

## DAFTAR PUSTAKA

- Andespa, Roni. "Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Syariah". *Masraf Jurnal Lembaga Keuangan Dan perbankan* 2, no.1 (2017): 45.
- Aripin, Zaenal. *Marketing Management*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Aseandi, Riski. "Pengaruh *Brand Image* Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Meureudu Aceh", *Jurnal Wahana Inovasi* 9 No. 1 (2020) : 63.
- Azima, Muhammad Fauzan dan Lena Farida, "Pengaruh *Brand Image* Produk Terhadap Minat Nasabah Asuransi Syariah ( Kasus Asuransi Syariah PT. Asuransi Takaful Keluarga)", *Jurnal Online Mahasiswa FISIP* 3 No. 2 (2016) : 1-10.
- Chaplin, James Patrick. *Kamus Psikologi Lengkap*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2008.
- Dermawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Fajri, Muhammad Nur. "Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Keuangan Pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Tanggarong" *jurnal administrasi bisnis fisipol unmul* 10. No 3 (2022) : 218.
- Faransyah, Rifky dan Prayudi S Prabowo. "Pengaruh Promosi dan Literasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pegadaian Syariah Di Surabaya". *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 3 No. 3 (2020) : 149.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*. Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media.
- Haerisma, Alvien Septian, Makmuri Ahdi, dan Laelatul Adha. "Pengaruh *Fluktuasi Harga Emas dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Dalam Produk Cicil Emas Pada Pegadaian Syariah Pasar Baru Indramayu*". *Jurnal Ekonomi Rabbani* 1 No. 2 (2021) : 79-94.
- Heryati, Agustina. "Pengaruh Kompensasi dan Beban Kerja Terhadap Royalitas Karyawan di Departemen Operasi". *Jurnal Ecoment Global* 1, No. 2 (2016).
- Huda, Nurul, Khamim Hudori, dkk. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Indratriyana, Rifky, Agus Utomo, dan Anggoro Panji Nugroho. "Pengaruh *Brand Image*, Kepercayaan, dan Kualitas Pelayanan

- Terhadap Kepuasan Nasabah di Pegadaian Cabang Sragen”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 6 No. 1 (2021) : 47-59.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptid & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang : Semarang University Press, 2012.
- Janna, Nilda Miftahul. “Konsep Uji Validitas dan Realibilitis dengan Menggunakan SPSS” OSF Preprints.
- Jumari, dan Mashuri Toha. “Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah Dalam Menarik Minat Nasabah Di Masa Pandemi Covid-19 (Pegadaian Syariah Cabang Prenduan Sumenep Madura)”, *Jurnal Ilmiah Simantek* 5 No. 1 (2021).
- Kartajaya, Hermawan, Dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung : PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana, 2018.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Mardhiyaturrositaningsih. *Kelembagaan Industri Keuangan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Bintang Surya Madani, 2021.
- Murni, Sri, dan Heru Lisna Erlangga, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 5 Desember, 2022.
- Ningsih, Guspia, Muhammad Dayyan, dan Nurjanah. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi Logam Mulia Di Pegadaian Syariah Langsa Barat”. *Jurnal Manajemen Keuangan Syariah* 3, no.2 (2019): 95.
- Noor, Afif, dan Bagas Heradhyaksa. *Hukum Lembaga Keuangan Syariah Non Bank di Indonesia Jilid 2*. Semarang: Mutiara Aksara, 2021.
- Pamilih, Isnaeni, dan Ratieh Widhiastuti. “Pengaruh Bagi Hasil, *Brand Image*, dan Keragaman Prtoduk Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah dengan Promosi Sebagai Moderasi”. *Jurnal Economic Education Analysis Journal* 9 No. 2 (2020) : 576.
- Pegadaian. “Budaya Perusahaan” <https://www.pegadaian.co.id/> Diakses pada 3 Juni 2022.
- Pegadaian. “Pegadaian Mengatasi Masalah Tanpa Masalah” <https://www.pegadaian.co.id/> Diakses pada 23 Februari 2023.

- Pegadaian. “Produk Pegadaian Syariah” <https://www.pegadaian.co.id/>  
Diakses pada 23 Februari 2023.
- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publising, 2008.
- Rahmadi, Afifi Nur, dan Budi Heryanto. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kediri” *Jurnal Ekonomi* 1, no.2 (2016): 155.
- Rahmat, Abdul. *Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner*. Gorontalo : Ideas Publishing, 2020.
- Ruhaniah, Nia, Hendri Tanjung, dan Hilman Hakiem. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Implementasi Syariah Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah”. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* 5 No. 1 (2022) : 69.
- Sari, Rindang Lista, Silvy L. Mandey, dan Agus Supandi Soegoto, “Citra Merek, Harga, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Manado”, *Jurnal EMBA* 2 No. 2 (2014) : 1231.
- Satriadi, Wanawir, dan Eka Hendrayani. *Management Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2021.
- Setyawan, Dodiet Aditya. *Hipotesis dan Variabel Penelitian*. Klaten : Penerbit Tahta Media, 2021.
- Shaleh, Abdul Rachman, dan Muhib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Siti, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 7 Desember, 2022.
- Sitorus, Sunday Ade, dkk. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Siyoto, Sandu dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta, 2016.
- Sumiati, dkk., *Brand dalam Implikasi Bisnis*. Malang: UB Press, 2016.
- Tciptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2008.
- Trijumansyah, Andry, Ani Solihat, Iis Iskandar, Rani Rahmayani, dan Yulias Putri. “Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank

- Syariah Melalui Penerapan Religiusitas”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa* 16, No.1 (2019).
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Wahid, Nur. *Multi Akad Dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Widokarti, Joko Rizkie, dan Donni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, Dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: Pustaka Setia, 2019.
- Wijaya, Bambang Sukma. “Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication,” *European Journal of Business and Management* 5, no.31 (2013): 58.
- Wijayanti, Ratna, Noviansyah Rizal, dan Riza BahtiarSulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press, 2021.
- Wirda, Nirlia Okta, Israk Ahmadsyah, dan Evriyenni, “Pengaruh Promosi dan Keunggulan Produk Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Gadai Emas (*Rahn*) Pada PT. Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram Nagam Raya”, *Jurnal Ekonomi Regional unimal* 4 No. 3 (2021) : 15.

