

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	9
1. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	9
2. Promosi.....	9
3. <i>Brand Image</i>	16
4. Minat.....	21
5. Pegadaian Syariah.....	24
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Berpikir.....	36
D. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	39
C. Populasi dan Sampel.....	40
D. Identifikasi Variabel.....	41
E. Variabel Operasional.....	41
F. Teknik Pengumpulan Data.....	46
G. Teknik Analisis Data.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	50
1. Sejarah Pegadaian Syariah.....	50
2. Visi Pegadaian Syariah	51
3. Misi Pegadaian Syariah	51
4. Budayaa Pegadaian Syariah.....	51
5. Struktur Organisasi Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Ronggolawe.....	52
6. Produk Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Ronggolawe	53
B. Hasil Penelitian	57
1. Deskripsi Responden	57
2. Deskripsi Kuesioner	59
3. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen.....	61
4. Uji asumsi Klasik	63
5. Uji Hipotesis	68
C. Pembahasan	71
1. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Gadai	71
2. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Minat Gadai	73

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	75
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN-LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Jumlah Nasabah dan Pertumbuhan Nasabah Gadai (<i>Rahn</i>) Pegadaian Syariah 2016-2020.....	3
Tabel 3.1	Tabel Variabel Operasional.....	41
Tabel 4.1	Struktur Organisasi Pegadaian Syariah UPS Ronggolawe Kudus	52
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	58
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel 4.5	Hasil Jawaban Variabel Promosi.....	59
Tabel 4.6	Hasil Jawaban Variabel Brand Image	60
Tabel 4.7	Hasil Jawaban Variabel Minat (Y).....	61
Tabel 4.8	Uji Validitas Instrumen Variabel Promosi	62
Tabel 4.9	Uji Validitas Instrumen Variabel <i>Brand Image</i>	62
Tabel 4.10	Uji Validitas Instrumen Variabel Minat.....	62
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas Instrumen	63
Tabel 4.12	Uji Normalitas Metode Kolmogrov-Smirnov	64
Tabel 4.13	Uji Multikolinieritas	66
Tabel 4.14	Uji Glejser	67
Tabel 4.15	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	68
Tabel 4.16	Hasil Koefisien Determinasi.....	69
Tabel 4.17	Hasil Uji Signifikansi Simultani(Uji F).....	70
Tabel 4.18	Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T)	70
Tabel 4.19	Perbandingan t_{hitung} dengan t_{tabel}	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir.....	36
Gambar 4.1	Uji Normalitas dengan Grafik P-Plot	64
Gambar 4.2	Uji Normalitas dengan Histogram.....	65
Gambar 4.3	Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik Scatterplot.....	67

