

ABSTRAK

Luluk Rahmawati. 2020210057. Pengungkapan Emisi Karbon Ditinjau Dari *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Lingkungan (Studi Kasus pada Sektor Pertambangan Perusahaan yang tergabung dalam ISSI Periode 2020-2022)

Indonesia dianggap sebagai paru-paru dunia nyatanya masih mempunyai andil besar pada perubahan iklim dengan memproduksi karbon sebesar 692 juta ton karbon dioksida di tahun 2022. Fenomena darurat perubahan iklim ini membuat para pemangku kepentingan makin sadar bahwa perusahaan memiliki tujuan inti untuk memikirkan mengenai peningkatan nilai di masa mendatang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mencari bukti empiris pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan emisi karbon. Metode penelitian yang digunakan ialah metode kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, yaitu laporan tahunan dan laporan keberlanjutan terkait perusahaan tambang yang terdaftar di indeks saham syariah Indonesia. Teknik pengumpulan sampel yaitu teknik purposive sampling yang merupakan penentuan sampel dengan pengambilan kriteria tertentu.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh signifikan pada pengungkapan emisi karbon studi pada Perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di ISSI periode 2020-2022, Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan pada pengungkapan emisi karbon studi pada Perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di ISSI periode 2020-2022, sementara kinerja lingkungan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon studi pada Perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di ISSI periode 2020-2022. Hasil tersebut dapat memberikan rekomendasi kepada pasar modal dan pemerintah dalam mendorong penyedia layanan keuangan untuk memasukkan faktor-faktor lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan ESG dalam penilaian risiko dan nilai saham serta menegatkan penerapan regulasi lingkungan untuk membatasi emisi karbon. Selain itu, disarankan agar mengintegrasikan faktor ESG dalam strategi bisnis mereka, termasuk dalam menetapkan insentif pajak untuk perusahaan yang mencapai atau melebihi target emisi karbon yang ditetapkan.

Kata Kunci: *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Kinerja Lingkungan, Emisi Karbon.