

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	3
C. Rumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	3
F. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Kajian Teori	5
1. Nilai Akhlak Sebagai Pesan Dakwah	5
2. Media Sosial	10
3. Respon Khalayak.....	14
4. Analisis Resepsi Stuart Hall	16
B. Penelitian terdahulu.....	18
C. Kerangka Berpikir.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	23
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	23
C. Subjek Penelitian.....	23
D. Sumber Data	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	24
F. Pengujian Keabsahan Data.....	25
G. Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	27
B. Deskripsi Data Penelitian	30

C. Analisis Data Penelitian	38
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	53
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pernyataan Informan Terkait Pesan Akhlak Mentauhidkan Allah.....	31
Tabel 4.2 Pernyataan Informan Terkait Pesan Akhlak Tentang Taubat	32
Tabel 4.3 Pernyataan Informan Terkait Pesan Akhlak Tentang Husnudzan.....	33
Tabel 4.4 Pernyataan Informan Terkait Pesan Akhlak Tentang Dzikrullah.....	34
Tabel 4.5 Pernyataan Informan Terkait Pesan Akhlak Tentang Tawakkal.....	36
Tabel 4.6 Pernyataan Informan Terkait Pesan Akhlak Tentang Ittiba’	37
Tabel 4.7 Resepsi Pesan Akhlak Tentang Mentauhidkan Allah	39
Tabel 4.8 Resepsi Pesan Akhlak Tentang Taubat	41
Tabel 4.9 Resepsi Pesan Akhlak Tentang Husnudzan	43
Tabel 4.10 Resepsi Pesan Akhlak Tentang Dzikrullah	44
Tabel 4.11 Resepsi Pesan Akhlak Tentang Tawakkal	46
Tabel 4.12 Resepsi Pesan Akhlak Tentang Ittiba’	48

