

BAB V PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan oleh peneliti dengan judul “Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Generasi Z: Ditinjau Dari Literasi Keuangan, Kecerdasan Spiritual, Dan *Hedonisme Lifestyle*” diperoleh dengan hasil sebagai berikut:

1. Hasil penelitian statistik uji parsial menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku pengelolaan keuangan Generasi Z. Hasil tersebut dibuktikan dengan uji T variabel literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan diperoleh nilai T_{hitung} sebesar 2,391 dengan nilai signifikansi sebesar 0,017. Jadi hasilnya menunjukkan T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} yaitu $2,391 > 1,965$ dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 yaitu $0,013 < 0,05$.
2. Hasil penelitian statistik uji parsial menunjukkan bahwa variabel kecerdasan spiritual Generasi Z berpengaruh positif terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Hasil tersebut diperjelas pada uji T variabel kecerdasan spiritual terhadap perilaku keuangan, dimana angka T_{hitung} sebesar 2,287 dan nilai signifikansi sebesar 0,023. Terlihat nilai T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} yaitu $2,287 > 1,965$ dan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu $0,023 < 0,05$.
3. Hasil penelitian statistik uji parsial menunjukkan bahwa variabel *hedonism lifestyle* berpengaruh negatif terhadap perilaku keuangan Generasi Z. Hasil tersebut dibuktikan dengan uji T variabel *hedonisme lifestyle* terhadap perilaku keuangan, dengan nilai T sebesar -7,348 dan signifikansi nilai 0,000. Artinya nilai T_{hitung} lebih besar dari T_{tabel} yaitu $-7,348 > 1,965$ dan nilai signifikannya lebih kecil dari 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$.
4. Hasil penelitian statistik uji simultan (bersama-sama) menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, kecerdasan spiritual, dan *hedonisme lifestyle* berpengaruh secara bersama-sama terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Hasil tersebut dibuktikan dengan uji F dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $24,487 > 2,627$ dan mempunyai nilai signifikan $0,000 < 0,05$ yang berarti literasi keuangan, kecerdasan spiritual, dan *hedonisme lifestyle* secara bersama-sama mempunyai pengaruh signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada generasi Z.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang diperoleh, maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi Generasi Z dapat dijadikan sebagai salah satu pertimbangan dalam pengelolaan keuangan. Diharapkan dapat meningkatkan kesadaran terhadap pengelolaan keuangan. Terutama dalam gaya hidup sehari-hari memperhatikan pemasukan dan pengeluaran, serta memastikan rencana keuangan jangka panjang. Selain menabung bisa mulai memikirkan perihal investasi guna jangka Panjang. Berkaca dari efek pandemi yang pernah terjadi, juga maraknya pinjaman online yang sudah banyak merugikan kalangan masyarakat sebagai generasi muda seharusnya bisa lebih meningkatkan perilaku keuangan yang efektif.
2. Bagi pemerintah diharapkan dapat berkolaborasi dengan tenaga pendidik ataupun pihak-pihak terkait yang dapat memberikan edukasi keuangan yang dapat memberikan dampak positif perekonomian masyarakat khususnya generasi Z agar semakin bijaksana dan tanggung jawab dalam pengelolaan keuangan.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan variable lain yang mampu memengaruhi perilaku pengelolaan keuangan. Selain itu dapat memperluas subjek yang digunakan dalam penelitian.