Terhadap Konten Video Youtube Food Vlogger Ria SW”* Commercium, Vol.2 No.2.
- Sholihatul Atik Hikmawati, Luluk Farida, (2021), *“Pemanfaatan Media TikTok Sebagai Media Dakwah Bagi Dosen IAI Sunan Kalijogo Malang”*, Al-Ittishol Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Vol.2, No.1

- Siti Qona'ah, dkk , "*Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pesan Iklan Layanan Masyarakat 'Disinformasi' Covid 19 (Studi Pada Komunitas Mersi Fans Club Radio Mersi FM 93.90)*", *Cakrawala* 22, No.2 (2022) : 1, diakses pada 14 Februari 2023, <https://pdfs.semanticscholar.org/13fb/de3db0cdc88dec8846ffb552d7fa0e83afb.pdf>
- Solihin Rosyidi, (2019), "*Ensiklopedi Akhlaq Rasulullah: Jilid I*", (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar).
- Sri Hesti Meilasari, (2020), *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics "Long Lasting Lipstic Feel The Color"*, *Journal Komunikasi*, Vol.11 No.1, https://dir dosen.budiluhur.ac.id/2003027101/Artikel%20Jurnal/Jurnal_Hesti_Umai.pdf
- Sugeng Pujileksono, (2016), *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Jatim: Intrans Publishing
- Sugiyono, (2018), *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: CV. Alfabeta
- Taufikurrahman dkk, (2023), "*Akhlak Tasawuf*", Banyumas: Wawasan Ilmu
- Ulfa Fauzia Zahra, Ahmad Sarbini, & Asep Shodiqin, "*Media Sosial Instagram sebagai Media Dakwah*", *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 1, No. 2 (2016), diakses pada 23 November 2022, <http://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/tabligh/article/view/26>
- Umar Sulaiman Abdullah, (2018), "*Pengantar Studi Akidah Islam*", Jakarta: Pustaka Al-Kautsar
- Yusrin Ahmad, (2018), "*Media Baru dalam Komunikasi Politik*", Surabaya: Jakad Publishing

