

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah menganalisis data melalui pengujian hipotesis pada bab sebelumnya mengenai pengaruh literasi keuangan, religiusitas, kemudahan dan manfaat terhadap minat penggunaan LinkAja Syariah pada mahasiswa IAIN Kudus, kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja syariah pada mahasiswa IAIN Kudus. Hal ini dibuktikan dari nilai t hitung positif $0,800 < 1,662$ t tabel, dimana nilai signifikansinya sebesar $0,426$ yang artinya lebih dari nilai tingkat signifikansi $0,05$ ($0,426 > 0,05$).
2. Religiusitas dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja syariah pada mahasiswa IAIN Kudus. Hal ini dibuktikan dari nilai t hitung $3,019$ dengan besarnya nilai t tabel $1,662$ maka t hitung $> t$ tabel ($3,019 > 1,662$). Sedangkan nilai signifikansinya sebesar $0,003$ lebih kecil dari $0,05$ ($0,003 < 0,05$).
3. Kemudahan dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja syariah pada mahasiswa IAIN Kudus. Hal ini dibuktikan dari nilai t hitung sebesar $3,414$ dengan besarnya nilai t tabel $1,662$ maka t hitung $> t$ tabel ($3,019 > 1,662$). Sedangkan nilai signifikansinya sebesar $0,001$ lebih kecil dari $0,05$ ($0,001 < 0,05$).
4. Manfaat dalam penelitian ini berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan LinkAja syariah pada mahasiswa IAIN Kudus. Hal ini dibuktikan dari nilai t hitung $4,827$ dengan besarnya nilai t tabel $1,662$ maka t hitung $> t$ tabel ($4,827 > 1,662$). Sedangkan nilai signifikansinya sebesar $0,000$ lebih kecil dari $0,05$ ($0,000 < 0,05$).

B. Saran

Berdasarkan temuan dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyusun beberapa saran yang dapat berguna untuk penelitian selanjutnya yang terkait dengan minat penggunaan LinkAja Syariah, yang meliputi:

1. Bagi mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan tentang literasi keuangan. Literasi keuangan

yang tinggi akan mencerminkan suatu individu dapat menerima suatu teknologi keuangan dengan begitu dapat memanfaatkannya untuk kebutuhan masa mendatang seperti investasi untuk jangka panjang atau lebih bervariasi lagi tidak hanya sebatas keinginan untuk menggunakan sebagai alat pembayaran.

2. Bagi perusahaan penyedia layanan LinkAja syariah untuk meningkatkan minat penggunaan bagi masyarakat luas perlu adanya peningkatan sosialisasi secara menyeluruh tentang aplikasi LinkAja agar masyarakat dapat mengetahui tentang aplikasi tersebut sehingga mampu meningkatkan penggunaan dompet digital yang berbasis syariah.
3. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat mengembangkan variabel yang telah ada dalam penelitian ini dan menguji variabel yang baru terhadap minat penggunaan LinkAja syariah yang tidak hanya berfokus pada mahasiswa IAIN Kudus melainkan pada masyarakat luas sehingga mendapatkan data maupun hasil yang lebih konkrit.

