

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Trisna, and Luh Putu Mahyuni, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech', *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 24.2 (2022), 245–58
<https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330>
- Adiyanto, Mochamad Reza, Arie Setyo, and Dwi Purnomo, 'Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah', *Jurnal Administrasi Kantor*, 9.1 (2021), 1–12
- Ajzen, Icek, 'The Theory of Planned Behavior', *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50 (1991), 179–211.
- Alfani Rachmasari, isti fadah, and Anifatul hanim, 'Pengaruh Religiusitas, Faktor Sosial Ekonomi, Dan Teknologi Terhadap Minat Penggunaan Syariah Pada Generasi Z Di Kabupaten', *IJABAH: Indonesian Journal of Sharia Economics, Business and Halal Studies*, 1.1 (2023), 57–70
- Alfarizi, Muhammad, Rastinia Kamila Hanum, and Syaibatul Aslamiyah Hidayat, 'Optimizing The Use Of Sharia Digital Transactions To Sup-Port Indonesia's Economic Recovery', *Jurnal Ilmu Ekonomi Terapan*, 6.1 (2021), 122–32
<https://doi.org/10.20473/jiet.v6.i1.25977>
- 'Al-Quran Online Al-Baqarah Terjemah Dan Tafsir Bahasa Indonesia | NU Online' <<https://quran.nu.or.id/al-baqarah/177>> [accessed 1 December 2023]
- Aulia Puspa Giriani, and Susanti, 'The Influence Of Financial Literation, Service Features, And Easy Of Use On Using E-Money', *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 6.2 (2021), 27–37
 <<https://doi.org/10.29407/jae.v6i2.15921>>
- Bambang Suryadi, and Bahrul Hayat, *Religiusitas Konsep, Pengukuran Dan Implementasi Di Indonesia* (Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021)
- Bank Indonesia, 'Dompot Digital Naik Daun' <<https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Dompot-Digital--Naik-Daun,-Membetot-Minat-Kala-Pandemi.aspx>> [accessed 14 November 2023]
- Chawla D, and Joshi H, 'Consumer Attitude And Intention To Adopt Mobile Wallet In India', *International Journal of Bank Marketing*, 37.7 (2019), 1590–1618

- Dwi Junianto, Joko Sabtohadhi, and Dita Hendriani, 'Persepsi Mahasiswa Muslim Terhadap Investasi Produk Syariah Di Pasar Modal Dalam Kajian Theory Planned Behaviour', *Jurnal Shidqia Nusantara*, 1 (2020), 52–53
- Dwi Priyatno, *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis* (Yogyakarta: Andi Offset, 2014)
- Faizatul Milla, Kharisma, and Ach Faisol, 'E-Commerce Dan Bisnis Fintech Syariah Di Indonesia', *Attractive : Innovative Education Journal*, 5.1 (2023), 462–72
<<https://www.attractivejournal.com/index.php/aj/>>
- Fred D. Davis, 'Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology', *MIS Quarterly*, 13 (1989), 319–40
- Gunawan Ade, *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah Dan Literasi Keuangan* (Medan: UMSU Press, 2022)
- I Gede Prayudi, I Putu Gede Sukaatmadja, Ni Nyoman, and I Gusti Ayu, *Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Kegunaan Untuk Membangun Kepercayaan Dan Niat Menggunakan Kembali Layanan Mobile Banking* (Bandung : Cv media sains indonesia, 2022)
- 'IAIN KUDUS | Institut Agama Islam Negeri Kudus'
<<https://iainkudus.ac.id/laman-743-sejarah.html>> [accessed 20 February 2024]
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013)
- Ipsos, 'Evolusi Industri Dompert Digital'
<https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-02/ipsos_media_conferennce_-_e-wallet_-_id_0.pdf> [accessed 16 November 2023]
- Jogiyanto HM, *Sistem Infromasi Keperilakuan* (Yogyakarta: Andi offset, 2007)
- Jonathan Sarwono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2006)
- Kadek Heni, and Sunitha Devi, 'Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kredibilitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money Gopay Pada Masa Pandemi Covid-19', *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13.1 (2023), 44–54
- Khairunnisa, Hubbul Wathon, and Marlya Fatira AK, 'Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Pada Generasi Milenial Muslim Di Polmed', *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)*, 1.1 (2020), 35–42

- Kusuma Wardhani, Anita primastiwi, and Agung Sulistio, 'Pengaruh Pengetahuan Etika & Religiusitas Islam Terhadap Penggunaan Peer To Peer Lending Berbasis Syariah', *Jurnal Ilmiah Keuangan Dan Perbankan*, 3 (2020), 100–110
- 'Layanan Uang Elektronik Syariah Indonesia | LinkAja' <<https://www.linkaja.id/syariah>> [accessed 1 February 2024]
- LinkAja, 'Layanan Uang Elektronik Syariah Indonesia | LinkAja' <<https://www.linkaja.id/syariah#show-disconnect>> [accessed 14 November 2023]
- M. Quraish Shihab, *Tafsir Al Misbah Kesan Dan Kesorasian Al Qur'an* (Jakarta: Lentera Hati, 2002)
- M Toharudin, *Penelitian Tindakan Kelas Teori Dan Aplikasinya Untuk Pendidik Yang Profesional* (Klaten: Lakeisha, 2021)
- Mahfuroh, Riana, and Aditya Pandu Wicaksono, 'Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Financial Technology LinkAja Sebagai Alat Pembayaran Elektronik', *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3 (2020), 2684–9283 <<https://doi.org/10.35326/jiam.v3i2>>
- Mia Andika Sari, Novitasari, and Rahmanita Vidyasari, 'Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus Produk Gopay Dan Link Aja Pada Masyarakat Pengguna Di Wilayah Jabodetabek)', *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18 (2019)
- MS Mahardika, A Fauzi, and Mardi, 'Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) Payment Linkaja Syariah', *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 1 (2021), 233–44
- Muhammad Farid, and Ayu Chairina, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Dompot Elektronik', *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 5 (2023), 441–49 <<https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art50>>
- Nopy Ernawati, and Lina Noersanti, 'Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO', *BPJP Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*, 03.02 (2020) <www.bi.go.id/id/statistik>
- Nurlina T Muhyiddin, M. Irfan Tarmidzi, and Anna Yulianita, *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial Teori, Konsep, Dan Rencana Proposal* (Jakarta: Salemba Empat, 2017)

- OJK, 'FAQ Fintech Lending'
<<https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/data-dan-statistik/direktori/fintech/Documents/FAQ%20Fintech%20Lending.pdf>> [accessed 14 November 2023]
- Rini Sulistyowati, Loria Sara Paais, and Rifana Rina, 'Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Dompnet Digital', *ISQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 4 (2020), 22
- Setyo, Arie, Dwi Purnomo, and Della Dwi Ramadani, 'Pengaruh Manfaat , Kemudahan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Penggunaan Pembayaran Digital UMKM Di Sumenep', *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 14 (2022), 18
- Slamet Riyanto, and Andi Rahman Putera, *Metode Riset Penelitian Kesehatan & Sains* (Sleman: Deepublish, 2022)
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: CV. Alfabeta, 2014)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2016)
- 'Survey Literasi Keuangan - OECD'
<<https://www.oecd.org/finance/financial-education/measuringfinancialliteracy.htm>> [accessed 6 December 2023]
- Veronica Ong, and Nuryasman MN, 'Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Linkaja', *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 04.02 (2022), 516–24
- wasiaturrahma, and dkk, *Fintech Dan Prospek Bisnis Koperasi Syariah* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2019)
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustakabarupers, 2015)