

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### A. Gambaran Objek Penelitian

#### 1. Sejarah Berdirinya *Demak Green Garden* (Degega)

Tempat wisata *Demak Green Garden* (Degega) merupakan salah satu tempat wisata yang sejak awal didirikan oleh Ibu Hj. Mulyati yang sebelumnya adalah rawa-rawa dan dataran rendah. Oleh masyarakat digunakan untuk bercocok tanam seperti tanaman padi, jagung ataupun bawang merah tetapi hasilnya kurang maksimal karena lahanya yang mudah tergenang banjir. Setelah mencoba membuat inovasi baru yaitu membuat tempat wisata yang memang di Demak sendiripun minim akan tempat wisata, dan hasilnya lebih menguntungkan sehingga sampai saat ini lokasi tempat wisata *Demak Green Garden* semakin bertambah pengunjung dan banyak diminati masyarakat sekitar bahkan sampai luar kota<sup>1</sup>.

Sejarah tahun 2018 dulu ibu Hj. Mulyati membeli tanah di area sawah gempolsongo, area ini adalah rawa mijen yang mana sebelum dijadikan destinasi tempat wisata, rawa mijen ini adalah persawahan yang tidak bisa dikembangkan secara pertanian karena basiknya adalah sawah, akhirnya salah satu masyarakat setempat menjual atau dibeli ibu Hj. Mulyati terkait dengan beberapa hal yang dulunya owner tidak berpikiran untuk membuat wisata yang murah karena beliau hanya menginginkan punya tempat singgah bukan sebagai tempat istirahat atau tempat santai melainkan tempat milik pribadi, karena aktivitas beliau sebagai pembisnis akhirnya tempat sawah atau rawa ini dijadikan sebagai tempat destinasi wisata baru, tempat wisata baru *Demak Green Garden* ini awal beroperasi dan mulai dikunjungi pada tahun 2020 yang bertepatan pada merebaknya virus pandemi yaitu *covid-19*, tempat wisata *Demak Green Garden* sebenarnya buka lebih awal bahkan sebelum *covid-19* sehingga pada saat itu jumlah pengunjung yang berdatangan sedikit dan mungkin dengan beberapa fasilitas atau spot tertentu yang secara pembangunan masih dalam proses perbaikan yang menjadikan eksistensi tempat wisata tersebut belum menarik perhatian para

---

<sup>1</sup>Heri Nur Hadi, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 1, Transkrip

pengunjung, setelah akhir tahun 2022 sampai awal tahun 2023 yang mana sudah diresmikan tidak ada lagi pandemi *covid-19*. Namun seiring berjalannya waktu karena memang kondisi pengembangan dan juga percepatan akhirnya jumlah pengunjung pada saat itu mengalami peningkatan, meskipun sampai saat ini tidak meningkat secara signifikan tetapi setiap tahun mengalami perubahan karena dengan adanya penambahan wahana dan perubahan pembangunan sehingga menarik perhatian para wisatawan untuk berkunjung ke tempat wisata baru yaitu *Demak Green Garden*. Dan sekarang tempat wisata *Demak Green Garden* atau lebih dikenal rowo mijen merupakan tempat wisata keluarga terluas di Kabupaten Demak.

## 2. Letak Geografis *Demak Green Garden (DeGeGa)*

Letak geografis *Demak Green Garden* berada di area sawah desa gempolsongo yang letaknya kurang lebih 21 km dari arah kabupaten Demak, tepatnya di area sawah Desa. Gempolsongo kecamatan Mijen kabupaten Demak kode pos 59584 Terletak posisinya berada di pinggir jalan. Termasuk daerah pedesaan dengan kondisi masyarakat yang beraneka ragam baik dari faktor sosial dan ekonomi. Batas lokasi *Demak Green Garden* adalah sebagai berikut<sup>2</sup>:

- a. Sebelah utara berbatasan dengan desa Gedangan Mijen
- b. Sebelah selatan berbatasan dengan desa Bermi
- c. Sebelah timur berbatasan dengan desa Tugu
- d. Sebelah barat berbatasan dengan desa Pasir

## 3. Visi, Misi *Demak Green Garden (DeGeGa)*

### a. Visi

“Menjadi salah satu *themepark* terbaik di indonesiakhhususnya kabupaten demak, dengan inovasi *themepark* berbasis rawa, membangun potensi dan peluang melalui pembangunan sumber daya manusia, manajemen, dan tata kelola perusahaan yang baik”<sup>3</sup>.

### b. Misi

#### 1) *Safety*

Keselamatan pengunjung merupakan hal yang prioritas, karena itu di setiap wahana *Demak Green Garden* ditempatkan sejumlah pemandu dan lifeguard.

---

<sup>2</sup> Arsip Dokumen Pribadi *Demak Green Garden*

<sup>3</sup> Arsip Dokumen Pribadi *Demak Green Garden*

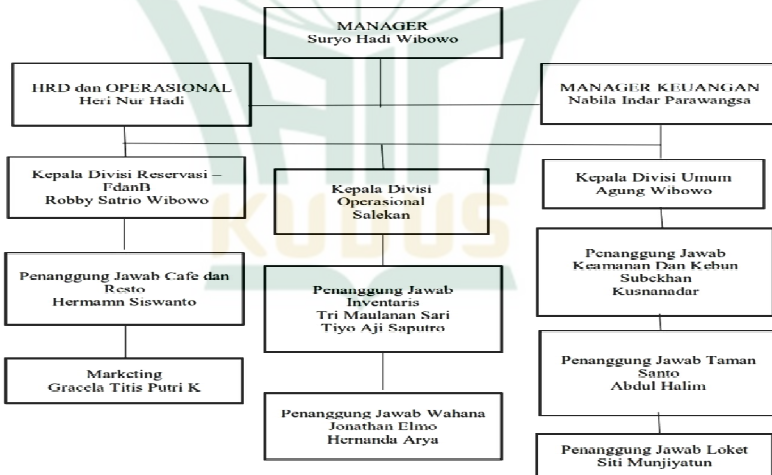
- 2) *Green dan Clean*  
Wisata Demak Green Garden juga menjamin kebersihan setiap wahana yang ada. Di sekitar wahana juga turut ditanami berbagai jenis tanaman untuk memperindah dan menyejukkan udara.
- 3) *Happiness*  
Wisata *Demak Green Garden* selalu fokus pada kegembiraan dan keseruan pengunjung. Kami selalu bertanya pengalaman para pengunjung, apa yang mereka rasakan, apa yang kurang, apa yang perlu ditambah, dan saran kritik dari pengunjung.

**4. Struktur Organisasi *Demak Green Garden (DeGeGa)***

Tempat wisata *Demak Green Garden* dalam menjalankan tugasnya secara optimal tentunya tidak terlepas dari sebuah organisasi. Hal ini bertujuan agar kegiatan yang dilakukan memiliki kejelasan dan menjadi acuan anggota yang sudah menjadi tanggungjawabnya masing-masing sehingga diharapkan aktivitas yang dijalankan dapat terkoordinir dengan baik. Adapun struktur organisasi kepengurusan tempat wisata *Demak Green Garden* sebagai berikut<sup>4</sup>.

**Gambar 4. 1**

**Struktur Manajemen Wisata *Demak Green Garden (Degega)***



Sumber: data diolah peneliti, 2023

<sup>4</sup>Arsip Dokumen Pribadi *Demak Green Garden*

**a. Job Description wisata Demak Green Garden**

Berdasarkan struktur organisasi diatas dapat dideskripsikan tugas yang dimiliki oleh masing-masing bagian, antara lain:

- 1) Bagian Keuangan
  - a) Melakukan pencatatan transaksi, mengelola pemasukan dan alur kas serta melakukan kegiatan akuntansi termasuk pembayaran.
  - b) Membuat pelaporan keuangan harian, mingguan dan bulanan.
  - c) Bertanggung jawab penuh dalam arus informasi keuangan dan uang yang dibawa atau disimpan.
  - d) Bertanggung jawab terkait kebersihan, ketertiban dan keamanan di area kerja.
- 2) Bagian *Human Resources Development* (HRD)
  - a) Melaksanakan recruitment dan seleksi karyawan baru
  - b) Memberikan pelatihan dan pengembangan pada karyawan
  - c) Perlindungan dan kompensasi kepada karyawan
  - d) Pelaporan absensi karyawan harian, mingguan dan bulanan
  - e) Bertanggung jawab mengawasi kinerja karyawan selama bekerja
  - f) Bertanggung jawab terkait kebersihan, ketertiban dan keamanan di area kerja.
  - g) Memberikan keputusan sanksi, kepada karyawan sesuai tata tertib dan peraturan perusahaan
- 3) Bagian Administrasi
  - a) Mengurus segala urusan terkait tata kelola berkas surat menyurat dan dokumentasi perusahaan
  - b) Mendesign segala bentuk dokumen promo yang dibutuhkan perusahaan
  - c) Membuat laporan, pengaturan arsip, dan menginput data-data perusahaan. Bertanggung jawab tentang stock opname asset yang dimiliki perusahaan.
  - d) Bertanggung jawab terkait kebersihan, ketertiban dan keamanan di area kerja<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup>Arsip Dokumen Pribadi *Demak Green Garden*

- 4) Bagian Operasional
  - a) Mengkoordinasi jam tutup dan buka wisata.
  - b) Memberikan instruksi SOP ke masing-masing karyawan
  - c) Menjadi Humas
  - d) Pengembangan wisata atau perbaikan tempat fasilitas umum, wahana, kesediaan listrik, air dan bahan bakar minyak lainnya.
  - e) Inventarisasi perlengkapan dan peralatan yang dimiliki perusahaan
  - f) membangun relationship dengan pihak ketiga seperti kepolisian, TNI, wartawan, pejabat terkait, dll
  - g) Bertanggung jawab terkait ketertiban, keamanan tempat, keselamatan pengunjung, dan event di *Demak Green Garden*.
- 5) Bagian Marketing
  - a) Mendesign, menetapkan, dan mengatur segala promosi di pemasaran baik melalui media *off line* maupun *on line* (facebook, instagram, twitter, tik tok dll.)
  - b) melaksanakan kerja humas dan membangun relationship dengan konsumen, pihak ketiga seperti wartawan, pejabat terkait.
  - c) mengatur, menetapkan dan menjalankan kegiatan – kegiatan promosi, diskusi, bakti sosial, dan event – event.
  - d) Bertanggung jawab segala urusan marketing dan Mampu bekerja dengan target perusahaan.
  - e) Bertanggung jawab terkait kebersihan, ketertiban dan keamanan di area kerja.
- 6) Bagian Umum
  - a) Mengkoordinir tenaga kebersihan, tenaga taman, dan tenaga keamanan.
  - b) Bertanggung jawab penuh terkait kebersihan di area wahana wisata, taman beserta tanamannya, kebersihan jalan, pemeliharaan perlengkapan atau peralatan, serta kendaraan pengangkut sampah
  - c) Membagi waktu, tugas tenaga kebersihan sesuai dengan tugas pokok dan fungsinya, seperti : Pengelapan, penyapuan, pengepelan, pengisian

Toilet Supplies, pembuangan Sampah, bertanggung jawab secara personal terkait kebersihan, ketertiban dan keamanan di area kerja<sup>6</sup>.

- 7) Bagian Penanggung Jawab Reservasi
  - a) Bertanggung jawab menerima reservasi dan semua event di *Demak Green Garden*
  - b) Memberikan informasi dan laporan reservasi secara transparan
  - c) Menugaskan team dalam pelaksanaan reservasi dan event di *Demak Green Garden*
  - d) Bertanggung jawab mengelola resto dan coffee shop degega
  - e) Bekerja dengan target yang ditetapkan perusahaan
  - f) Menjaga cita rasa makanan dan minuman
  - g) Menjaga perlengkapan, peralatan dan asset perusahaan
  - h) Bertanggung jawab terkait ketertiban, keamanan dan kebersihan di area tempat kerja
  - i) Mampu memberikan pelayanan yang maksimal
  - j) Mampu menanggapi complain.
- 8) Bagian Penanggung Jawab Wahana
  - a) Bertanggung Jawab Terhadap Semua Unit Wahana Yang Ada Di Degega
  - b) Bertanggung jawab terhadap maintenance/perawatan, perbaikan unit yang di miliki oleh *Demak Green Garden*
  - c) Bertanggung Jawab Memberikan Laporan Kerusakan Unit Yang Ada Di *Demak Green Garden* kepada devisi Oprasional
  - d) Berkoordinasi Dengan Kepala Devisi Oprasional/Manajer HRD
  - e) Bertanggung jawab terhadap wahana sebelum dan sesudah digunakan
  - f) Bertanggung jawab terhadap, kontrol listrik, genset,Air,
- 9) Bagian Penanggung Jawab Inventaris Barang
  - a) Bertanggung jawab mencatat keluar masuk barang/alat yang digunakan

---

<sup>6</sup>Arsip Dokumen Pribadi *Demak Green Garden*

- b) Bertanggung jawab mengecek stok Opname, Bahan Bakar, Pupuk, obat-obatan
- c) Bertanggung jawab melaporkan mingguan dan bulanan secara berkala<sup>7</sup>.

#### 5. Sarana dan Prasarana *Demak Green Garden (DeGeGa)*

Sarana dan prasarana secara tidak langsung juga mempengaruhi tingkat eksistensi pada pengunjung saat mengunjungi tempat wisata *Demak Green Garden*. Untuk meningkatkan kinerja karyawan agar berjalan secara efektif dan efisien berikut sarana dan prasarana yang ada di tempat wisata *Demak Green Garden* diantaranya adalah<sup>8</sup>:

- a. Terdapat resto yang dimana karyawan atau tenaga kerja disana diperbolehkan untuk makan siang atau pada waktu istirahat secara gratis.
- b. Terdapat ruang kantor yang sesuai dengan kapasitas staff, karyawan dan ruang keamanan.
- c. Terdapat perlengkapan admisnistrasi, seperti laptop, alat tulis dll.
- d. Terdapat kamar mandi, mushola dan area parkir yang luas.

Data sarana dan prasana diatas, menunjukkan bahwa tempat wisata *Demak Green Garden* memiliki fasilitas yang cukup memadai sebagai pendukung bagi karyawan, selain itu keadaan yang baik dari masing-masing fasilitas yang tersedia memberikan kenyamanan dan keindahan bagi pihak karyawan maupun pengunjung yang datang dari luar.

## B. Deskripsi Data Penelitian

### 1. Peningkatan Eksistensi Wisata Halal Pada Tempat Wisata *Demak Green Garden*

Eksistensi tempat wisata menjadi daya tarik tersendiri bagi para pengunjung tempat wisata *Demak Green Garden*, destinasi tempat wisata ini mempunyai cara eksistensi yang spesial dan unik dan itulah yang dinamakan menjadi keberadaan seseorang individu. sehingga setiap individu dapat menemukan dan akhirnya memiliki jati diri atas keberadaannya serta bisa berdiri diantara eksistensi orang lain maka mereka akan mendapatkan keberadaan yang sejati. Dan tempat wisata *Demak Green Garden* mempunyai cara

---

<sup>7</sup>Arsip Dokumen Pribadi *Demak Green Garden*

<sup>8</sup>Arsip Dokumen Pribadi *Demak Green Garden*

tersendiri untuk mempertahankan eksistensinya. Selain itu islam juga memperbolehkan umatnya dalam melakukan berbagai macam usaha dan perdagangan sama halnya dengan tempat wisata *Demak Green Garden* yang dimana setiap seminggu sekali melakukan wisata halal seperti melakukan praktek Manasik Haji, seperti yang diterangkan dalam Al-Qur'an Surat Al-Mulk ayat 15 yang berbunyi:

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا  
 مِنْ رِزْقِهِ ۗ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ ﴿١٥﴾

Artinya: “Dialah yang menjadikan bumi untuk kamu yang mudah dijelajahi, maka jelajalah di segala penjurunya dan makanlah sebagian rezeki-Nya. Dan hanya kepada-Nyalah kamu (kembali setelah) dibangkitkan.” (QS. Al-Mulk: 15)<sup>9</sup>.

Penafisan dari Surat Al-Mulk ayat 15 diatas menjelaskan bahwa Allah SWT telah mengizinkan makhluknya untuk memenuhi kebutuhannya sehari-hari setiap makhluk diperbolehkan melakukan berbagai cara dan menggunakan strategi apapun untuk berusaha mendapatkannya. Sehingga berbagai macam jenis usaha dan perdagangan bermunculan. Pada dasarnya muamalah dalam Islam memperbolehkan setiap pelaku usaha untuk melakukan segala sesuatu selama tidak ada dalil yang melarangnya.

Pertumbuhan bisnis yang sangat pesat mendorong setiap perusahaan maupun industri untuk berkompetisi dalam berbagai aktifitas. Strategi diperlukan untuk mempertahankan eksistensi sebuah perusahaan dalam menghadapi persaingan apalagi tempat wisata *Demak Green Garden* ini sudah berstandar nasional. Jadi sudah bisa meningkatkan eksistensi tempat wisata itu sendiri. Hal ini disampaikan oleh Bapak Heri Nur Hadi, selaku HRD dan Operasional Demak Green Garden yang mengatakan<sup>10</sup>:

“Kondisi tempat wisata *Demak Green Garden* pasca Covid-19 membaik, karena tempat wisata *Demak*

<sup>9</sup>Indonesia, *Al-Qur'an Dan Terjemah*.

<sup>10</sup>Heri Nur Hadi, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 1, Transkrip

*Green Garden* berupaya untuk melakukan Indonesia Fair atau *Cleanliness Health Safety Environment Sustainability* (CHSE) dan tempat wisata *Demak Green Garden* sudah standar nasional karena sudah melakukan kegiatan secara sertifikasi terkait dengan keselamatan, kesehatan, keamanan dan kelestarian lingkungan yang berkelanjutan pasca pandemi dengan era *New Normal* juga sudah dilakukan dan semakin hari semakin banyak pengunjung wisatawan yang berkunjung di tempat wisata *Demak Green Garden*, meskipun pandemi banyak pembatasan yang dilakukan, tetapi informasi protokol kesehatan tersebut sampai sekarang masih dilakukan”.

“Strategi yang dilakukan yaitu menekankan pada sosial media kebetulan di instagram dan tiktok sudah dilakukan dan juga di branding tadi wisata ramah anak, ramah keluarga ramah milenial. tempat wisata *Demak Green Garden* tidak ingin mengambil satu segmen cuma anak-anak saja karena ramah anak, ramah keluarga, ramah milenial ini mengira sudah mencakup keseluruhan dan strategi lainnya yaitu membangun relasi di instansi-intansi terkait dengan mendatangi dinas-dinas kelembagaan pemerintah juga untuk melakukan acara-acara meeting konvensional agar eksistensi tempat wisata *Demak Green Garden* selalu terjaga”.

Hal yang sama juga disampaikan oleh Intan salah satu karyawan tempat wisata *Demak Green Garden* mengatakan<sup>11</sup>:

“Cara mempertahankan eksistensi yaitu pelayanan karena dengan memberikan pelayanan yang baik dan ramah akan memberikan kesan tersendiri bagi pengunjung, menambah wahana baru, pembaruan tempat yang mungkin dulunya belum aspalan sekarang hampir seluruh jalanan tempat wisata *Demak Green Garden* sudah di aspal lalu membuat event-event agar menarik perhatian pengunjung”.

“Promosinya dari sosial media salah satunya dari instagram dan tiktok, kalau promosi manual tempat wisata *Demak Green Garden* mempromosikan dengan

---

<sup>11</sup>Intan, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 2, Transkrip

cara memasang baliho atau banner di sepanjang jalan daerah Demak Jepara dan juga mendatangi sekolahan dengan memberikan materi tentang tempat wisata *Demak Green Garden*".

Pemaparan tersebut juga diperkuat oleh beberapa pengunjung yang sudah berkunjung ke tempat wisata *Demak Green Garden*. Hal ini disampaikan oleh Ibu Laila pengunjung tempat wisata Demak Green Garden yang mengatakan<sup>12</sup>:

"Saya ke tempat wisata *Demak Green Garden* sudah 2 kali".

"Saya tahu dari sosial media yaitu tiktok yang sempat rame karena memang tempat wisata *Demak Green Garden* yang kebetulan baru dibuka dan saya juga tahu dari banner yang ada di pinggir jalan".

Hal yang sama disampaikan Fina yang mengatakan<sup>13</sup>:

"Saya sudah 2 kali ke sana, saya mengetahui tempat wisata *Demak Green Garden* pertamam kali dari masyarakat sekitar, karena domisili saya yang tidak jauh dengan lokasi tersebut. Kedua, saya juga menemukan info terssebut dari sosial media yaitu instagram".

Adapun fasilitas dan kepuasan pelayanan yang diberikan di tempat wisata *Demak Green Garden* untuk mempertahankan eksistensi agar selalu diminati masyarakat luas. Hal ini di sampaikan oleh intan salah satu karyawan tempat wisata *Demak Green Garden* mengatakan<sup>14</sup>:

"Yang pertama yaitu 6S senyum, sapa, salam, sopan santun, dan semangat, lalu berusaha menjawab pertanyaan yang diberikan pengunjung dan melayani apa yang dibutuhkan pengunjung".

"Tanggapan dari pengunjung terhadap pelayanan yang diberikan sangat puas karena karyawan yang bekerja di tempat wisata *Demak Green Garden* sangat amat ramah".

---

<sup>12</sup>Laila, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 5, Transkrip

<sup>13</sup>Fina, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 4, Transkrip

<sup>14</sup>Intan, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 2, Transkrip

“Kendalanya karena kurangnya komunikasi akan pemahaman setiap orang yang bisa terjadi kapan saja, misalnya antar pengunjung yang sudah dihimbau untuk menunggu naik delman dari arah barat ternyata pengunjung menunggu dari arah selatan. Kejadian tersebut yang menjadi kendala dalam memberikan fasilitas terhadap pengunjung”.

Hal yang sama juga dijelaskan Anggun salah satu pengunjung tempat wisata Demak Green Garden mengatakan<sup>15</sup>:

“Cukup menarik dan banyak berbagai pilihan wahana yang cocok untuk dinikmati. Dan pelayanannya sangat baik dan ramah”.

Begitu juga disampaikan fina salah satu pengunjung tempat wisata *Demak Green Garden* mengatakan<sup>16</sup>:

“Fasilitas yang ada cukup baik, bisa dilihat dari ketiadaannya semacam kendaraan yang digunakan menuju akses tempat wahana, lalu terdapat mainan mobil-mobilan, jetski, spot foto yang banyak, area untuk nyanyi yang semuanya ada dan itu rekomen banget buat para warga sekitar jadi tidak perlu jauh-jauh ke kota lain”.

“Saya puas berkunjung ke tempat wisata Demak Green Garden karena adanya spot foto yang banyak”.

Berdasarkan hasil wawancara dengan bapak pengelola, karyawan dan beberapa pengunjung yang dapat disimpulkan bahwa untuk mempertahankan eksistensi ada beberapa perencanaan yang harus dilakukan untuk mencapai suatu tujuan tersebut, yaitu dengan adanya memberikan fasilitas dan pelayanan yang maksimal kepada pengunjung agar pengunjung merasa puas dan kembali lagi untuk berkunjung ke tempat wisata *Demak Green Garden*, selain itu tempat wisata *Demak Green Garden* juga sudah mendapatkan sertifikat standar nasional terkait dengan keselamatan, kesehatan, keamanan dan kelestarian lingkungan yang berkelanjutan yang akan mempermudah untuk mempertahankan eksistensi tempat wisata itu sendiri. Selain solusi-solusi tersebut, tempat wisata *Demak Green Garden*

---

<sup>15</sup>Anggun, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 3, Transkrip

<sup>16</sup>Fina, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 4, Transkrip

juga mempunyai cara sendiri untuk mempertahankan eksistensinya dengan cara mendatangi lembaga-lembaga atau instansi untuk melakukan pengarahannya agar tempat wisata *Demak Green Garden* semakin dikenal banyak daerah.

## 2. Dampak Positif Dan Negatif Pasca Covid-19 Pada Wisatawan Di Kawasan Obyek Wisata *Demak Green Garden*

### a. Dampak Positif

#### 1) Pembangunan Infrastruktur

Semenjak dibukanya tempat wisata *Demak Green Garden* telah mengalami banyak perkembangan dan pembaharuan hingga saat ini. Mulai dari dibangun fasilitas-fasilitas yang dibutuhkan seperti mushola untuk tempat ibadah, kamar mandi, lobi untuk tempat meeting atau tempat penyewaan untuk acara lain hingga akses jalan menuju tempat wisata. Hal ini disampaikan oleh Bapak Heri Nur Hadi, selaku HRD dan Operasional *Demak Green Garden* yang mengatakan:

”Perkembangan fisik yaitu secara masif dan secara aktif yang pelan-pelan mulai penambahan dari tata kelola destinasi, tata kelola sumber daya manusianya, dan beberapa pembuatan wahana baru, yang setiap tahunnya mencoba untuk melakukan beberapa peningkatan jumlah wahana yang ada di tempat wisata *Demak Green Garden* kurang lebih ada 12 wahana yang disediakan seperti jstki, 11;skuter, kereta, sepeda, trampolin *All Terrain Vehicle* (ATV) dan masih ada yang lain. Wahana tersebut dapat mendorong banyak adik-adik TK atau lembaga pendidikan yang sudah masuk di tempat wisata *Demak Green Garden* untuk melakukan aktivitas seperti *study tour*, yang dulunya pada 2020 belum menyentuh itu karena pada saat itu masih pandemi. Sementara itu, di area masuk yang dulunya masih banyak debu karena masih proses pembenahan ada keluar masuknya kendaraan besar dan pada saat itu jalan belum diaspal sekarang ditahun 2023 sudah di aspal,

dan yang dulunya kalau mau masuk tempat wisata *Demak Green Garden* harus jalan kaki atau naik motor sekarang cukup menunggu naik satel yang nanti akan di antarkan masuk ke dalam area wisata”<sup>17</sup>.

“Dampak positif pasca Covid-19 banyak kebiasaan-kebiasaan baru yang memang kita lakukan hingga sekarang seperti harus mematuhi protokol-protokol kesehatan memang belum bisa konsisten setiap hari, tetapi setidaknya pada hari libur mencoba area ramah anak ramah lingkungan maka dari itu kendaraan apapun tidak diperbolehkan masuk ke area wisata karena untuk menciptakan istilah go green itu sendiri”.

Hal ini juga disampaikan oleh fina salah satu pengunjung *Demak Green Garden* yang mengatakan: “Fasilitas yang ada cukup baik, bisa dilihat dari ketiadaannya semacam kendaraan yang digunakan menuju akses tempat wahana, lalu terdapat mainan mobil-mobilan, jetski, spot foto yang banyak, area untuk nyanyi yang semuanya ada dan itu rekomen banget buat para warga sekitar jadi tidak perlu jauh-jauh ke kota lain”.

Sama halnya dengan yang dijelaskan oleh Ibu Laila salah satupengunjung *Demak Green Garden* yang mengatakan:

“Pertama kali saya ke tempat wisata *Demak Green Garden* untuk fasilitas masih dalam tahap pembangunan belum lengkap dan wahanapun belum banyak, sekarang sudah ada beberapa fasilitas bahkan ada tempat yang disewakan untuk acara keluarga ataupun acara besar”.

Penjelasan diatas adalah pembangunan infrastuktur yang sudah terealisasi, adapun pembangunan yang belum terealisasi dan akan jadi ditahun 2024 yang dijelaskan oleh Bapak Heri Nur

---

<sup>17</sup>Heri Nur Hadi, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 1, Transkrip

Hadi, selaku HRD dan Operasional Demak Green Garden yang mengatakan:

”Perencanaan yang belum terealisasi yaitu akan ada kolam renang besar untuk orang dewasa terus ada *mini zoo*, *area outbound*, *adventure* ada jeep yang dekat-dekat ini akan dimulai untuk pembangunan lalu ada penginapan seperti villa, target perencanaan tersebut akan jadi sekitar tahun 2024 nanti”.

Dari hasil wawancara diatas dengan HRD dan pengunjung tempat wisata *Demak Green Garden* dapat diketahui bahwa pembangunan infrastruktur yaitu fasilitas berpengaruh terhadap perkembangan atau peningkatan infrastruktur yang lebih baik, seperti penambahan wahana serta membangun lobi yang disewakan untuk acara pribadi untuk menarik wisatawan. Dan adanya pembangunan infrastruktur tersebut bisa menambah minat pengunjung agar jumlah pengunjung semakin banyak.

2) Perkembangan Ekonomi dan Peluang Usaha Lokal

Adanya lokasi wisata di tempat wisata *Demak Green Garden* secara langsung dan tidak langsung akan memberikan dampak terhadap pendapatan daerah maupun pendapatan masyarakat lokal tempat objek wisata berada. Hal ini dikarenakan pengembangan suatu wilayah wisata berpengaruh terhadap aspek peningkatan pendapatan dan dengan adanya peningkatan pengunjung yang datang untuk berwisata ke tempat wisata *Demak Green Garden*. Hal tersebut dijelaskan oleh Bapak Heri Nur Hadi, selaku HRD dan Operasional *Demak Green Garden* yang mengatakan<sup>18</sup>:

“Perkembangan ekonomi setelah melakukan perkembangan tempat wisata *Demak Green Garden* mengalami peningkatan meskipun belum secara signifikan tapi kalau hari libur memang mengalami peningkatan karena tempat wisata *Demak Green Garden* destinasi wisata yang dominan keluarga atau anak-anak,

---

<sup>18</sup>Heri Nur Hadi, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 1, Transkrip

jadinya waktu keluarga itu hanya hari libur tidak bisa pada waktu kerja karena mereka mempunyai aktivitas sendiri-sendiri dan tidak bisa meluangkan waktu untuk mengunjungi tempat wisata. Nah maka dari itu secara ekonomi tempat wisata *Demak Green Garden* mengalami peningkatan tetapi belum signifikan”.

Pada hari tertentu juga tempat wisata *Demak Green Garden* mengalami peningkatan pengunjung yang cukup signifikan. Hal ini juga dijelaskan oleh Bapak Heri Nur Hadi, selaku HRD dan Operasional *Demak Green Garden* yang mengatakan<sup>19</sup>:

“Hari-hari tertentu, seperti kalau hari kerja mungkin sepi pengunjung, tetapi kalau hari libur pasti rame karena tempat wisata *Demak Green Garden* menjadi salah satu tujuan utama para pendidik atau lembaga pendidikan untuk datang, bukan hanya dari lembaga atau pendidikan tetapi *Demak Green Garden* ini sebagai salah satu destinasi utama untuk berlibur”.

“Dihari kerja seperti senin-jumat mungkin hanya ratusan orang, kalau dihari libur bisa sampai 1.000 orang, apalagi pada saat hari libur raya idul fitri dan tepatnya syawalan mencapai 12.000 pengunjung dalam sehari”.

Keberadaan tempat wisata *Demak Green Garden* memberi dampak terhadap tumbuhnya usaha-usaha mikro, seperti warung/pondok makan di tempat wisata *Demak Green Garden*. Para pelaku usaha berasal dari masyarakat Gempolsongo, sehingga dengan adanya wisata tersebut dapat berkontribusi dalam meningkatkan taraf hidup masyarakat atau dapat memberdayakan masyarakat Gempolsongo khususnya secara umum. Para pelaku usaha yang menjual dagangan juga mengalami peningkatan pendapatannya seiring berkembangnya objek wisata tersebut, bukan hanya pelaku usaha

---

<sup>19</sup>Heri Nur Hadi, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 1, Transkrip

tetapi sebagian para pekerja di tempat wisata *Demak Green Garden* adalah masyarakat sekitar terutama dari masyarakat Gempolsongo. Hal ini disampaikan oleh Bapak Heri Nur Hadi, selaku HRD dan Operasional *Demak Green Garden* yang mengatakan:

“Dampak bagi masyarakatnya yaitu yang pertama banyak masyarakat sekitar yang memanfaatkan untuk berjualan di area tempat wisata *Demak Green Garden*, yang kedua kebanyakan pegawai umum wahana atau petugas kebersihan itu adalah masyarakat setempat adapun tim pertanian juga dari masyarakat itu sendiri meskipun tidak semua tetapi sebagian tempat wisata *Demak Green Garden* melibatkan”<sup>20</sup>.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Heri Nur Hadi, selaku HRD dan Operasional *Demak Green Garden*, dampak dari dibukanya objek wisata tempat wisata *Demak Green Garden* terhadap perkembangan ekonomi dan peluang usaha lokal adalah meningkatkan pendapatan pemilik tempat wisata *Demak Green Garden* serta meningkatkan pendapatan masyarakat yang sebelumnya tidak bekerja maupun masyarakat yang sebelumnya bekerja tetapi penghasilannya lebih rendah dari sesudah memulai usaha dan bekerja di tempat wisata *Demak Green Garden*.<sup>21</sup>

## **b. Dampak Negatif**

### **1) Letak Geografis**

Sejak mulai beroperasi dan dibuka kembali tempat wisata *Demak Green Garden* ini tidak lepas dari dampak negatif salah satunya yaitu dari letak geografisnya seperti penghijauan yang belum maksimal hal ini disampaikan Bapak Heri Nur Hadi selaku pengelola tempat wisata *Demak Green Garden* yang mengatakan:

---

<sup>20</sup>Heri Nur Hadi, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 1, Transkrip

<sup>21</sup>Heri Nur Hadi, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 1, Transkrip

“Dampak negatifnya yaitu geografis tempat wisata *Demak Green Garden* ini lumayan panas karena penghijaunnya belum bisa maksimal yang terkadang menjadi salah satu alasan dampak terkait jumlah kunjungan, meskipun banyak orang-orang yang sudah kesini menganggap lebih sejuk dibanding sebelumnya”.

Dampak negatif yang sangat kentara dari tempat wisata *Demak Green Garden* ini salah satunya yaitu kurangnya penambahan penghijauan yang mengakibatkan beberapa pengunjung tidak merasakan udara segar meskipun dari beberapa pengunjung tempat wisata *Demak Green Garden* ini sudah merasakan efek udara segar.

## 2) **Pembangunan Wisata Baru**

Dampak negatif selanjutnya pasca *Covid-19* pada tempat wisata *Demak Green Garden* yang mengakibatkan penurunan tingkat jumlah pengunjung yaitu pembangunan wisata baru di setiap daerah, hal ini disampaikan oleh Bapak Heri Nur Hadi yang mengatakan:

“Dampak selanjutnya yaitu banyak destinasi tempat wisata baru di daerah kudus jepra akhirnya jumlah kunjungan kami lumayan menurun dihari kerja. Dan kenapa pada saat pandemi mengalami peningkatan pengunjung karena memang tempat wisata *Demak Green Garden* satu-satunya destinasi wisata yang berani buka dan menerapkan protokol kesehatan”<sup>22</sup>.

Keberadaan tempat wisata *Demak Green Garden* setelah dikonfirmasi dari pemerintah untuk tidak ada lagi *Lockdown* ataupun *Covid-19* memberikan dampak negatif juga terkait dengan jumlah tingkat pengunjung, dikarenakan sejak saat itu setiap daerah berlomba-lomba untuk membuat wisata baru agar tingkat perekonomian masyarakat lokal

---

<sup>22</sup> Heri Nur Hadi, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 1, Transkrip

maupun pendapatan daerah semakin meningkat. Sehingga tempat wisata *Demak Green Garden* ini mengalami persaingan dalam tempat wisata.

### 3. Peningkatan Kepuasan Pengunjung Melalui Pemasaran Syariah 5P

Ada beberapa faktor yang akan mempengaruhi tingkat kepuasan pengunjung dalam mengunjungi tempat wisata *Demak Green Garden*, yaitu:

#### a. Produk yang dihasilkan

Faktor pertama yang berpengaruh adalah produk yang diproduksi atau disediakan oleh perusahaan, baik berupa barang maupun jasa. Ketika suatu produk bermanfaat bagi konsumen dan berkualitas tinggi, mereka merasa puas. Jika konsumen senang, mereka akan meminta perusahaan untuk menawarkan produk tersebut. Hal ini sekaligus menjadi nilai plus sekaligus tantangan bagi perusahaan untuk dapat memenuhi keinginan konsumen tersebut. Seperti pembangunan. Salah satu produk yang dihasilkan dari pihak pengelola tempat wisata sudah menyediakan beberapa wahana yang sudah bisa untuk dicoba pengunjung adapun akan disediakan wahana baru yang tahun 2023 ini baru dibuat dan bisa dicoba pada tahun 2024 nanti, penjelasan ini disampaikan oleh Bapak Heri Nur Hadi selaku HRD dan Operasional tempat wisata *Demak Green Garden*, yang menyatakan<sup>23</sup>:

“beberapa pembuatan wahana baru, yang setiap tahunnya mencoba untuk melakukan beberapa peningkatan jumlah wahana yang ada di tempat wisata *Demak Green Garden* kurang lebih ada 12 wahana yang di sediakan seperti jetski, skuter, kereta, sepeda, trampolin. *All Terrain Vehicle* (ATV) dan wahana lainnya. Wahana tersebut dapat mendongkrak banyak adik-adik TK atau lembaga pendidikan yang sudah masuk di tempat wisata *Demak Green Garden* untuk melakukan aktivitas seperti *study tour*, yang dulunya pada 2020 belum menyentuh itu karena pada saat itu masih pandemi.

---

<sup>23</sup> Heri Nur Hadi, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 1, Transkrip

Sementara itu, di area masuk yang dulunya masih banyak debu karena masih proses pembenahan ada keluar masuknya kendaraan besar dan pada saat itu jalan belum diaspal sekarang ditahun 2023 sudah diaspal, dan yang dulunya kalau mau masuk tempat wisata *Demak Green Garden* harus jalan kaki atau naik motor sekarang cukup menunggu naik satel yang nanti akan di antarkan masuk ke dalam area wisata”.

“Perencanaan yang belum terealisasi yaitu akan ada kolam renang besar untuk orang dewasa terus ada *mini zoo*, area *outbound*, *adventure* ada *jeep* yang dekat-dekat ini akan dimulai untuk pembangunan lalu ada penginapan seperti villa, target perencanaan tersebut akan jadi sekitar tahun 2024 nanti”.

Sedikit demi sedikit tempat wisata *Demak Green Garden* sudah ada perkembangan terkait dengan penambahan wahana yang di fasilitaskan untuk para pengunjung.

**b. Janji**

Kedua yang mempengaruhi kepuasan pelanggan adalah pelayanan. Tidak hanya di bagian pelayanan, tetapi juga dalam penjualan produk. Pelayanan yang baik adalah kunci pelanggan setia. Pelayanan yang baik tidak hanya menjaga pelanggan, tetapi juga mencerminkan citra baik perusahaan. Hal ini disampaikan oleh salah satu karyawan tempat wisata *Demak Green Garden*, yang menyatakan<sup>24</sup>:

“memberikan pelayanan yang baik dan ramah akan memberikan kesan tersendiri bagi pengunjung”.

Para pekerja dari tempat wisata *Demak Green Garden* ini selalu memberikan janji berupa pelayanan yang terbaik bagi para pengunjung agar pengunjung merasa nyaman dan selalu memberikan nilai positif terhadap tempat wisata *Demak Green Garden*. Ketika konsumen menerima pelayanan yang baik. Kepuasan emosional membuat konsumen menjadi lebih loyal

---

<sup>24</sup>Intan, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 2, Transkrip

terhadap produk perusahaan.hal ini di sampaikan bebarapa para pengunjung tempat wisata *Demak Green Garden*. yang menyatakan<sup>25</sup>:

“Saya puas berkunjung ke tempat wisata *Demak Green Garden* karena adanya spot foto yang banyak”.

“*Pelayanan* yang diberikan sangat baik dan ramah”.  
Kepuasan tersebut memberikan faktor emosional yang baik bagi peneglola ataupun karyawan.

#### c. **Harga**

Harga merupakan elemen yang ditetapkan melalui jalan mekanisme pasar, dalam mekanisme pasar harga merupakan fungsi dari permintaan dan penawaran suatu barang, jika permintaan terhadap barang meningkat maka harga juga ikut meningkat. Seperti harga tiket masuk wisata dan harga tiket wahana sangat terjangkau untuk dicoba. Hal ini dijelaskan oleh para pengunjung *Demak Green Garden*. Yang menyatakan:

“Pandangan saya terkait harga, pertama untuk tiket harga mudah dijangkau buat para pelajar ataupun dewasa, kemudian untuk harga jajanan disana dan wahana juga tidak terlalu mahal”.

“Harganya relatif murah dan sepadan dengan harga dengan tempat wisata lainnya”.

Harga yang relatif murah pada tempat wisata *Demak Green Garden* membuat tertarik para pengunjung untuk mengunjungi tempat wisata ini karena harganya tidak menguras kantong.

#### d. **Iklan**

Periklanan dapat diperoleh bahwa periklanan dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Oleh karena itu, bisnis perlu membuat iklan mereka semenarik mungkin. Seperti yang sudah dijelaskan salah satu karyawan tempat wisata *Demak Green Garden* yang mengatakan<sup>26</sup>:

“Promosinya dari sosial media salah satunya dari instagram dan tiktok, kalau promosi manual tempat wisata *Demak Green Garden* mempromosikan

---

<sup>25</sup>Fina, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 4, Transkrip

<sup>26</sup> Fina, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 4,

Transkrip

dengan cara memasang baliho atau banner di sepanjang jalan daerah Demak Jepara dan juga mendatangi sekolahan dengan memberikan materi tentang tempat wisata *Demak Green Garden*”.

melakukan pemasaran dengan cara promosi disemua sosial media sangat dibutuhkan para pemilik tempat wisata untuk menarik minat berkunjung seseorang.

**e. Sabar**

Kesabaran ini berarti betapa mudahnya konsumen mendapatkan pelayanan. Tentu saja, pengunjung tidak ingin menunggu terlalu lama dan membuang-buang waktu. Hal ini tidak terlepas dari layanan, dan loyalitas pengunjung tercapai ketika layanan pengunjung baik dan fasilitas tersedia. Hal ini disampaikan oleh salah satu karyawan dan pengunjung tempat wisata *Demak Green Garden* yang menyatakan:

“Fasilitas yang ada cukup baik, bisa dilihat dari ketiadaannya semacam kendaraan yang digunakan menuju akses tempat wahana, lalu terdapat mainan mobil-mobilan, jetski, spot foto yang banyak, area untuk nyanyi yang semuanya ada dan itu rekomen banget buat para warga sekitar jadi tidak perlu jauh-jauh ke kota lain”.

”Tanggapan dari pengunjung terhadap pelayanan yang diberikan sangat puas karena karyawan yang bekerja di tempat wisata *Demak Green Garden* sangat amat ramah”.

Fasilitas ataupun pelayanan yang baik selalu diberikan kepada pengunjung agar pengunjung merasa nyaman.

## **C. Analisis Data Penelitian**

### **1. Peningkatan Eksistensi Wisata Halal Tempat Wisata *Demak Green Garden***

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan oleh peneliti, sebelumnya keterkaitan tempat wisata ini dengan ekonomi syariah yaitu tempat wisata *Demak Green Garden* ini setiap seminggu sekali melakukan praktek manasik haji untuk anak-anak sekolah dasar, itu adalah salah satu upaya mempertahankan eksistensinya karena tempat wisata ini nukan

hanya untuk bermain tetapi juga bisa untuk mengingat kepada Allah, selain itu diketahui bahwa solusi meningkatkan eksistensi tempat wisata *Demak Green Garden* diantaranya:

Pertama, Kondisi tempat wisata *Demak Green Garden* pasca *Covid-19* membaik, karena tempat wisata *Demak Green Garden* berupaya untuk melakukan *Indonesia Fair* atau *Cleanliness Health Safety Environment Sustainability*(CHSE) dan tempat wisata *Demak Green Garden* sudah standar nasional karena sudah melakukan kegiatan secara sertifikasi terkait dengan keselamatan, kesehatan, keamanan dan kelestarian lingkungan yang berkelanjutan. Maka dari itu akan mempermudah untuk meningkatkan eksistensi dengan cara mendatangi lembaga-lembaga atau instansi yang terkait untuk melakukan pengarahannya agar semakin tertarik mengunjungi tempat wisata *Demak Green Garden*.

Kedua, selain mendatangi instansi atau lembaga-lembaga, tempat wisata *Demak Green Garden* juga memiliki strategi untuk meningkatkan eksistensi yaitu melakukan promosi tempat destinasi itu sendiri dengan cara membuat baliho disepanjang jalan Demak-Jepara dan juga memasang promosi disosial media, seperti Instagram dan Tiktok<sup>27</sup>.

Ketiga, memberikan fasilitas serta pelayanan kepada pengunjung dengan baik dan ramah, agar pengunjung tersebut berkesan dan memberikan nilai positif kepada tempat wisata *Demak Green Garden* sehingga para pengunjung tidak bosan dan kembali lagi untuk mengunjungi destinasi tempat wisata *Demak Green Garden*.

Berdasarkan beberapa data yang diperoleh di atas, penulis dapat menyimpulkan bahwa tempat wisata *Demak Green Garden* terkait dengan solusi untuk meningkatkan eksistensi tempat wisata *Demak Green Garden* sudah baik dan tepat karena sudah mendatangi lembaga-lembaga atau instansi terkait agar tempat wisata *Demak Green Garden* selalu eksis, selain itu tempat wisata *Demak Green Garden* memberikan fasilitas dan pelayanan dengan baik ramah juga sehingga itu juga adalah satu hal yang tepat untuk meningkatkan eksistensi destinasi tempat wisata itu sendiri.

---

<sup>27</sup>Heri Nur Hadi, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 1, Transkrip

## 2. Dampak Positif Dan Negatif Pasca Covid-19 Pada Wisatawan Di Kawasan Obyek Wisata *Demak Green Garden*

### a. Dampak positif

#### 1) Pembangunan Infrastruktur

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat diketahui bahwa dampak positif untuk pembangunan infrastruktur tempat wisata *Demak Green Garden* diantaranya:

Pertama, Perkembangan fisik yaitu secara masif dan secara aktif yang pelan-pelan mulai penambahan dari tata kelola destinasinya, tata kelola sumber daya manusianya, seperti pembangunan lobi atau tempat untuk disewakan, penambahan tenaga kerjanya agar semakin cepat dalam membangun wahana atau fasilitas yang akan diberikan kepada pengunjung. Selain itu juga salah satu pembangunan infrastruktur tempat wisata *Demak Green Garden* adalah mengaspal hampir semua jalanan yang dulunya banyak banget debu sekarang semakin berkurang dan memberikan efek lebih sehat karena kendaraan besar juga tidak diperbolehkan masuk agar terciptanya *go green* itu sendiri<sup>28</sup>.

Kedua, penambahan wahana baru yang setiap tahunnya mencoba untuk melakukan beberapa peningkatan jumlah wahana yang ada di tempat wisata *Demak Green Garden* kurang lebih ada 12 wahana yang di sediakan seperti jetski, skuter, kereta, sepeda listrik, trampolin. *All Terrain Vehicle* (ATV) dan wahana lainnya. Wahana tersebut dapat mendorong banyak adik-adik TK atau lembaga pendidikan yang sudah masuk di tempat wisata *Demak Green Garden* untuk melakukan aktivitas seperti *study tour*, yang dulunya pada tahun 2020 belum menyentuh itu karena pada saat itu masih pandemi.

Berdasarkan beberapa data yang diperoleh diatas, penulis dapat menyimpulkan bahwa tempat wisata *Demak Green Garden* terkait dengan

---

<sup>28</sup>Heri Nur Hadi, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 1, Transkrip

pembangunan infrastruktur yang membuktikan bahwa destinasi tempat wisata *Demak Green Garden* dari dibukanya pada tahun 2020 sampai 2023 sudah melakukan pembangunan secara terstruktur dan dengan pengerjaan yang cukup konsisten sehingga dapat memberikan fasilitas yang cukup baik bagi pengunjung dan juga tenaga kerja, kemudian dari tenaga kerjanya sendiri turut mendukung dan membangun tempat wisata *Demak Green Garden* dalam mencapai tujuan sehingga pengunjung semakin meningkat.

## 2) **Perkembangan Ekonomi Dan Peluang Usaha Lokal**

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat diketahui bahwa dampak positif untuk perkembangan ekonomi dan peluang usaha tempat wisata *Demak Green Garden* diantaranya:

Pertama, Tempat wisata *demak green garden* di kawasan Gempolsongo secara langsung dan tidak langsung akan memberikan dampak terhadap pendapatan daerah maupun pendapatan masyarakat lokal tempat objek wisata berada. Hal ini dikarenakan perkembangan tempat wisata *Demak Green Garden* mengalami peningkatan meskipun belum secara signifikan tapi kalau hari libur memang mengalami peningkatan karena tempat wisata *Demak Green Garden* destinasi wisata yang dominan keluarga atau anak-anak, jadinya waktu keluarga itu hanya hari libur tidak bisa pada waktu kerja karena mereka mempunyai aktivitas sendiri-sendiri dan tidak bisa meluangkan waktu untuk mengunjungi tempat wisata. Nah maka dari itu secara ekonomi tempat wisata *Demak Green Garden* mengalami peningkatan tetapi belum signifikan.

Kedua, pengaruh dari perkembangan ekonominya belum signifikan salah satu alasannya adalah terdapat hari-hari tertentu, seperti kalau hari kerja mungkin sepi pengunjung, tetapi kalau hari libur pasti rame karena tempat wisata *Demak Green Garden* menjadi salah satu tujuan utama para pendidik atau lembaga pendidikan untuk datang, bukan hanya dari

lembaga atau pendidikan tetapi dari masyarakat demakpun menjadikan tempat wisata *Demak Green Garden* ini sebagai salah satu destinasi utama untuk berlibur, maka dari itu pengunjung mengalami peningkatan hanya pada hari libur<sup>29</sup>.

Ketiga, Dampak bagi masyarakatnya yaitu yang pertama banyak masyarakat sekitar yang memanfaatkan untuk berjualan di area tempat wisata *Demak Green Garden*, yang kedua kebanyakan pegawai umum wahana atau petugas kebersihan itu adalah masyarakat setempat adapun tim pertanian juga dari masyarakat itu sendiri meskipun tidak semua tetapi sebagian tempat wisata *Demak Green Garden* melibatkan terutama masyarakat Gempolsongo<sup>30</sup>.

Berdasarkan beberapa data yang diperoleh diatas, penulis dapat menyimpulkan bahwa tempat wisata *Demak Green Garden* terkait dengan perkembangan ekonomi dan peluang usaha lokal cukup meningkat meskipun tidak secara signifikan. Namun setiap tahunnya mengalami peningkatan yang tidak disertai penurunan dan juga berpengaruh pada perkembangan ekonomi masyarakat karena sudah memberikan peluang usaha untuk bisa membuka usaha di daerah tempat wisata *Demak Green Garden*.

## **b. Dampak Negatif**

### **1) Letak Geografis**

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat diketahui bahwa dampak negatif untuk letak geografis tempat wisata *Demak Green Garden* yaitu:

tempat wisata *Demak Green Garden* ini secara letak geografisnya sudah mulai ada peningkatan dimana seluruh daerah tempat wisata *Demak Green Garden* sudah mulai ditanam penghijauannya meskipun belum secara maksimal tetapi dari beberapa para pengunjung tempat wisata *Demak Green Garden* sudah memberikan nilai positifnya terkait udara yang sejuk

---

<sup>29</sup>Heri Nur Hadi, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 1, Transkrip

<sup>30</sup>Heri Nur Hadi, Wawancara Oleh Penulis, 31 Juli, 2023, Wawancara 1, Transkrip

dan tempat yang nyaman, sehingga sangat cocok untuk tujuan utama berwisata.

## 2) **Penambahan Wisata Baru**

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat diketahui bahwa dampak negatif untuk penambahan wisata baru tempat wisata *Demak Green Garden* yaitu:

Sejak dikonfirmasi dari pemerintah untuk tidak ada lagi wabah *Covid-19*, maka disetiap daerah berlomba-lomba untuk membuat atau membangun tempat wisata baru, tujuannya sendiri sama-sama meningkatkan perekonomian pendapatan daerah maupun masyarakat lokal untuk memenuhi kebutuhannya sehari-hari, sehingga tempat wisata *Demak Green Garden* mengalami persaingan dalam tempat wisata dan mengalami persaingan juga dalam penurunan segi tingkat jumlah pengunjung. Meskipun tidak menurun drastis karena pada saat hari libur tempat wisata *Demak Green Garden* ini ramai pengunjung.

## 3. **Peningkatan Kepuasan Pengunjung melalui Pemasaran Syariah 5P**

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat diketahui bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pengunjung tempat wisata *Demak Green Garden* yaitu:

Pertama, produk yang dihasilkan seperti penyediaan wahana yang semakin tahun bertambah guna untuk memenuhi fasilitas terhadap para pengunjung agar semua pengunjung tidak merasa bosan, maka disediakan juga wahana untuk orang dewasa, karena di beberapa daerah yang tempat wisatanya hanya menyediakan wahana untuk anak-anak saja, tetapi berbeda untuk tempat wisata *Demak Green Garden* ini sudah menyediakan wahana untuk orang dewasa dan pada tahun 2024 nanti akan ditambah juga wahana baru.

Kedua, janji yang diberikan tempat wisata *Demak Green Garden* sudah maksimal karena beberapa pengunjung sudah merasa puas akan pelayanan yang diberikan dari pihak pengelola ataupun karyawannya sendiri karena mereka sangat amat ramah dalam memberikan pengarahan ataupun menjelaskan sesuatu yang dimana beberapa pengunjung belum

faham daerah tempat wisata *Demak Green Garden*. ini sama halnya dengan pelayanan yaitu perlakuan dari pengelola dan juga karyawan yang sudah memberikan perlakuan yang baik sehingga para pengunjung tidak keberatan memberikan nilai positif terhadap tempat wisata *Demak Green Garden*.

Ketiga, harga pada tempat wisata *Demak Green Garden* yaitu harga tiket masuk dan tiket untuk mencoba wahana relatif murah sehingga para pengunjung tempat wisata *Demak Green Garden* tidak merasa keberatan untuk mengunjungi tempat wisata *Demak Green Garden* setiap saat.

Keempat, promosi yang digunakan dalam promosi di tempat wisata *Demak Green Garden* sudah lengkap karena semua sudah di upayakan semaksimal mungkin terhadap para pengunjung, yang dimana sudah melakukan promosi seperti mendatangi lembaga-lembaga atau instansi untuk melakukan pengarahannya agar setiap orang itu tertarik untuk mengunjungi tempat wisata *Demak Green Garden*, melakukan pemasangan banner di setiap daerah dan juga melakukan promosi di semua sosial media.

Kelima, sabar, ramah dan juga memberikan fasilitas terbaik untuk para pengunjung adalah hal wajib bagi para pengelola tempat wisata *Demak Green Garden* guna menjadikan ketertarikan setiap para pengunjung untuk tidak bosan dan selalu ingin mengunjungi tempat wisata *Demak Green Garden*.