REPOSITORI IAIN KUDUS

BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Pesan tentang akhlak terbagi menjadi dua yaitu akhlak terhadap Allah diantaranya yaitu mentauhidkan Allah, taubat husnudzan, dzikrullah, dan tawakkal. Sedangkan akhlak terhadap Rasulullah yaitu ittiba'. Pada resepsi khalayak Majelis Nurul Legend terhadap pesan tentang akhlak dalam *livestream* akun TikTok @abiazkakiaa, peneliti menggunakan teori encoding-decoding oleh stuart hall yang dibagi menjadi tiga posisi diantara yaitu hegemoni dominan, negosiasi, dan oposisi. Posisi hegemoni dominan yaitu media menyampaikan pesan dan khalayak menerimanya. Pesan media yang disampaikan merupakan budaya dominan yang dibutuhkan khalayak. Negosiasi yaitu media menyampaikan pesan namun khalayak mengartikan sesuai denga napa yang diyakininya tetapi masih dalam konteks yang sama. Sedangkan oposisi khalayak menolak secara penuh apa yang disampaikan media dan menolak untuk mempraktekkannya dalam kehidupan. Kelima khalayak Majelis Nurul Legend yaitu Agung, Lachlan, Rafly, Salman, Wahyu berada pada posisi hegemoni dominan baik pada akhlak terhadap Allah. Sedangkan satu khalayak Majelis Nurul Legend berada pada posisi negosiasi pada akhlak terhadap Rasulallah.

Faktor yang mempengaruhi posisi khalayak pada resepsi pesan tentang akhlak dalam *livestream* akun TikTok @abiazkakiaa, peneliti menggunakan perspektif perbedaan audiens oleh Melvin dan Sandra Ball yang terbagi menjadi tiga yaitu faktor perspektif perbedaan individu, perspektif kategori social, dan perspektif relasi social. Pada hasil resepsi menunjukkan adanya keempat khalayak Majelis Nurul Legend berada pada hegemoni dominan, sedangkan satu informan berada pada posisi negosiasi dalam pesan akhlak berupa ittiba'. Keempat pernyataan khalayak Majelis Nurul Legend berkaitan erat dengan kondisi psikologis seseorang karena pesan media yang disampaikan pada livestream akun TikTok @abiazkakiaa mampu mengubah mereka menjadi lebih baik karena kesadaran pribadi sehingga pada hal ini faktor yang mempengaruhi posisi khalayak Majelis Nurul Legend adalah perspektif perbedaan individu. Sedangkan posisi hasil resepsi satu informan dipengaruhi oleh faktor kategori sosial.

REPOSITORI IAIN KUDUS

REPOSITORI IAIN KUDUS

B. Saran

Setelah melakukan penelitian mengenai resepsi khalayak Majelis Nurul Legend terhadap pesan tentang akhlak dalam livestream akun TikTok @abiazkakiaa, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi khalayak Majelis Nurul Legend diharapkan apa yang telah diterima baik itu ajaran islam ataupun ajakan kebaikan dari akun TikTok @abiazkakiaa bisa diaplikasikan dan diamalkan dalam kehidupan sehari-hari.
2. Bagi ustadz Abi Azkakia diharapkan mampu mengembangkan ajaran islam yang ada dengan tetap mengedepankan akhlak yang ada dan memberi batasan pembelajaran yang layak bagi khalayak tentunya Majelis Nurul Legend.

REPOSITORI IAIN KUDUS